

Inhalt

Vorwort	11
--------------------------	-----------

Teil I Grundlagen und Status quo

1. Kapitel: Die digitale Transformation verstehen	17
1.1 <i>Die Lage der Nation: What the Fax?!</i>	17
1.2 <i>Wo stehen wir heute?</i>	21
Was kann KI für Sie tun?	24
<i>Hype so wild: Erfolge und Misserfolge</i>	27
Ständig Neues, alles Beta	31
1.3 <i>Undefinierte Ängste und Vorbehalte</i>	33
Kafkaske Ängste vor Kontrollverlust	34
Vierte narzisstische Kränkung des Menschen	34
Wie kreativ ist KI und was verändert sie?	35
Ein frühes Ende?	38
2. Kapitel: Was Ist Künstliche Intelligenz?	41
2.1 <i>Eine lange Reise: Was bisher geschah</i>	42
Frühe Theorien: Antike KI-Roboter	42
Vom Golem zur Maschine	44
... dann muss es halt ein Mensch machen	44
Kontrollverlust und <i>Mensch-Maschine</i>	45
Wozu brauchen wir noch Science-Fiction?	47
Mathematische Modelle für die KI	48
Lady Lovelaces Einwand	49
KI-Gott Alan Turing	50
Simples Neuronenmodell	51
Isaac Asimovs Robotergesetze	52
Der Begriff der <i>Artificial Intelligence</i>	53
Sprechstunde: Chatbots therapieren Menschen	54
KI-Winter und zweiter Frühling	54
Preisgekrönte Ideen	56
Lasset die Spiele beginnen	57
Wo war KI in der Zwischenzeit?	59

2.2 Wichtige Begriffe und Konzepte	60
Eine Frage der Wahrscheinlichkeit	61
ChatGPT	61
Diffusion	62
Halluzination	62
Qual der Wahl und Kostenfrage	64
2.3 Aktuelle Entwicklungen und Trends	65
Die »Stiftung Warentest« der KI-Technologie	65
Fünf Stufen: KI-Evolution in der Glaskugel	66

Teil II Chancen und Risiken – was uns zurückhält und was zu lösen ist

3. Kapitel: Arbeitsmarkt und Jobängste	83
3.1 Signale: Welche Berufe sind betroffen?	85
Stadtrenigung	86
Lebensmittel und Einzelhandel	87
Landwirtschaft und Tierhaltung	89
Sport	91
3.2 Neue Jobprofile	92
Unsere Wirtschaft, unser Mittelstand	92
Kleine und mittlere Unternehmen gefangen in Alltagsroutinen	93
Der Industrie mangelt es an KI-Perspektive	94
Handwerks- und Ingenieursberufe	94
IT und Programmierung	95
Kreativberufe	97
Perspektiven	102
Journalismus in Zeiten von KI und Fake News	109
Behörden und Justiz	111
Medizin und Wissenschaft	126
3.3 Weiterbildung und Qualifizierung	136
Nicht für die Schule, auch für Jauch ...	138
Deutsches Zaudern und Chinas Experiment	142
Die KI hat meine Hausaufgaben vergessen	144
Abgeschrieben bei PISA	146

Technische Unterstützung kommt nicht an KI an Universitäten und Hochschulen	148 151
4. Kapitel: Technische und ethische Herausforderungen . . .	155
4.1 Datenschutz und Sicherheit	156
Datenschutz	156
Verfügbarkeit: Kaum da, wieder weg	158
Attacken und Schutzmaßnahmen	158
Vertrauen in die Maschine	160
Missbrauch und Cyberkriminalität	163
Schuldfrage: Haften Eltern für ihre KI-nder?	164
4.2 Halluzinationen, Bias und Fehlerquellen	165
Halluzination: Glaub keiner KI	166
Was bedeutet <i>Halluzination</i> bei KI?	166
Don't kill the Messenger	167
Bias und digitale Diskriminierung	169
Diversität trotz stereotyper Daten mitdenken	169
4.3 Ethische Leitlinien: KI-Knigge	180
»Kapiervorgang« abgebrochen: KI wird fauler	182
Sicherheitsbedenken	183
KI in Krieg und auf Geheimmission	184
4.4 Energieverbrauch und Nachhaltigkeit	186

Teil III Strategien für die Praxis: Handlungsansätze und was noch kommt

5. Kapitel: Change Management und Implementierung . . .	193
5.1 Erfolgreiche Transformationsprozesse	193
Mitarbeitende einbinden	194
Widerstände überwinden	194
Kommunikationsstrategien	196
Leitlinien entwickeln	196
5.2 KI-Implementierung	197
<i>Low Hanging Fruits</i> statt <i>Moonshot</i>	199
Projektplanung und Risikomanagement	200
Selbstbestimmung dank <i>Open-Source</i>	202
Best Practices	204

	Inhalt
5.3 Rechtliche Rahmenbedingungen	208
Keine Daten-Geisterfahrt im Büro	208
Datensammeln unter Freunden	209
<i>AI-Act: EU-Regeln für Künstliche Intelligenz</i>	211
<i>NIS-2-Richtlinie von KI betroffen</i>	218
<i>KI-Konvention für Menschenrechte</i>	218
Vereinigte Staaten: Abschalten als letzter Ausweg	219
6. Kapitel: Zukunftsperspektiven	223
6.1 Ausblick auf die nächsten fünf Jahre	223
Wir fangen gerade erst an	224
Gehirn-Computer-Schnittstelle	225
<i>Immersives Internet: Augen weg vom Handy</i>	227
Digitale <i>Nach-Tod-Erfahrung</i>	231
6.2 Im Privaten	233
KI macht das Home <i>smarter</i>	233
Verkaufsmasche KI und <i>AI Washing</i>	237
Reisen: Wetter gut, Hotel schön, KI hilfreich	239
Höhepunkte (mit) KI: Generative Pornografie	240
It's a Match: Dating mit KI	244
Risiken	246
Freundschaft+ mit Chatbot: Ich will nur reden	248
Ausblick	250
6.3 Ein paar tausend Tage noch	252
Inzest im Training: <i>Garbage in – Garbage out</i>	253
Hype	256
The Next Big Thing: Auf dem Weg zur AGI?	260
Auto Prompting und Weltuntergang	263
Keine AGI in Sicht – lange nicht	264
6.4 Neugierde: Was unsere Kinder brauchen	265
Über den Autor	271
Stichwortverzeichnis	273