

Inhalt

Geleitwort zur 2. Auflage	8
Vorwort zur 3. Auflage	10
1 Spezifische Sprachförderung im inklusiven Unterricht	12
1.1 Förderschwerpunkt Sprache im inklusiven System	12
1.2 Das Problem inklusiver Pädagogik und exklusiver Sprachförderung	18
1.3 Grenzen der Inklusion im Bildungssystem	21
2 Sprache als Medium des schulischen Lernens und sozialen Handelns	27
2.1 Bedingungen des Erstspracherwerbs	28
2.2 Bedingungen des Zweitspracherwerbs	37
2.3 Ablauf und Meilensteine im Sprachlernprozess	39
2.4 Störungen und Verzögerungen im Erstspracherwerb	46
2.4.1 Spezifische Störungen der Sprachentwicklung	48
2.4.2 Störungen der Rede- und Kommunikationsfähigkeit	49
2.4.3 Organisch bedingte Sprach-, Sprech- und Stimmstörungen	54
3 Handlungsfelder mit dem Förderschwerpunkt Sprache in inklusiven Settings	63
3.1 Unterrichtsintegrierte Sprachförderung	73
3.1.1 Allgemeine Prinzipien und Methoden	75
3.1.2 Spezifische Interventionsformen	78
3.2 Beratung und Kooperation	80
3.2.1 Elternberatung und Elternpartizipation	83
3.2.2 Beratung und Kooperation mit Regelschullehrkräften	94
3.2.3 Ziel und Funktion der Beratung	98

6 Inhalt

3.2.4	Formen der Beratung und Kooperation	100
3.2.5	Kollegiale Fallberatung	110
3.2.6	Unterrichtsreflexion und Unterrichtsanalyse.....	112
3.2.7	Kriterien für die Unterrichtsreflexion mit dem Förderschwerpunkt Sprache.....	118
4	Methodik und Didaktik für einen sprach- und kommunikations-fördernden Unterricht	123
4.1	Setting für einen sprach- und kommunikationsfördernden Unterricht	123
4.2	Planungsmodell für einen sprach- und kommunikationsfördernden Unterricht	125
4.3	Sprachliche Barrieren	128
4.3.1	Sprachliche Barrieren aus sprachheilpädagogischer Sicht	128
4.3.2	Beispiele sprachlicher Barrieren	130
4.4	Medien	134
4.5	Sprach- und kommunikationsfördernde Unterrichtsformen	136
4.5.1	Offene Unterrichtsformen	136
4.5.2	Geschlossene Unterrichtsformen	137
4.6	Lehrkraftsprache	138
4.6.1	Prosodische Aspekte	138
4.6.2	Lob und Feedback	139
4.7	Sprachspezifische Strategien	139
4.7.1	Sprachliches Modellieren	139
4.7.2	Kognitives Modellieren: „Lautes Denken“	140
4.7.3	Reflexionsorientierte Strategien	141
5	Zusammenfassung und Ausblick	145
Literatur	148
Sachregister	160