

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	7
Ich sehe was, das du nicht siehst!	7
Vorwort	9
1 Wie bitte? Resonanz in Unternehmen?	11
2 Inhalt und Aufbau dieses Buches	12
Kapitel 1	
Einleitung – Resonanz als zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen	19
1 Das ist doch nicht normal! Die Welt im Dauerkrisenmodus	19
2 Antwortversuche mit blindem Fleck: Warum Resonanz in der Organisationsentwicklung bisher fehlte	24
Kapitel 2	
Die Resonanztheorie und ihre Anwendung im Unternehmenskontext	33
1 Grundlagen – Die Resonanztheorie nach Hartmut Rosa	33
1.1 Das Resonanzmodell nach Hartmut Rosa	33
1.2 Entfremdung	37
	15

2	Resonanz in der Unternehmenssteuerung und -entwicklung	39
2.1	Resonanz in Unternehmen	39
2.2	Grundüberlegungen zur Übertragung des Ansatzes in den Unternehmenskontext	41
3	Die psychologischen Bedingungen für Resonanz	43
3.1	Menschliche Beziehungsqualität – aufrichtige Gegenseitigkeit	43
3.2	Psychologische Sicherheit – sich trauen und vertrauen	44
3.3	Sinnerfüllung – wissen, warum	46
3.4	Selbstwirksamkeit – einen Unterschied machen	47
3.5	Ambiguitätstoleranz – jenseits von richtig und falsch	49
4	Operationalisierung und Messbarkeit	53
5	Resonanz-Achsen in Unternehmen	58
5.1	Selbstresonanz – mit sich selbst und der Welt in Einklang	59
5.2	Teamresonanz – sich aufeinander einlassen und miteinander verändern	61
5.3	Systemresonanz – Teil des großen Ganzen sein	62
 Kapitel 3		
Implikationen für unser Verständnis von Führung, Organisationsentwicklung und Transformation		67
1	Resonante Führung – Die Stärkung der Resonanzfähigkeit von Organisationen ist eine zentrale Führungsaufgabe	68
1.1	Elemente zur Entwicklung einer resonanten Führungspraxis	72
2	Resonante Unternehmenskommunikation	80
2.1	Resonanz als Kommunikationsqualität	84
3	Organisationsentwicklung und Transformation – Die Veränderung sozialer Räume zur Förderung von Resonanz	88
4	Kulturtransformationen aus der Perspektive der Resonanztheorie	91
5	Die Resonanztransformation	94
5.1	Die Durchführung einer Resonanztransformation	98
5.2	Agiles Transformationsmanagement im Zuge der Resonanztransformation	99
6	Resonanzkreise als permanente Infrastrukturen kontinuierlicher Transformation	102
6.1	Struktur- und Aufbauprinzipien der Resonanzkreise	103
6.2	Die Arbeit in den Resonanzkreisen	107
6.3	Vorstellung und Umgang mit Ergebnissen aus den Resonanzkreisen	109

7 Resonantes Change-Management 112

7.1 Die Stärkung von Resonanz-Achsen 115

7.2 Resonanz und Triangulierung 119

7.3 Stakeholder-Management im Sinne der Resonanzentwicklung 121

7.4 Die Arbeit mit mentalen Modellen 124

7.5 Soziale Praktiken 130

7.6 Resonanz und Körperarbeit 134

7.7 Einbildungsvermögen als Quelle und treibende Kraft transformativer
Veränderungen 135

8 Erfolgsprinzipien bei der Durchführung von Resonanztransformationen 137

8.1 Das größte Unternehmenspotenzial liegt in der Entwicklung des sozialen Raums .. 137

8.2 Veränderungen beginnen bei denjenigen, die für die Organisation verantwortlich
sind (Führungsebene)..... 137

8.3 Erfolgreiche transformative Veränderung benötigt eine einheitliche Systematik
und Kontinuität 138

8.4 Veränderungen müssen in konkrete soziale Praktiken übersetzt werden 139

8.5 Alle Veränderungsmaßnahmen werden gemeinsam mit den Beteiligten definiert
und umgesetzt 139

8.6 Die Zukunft gründet in der Vergangenheit 140

8.7 Agilität und der Fokus auf den nächsten Schritt 140

8.8 Nachhaltiger Erfolg benötigt nachhaltige Strukturen 141

8.9 Verstärkung positiver Impulse 141

8.10 Realistische Zeithorizonte 141

Kapitel 4

Organisationen in Schwingung versetzen – die Praxis
der Resonanztransformation 143

1 Selbstresonanz 145

1.1 Der Selbstresonanztest 145

1.2 Übungen zur Selbstresonanz 146

2 Gruppenresonanz 154

2.1 Der Resonanztest für Teams oder Gruppen..... 154

2.2 Resonanzworkshops 155

2.3 Resonanzdialoge 172

2.4 Wirksamkeitsanalyse 178

Inhaltsverzeichnis

3	Systemresonanz	186
3.1	Die Interaktionsanalyse	186
3.2	Die Kooperationswerkstatt	189
3.3	Rollenwechsel	191
3.4	Zugabe	191
Kapitel 5		
	Perspektiven zur Weiterentwicklung des Resonanzansatzes	193
1	Abschließende Gedanken	193
2	Ausblick	195
2.1	Resonanz und Bindungstheorie	195
2.2	Weitere Anwendungsbereiche der Resonanzmessung	197
	Danksagung	198
	Literaturverzeichnis	199
	Stichwortverzeichnis	204
	Über den Autor	208