

INHALT

Einleitung: Das digitale Dorf	9
--------------------------------------	----------

TEIL 1

Daten als Fenster zu unserer Psychologie

1. Die Entschlüsselung unserer Psychologie	27
2. Die Identitäten, die wir online schaffen	45
3. Die digitalen Brotkrumen unserer Existenz	83
4. Du bist nicht du selbst, wenn du hungrig bist	109

TEIL 2

Die hellen und die dunklen Seiten des psychologischen Targetings

5. Die Anwendung psychologischer Erkenntnisse	127
6. Das Gute finden	151
7. Wenn es aus dem Ruder läuft	187

TEIL 3
Lassen wir unsere Daten für uns arbeiten

8. Wir brauchen mehr als Kontrolle	211
9. Die Schaffung eines besseren Datenökosystems	225
10. Zusammenkunft	249
Epilog: Der moralische Imperativ, unsere Zukunft zu gestalten	265
Anhang A: Persönlichkeitstest	269
Anhang B	273
Danksagung	277
Über die Autorin	281
Anmerkungen	283
Stichwortverzeichnis	291