

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	7
Ich sehe was, das du nicht siehst!	7
Vorwort	9
1 Wie bitte? Resonanz in Unternehmen?	11
2 Inhalt und Aufbau dieses Buches	12
Kapitel 1	
Einleitung – Resonanz als zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen	19
1 Das ist doch nicht normal! Die Welt im Dauerkrisenmodus	19
2 Antwortversuche mit blindem Fleck: Warum Resonanz in der Organisationsentwicklung bisher fehlte	24
Kapitel 2	
Die Resonanztheorie und ihre Anwendung im Unternehmenskontext	33
1 Grundlagen – Die Resonanztheorie nach Hartmut Rosa	33
1.1 Das Resonanzmodell nach Hartmut Rosa	33
1.2 Entfremdung	37
	15

Inhaltsverzeichnis

2 Resonanz in der Unternehmenssteuerung und -entwicklung	39
2.1 Resonanz in Unternehmen	39
2.2 Grundüberlegungen zur Übertragung des Ansatzes in den Unternehmenskontext	41
3 Die psychologischen Bedingungen für Resonanz	43
3.1 Menschliche Beziehungsqualität – aufrichtige Gegenseitigkeit	43
3.2 Psychologische Sicherheit – sich trauen und vertrauen	44
3.3 Sinnerfüllung – wissen, warum	46
3.4 Selbstwirksamkeit – einen Unterschied machen	47
3.5 Ambiguitätstoleranz – jenseits von richtig und falsch	49
4 Operationalisierung und Messbarkeit	53
5 Resonanz-Achsen in Unternehmen	58
5.1 Selbstresonanz – mit sich selbst und der Welt in Einklang	59
5.2 Teamresonanz – sich aufeinander einlassen und miteinander verändern	61
5.3 Systemresonanz – Teil des großen Ganzen sein	62

Kapitel 3

Implikationen für unser Verständnis von Führung, Organisationsentwicklung und Transformation	67
1 Resonante Führung – Die Stärkung der Resonanzfähigkeit von Organisationen ist eine zentrale Führungsaufgabe	68
1.1 Elemente zur Entwicklung einer resonanten Führungspraxis	72
2 Resonante Unternehmenskommunikation	80
2.1 Resonanz als Kommunikationsqualität	84
3 Organisationsentwicklung und Transformation – Die Veränderung sozialer Räume zur Förderung von Resonanz	88
4 Kulturtransformationen aus der Perspektive der Resonanztheorie	91
5 Die Resonanztransformation	94
5.1 Die Durchführung einer Resonanztransformation	98
5.2 Agiles Transformationsmanagement im Zuge der Resonanztransformation	99
6 Resonanzkreise als permanente Infrastrukturen kontinuierlicher Transformation	102
6.1 Struktur- und Aufbauprinzipien der Resonanzkreise	103
6.2 Die Arbeit in den Resonanzkreisen	107
6.3 Vorstellung und Umgang mit Ergebnissen aus den Resonanzkreisen	109

7 Resonantes Change-Management	112
7.1 Die Stärkung von Resonanz-Achsen	115
7.2 Resonanz und Triangulierung	119
7.3 Stakeholder-Management im Sinne der Resonanzentwicklung	121
7.4 Die Arbeit mit mentalen Modellen	124
7.5 Soziale Praktiken	130
7.6 Resonanz und Körperarbeit	134
7.7 Einbildungsvermögen als Quelle und treibende Kraft transformativer Veränderungen	135
8 Erfolgsprinzipien bei der Durchführung von Resonanztransformationen	137
8.1 Das größte Unternehmenspotenzial liegt in der Entwicklung des sozialen Raums ..	137
8.2 Veränderungen beginnen bei denjenigen, die für die Organisation verantwortlich sind (Führungsebene).....	137
8.3 Erfolgreiche transformative Veränderung benötigt eine einheitliche Systematik und Kontiunität	138
8.4 Veränderungen müssen in konkrete soziale Praktiken übersetzt werden	139
8.5 Alle Veränderungsmaßnahmen werden gemeinsam mit den Beteiligten definiert und umgesetzt	139
8.6 Die Zukunft gründet in der Vergangenheit	140
8.7 Agilität und der Fokus auf den nächsten Schritt	140
8.8 Nachhaltiger Erfolg benötigt nachhaltige Strukturen	141
8.9 Verstärkung positiver Impulse	141
8.10 Realistische Zeithorizonte	141
Kapitel 4 Organisationen in Schwingung versetzen – die Praxis der Resonanztransformation	143
1 Selbstresonanz	145
1.1 Der Selbstresonanztest	145
1.2 Übungen zur Selbstresonanz	146
2 Gruppenresonanz	154
2.1 Der Resonanztest für Teams oder Gruppen.....	154
2.2 Resonanzworkshops	155
2.3 Resonanzdialoge	172
2.4 Wirksamkeitsanalyse	178

Inhaltsverzeichnis

3 Systemresonanz	186
3.1 Die Interaktionsanalyse	186
3.2 Die Kooperationswerkstatt.....	189
3.3 Rollenwechsel	191
3.4 Zugabe	191
 Kapitel 5	
Perspektiven zur Weiterentwicklung des Resonanzansatzes	193
1 Abschließende Gedanken	193
2 Ausblick	195
2.1 Resonanz und Bindungstheorie	195
2.2 Weitere Anwendungsbereiche der Resonanzmessung	197
 Danksagung	198
Literaturverzeichnis	199
Stichwortverzeichnis	204
Über den Autor	208