

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Entscheidungsmodell	5
2.1	Technische Motivation und Randbedingungen	5
2.2	Modellbeschreibung und Lösung	6
2.2.1	Beziehung zum klassischen Newsvendor-Modell	11
2.2.2	Fall bei normalverteilten Rücklaufmengen	16
2.2.3	Fall bei gleichverteilten Rücklaufmengen	26
3	Potenzielle verhaltensökonomische Einflussfaktoren	41
3.1	Überblick	41
3.2	Zur Risikoeinstellung	43
3.3	Ankerverhalten	52
4	Experimentelle Untersuchungen	63
4.1	Motivation	63
4.2	Hypothesenentwicklung	65
4.3	Experimentelles Design	81
4.4	Ergebnisse	97
4.4.1	Univariate Datenanalyse	97
4.4.2	Einfluss des erwartungswertmaximierenden Gewinns	111
4.4.3	Einfluss des Risikos	113
4.4.4	Einfluss des Ankerverhaltens	119
4.4.5	Einfluss der Umwelteinstellung	135
5	Diskussion	139
6	Fazit	143
	Literaturverzeichnis	149