

TEIL 1

DIE RÜCKKEHR DER GEOPOLITIK

01	Einleitung: Geopolitik und unternehmerisches Risiko	12
	Was hat Geopolitik mit mir zu tun?	12
	Von schwarzen Schwänen und grauen Nashörnern	15
	Alle Unternehmen sind digitale Unternehmen	17
	Unsere Hauptthesen	19
	Das Buch	22
	Auf in die neue Welt	24
02	Wandel	26
	Was ist schon normal? Die normative Kraft des unipolaren Moments	26
	Globalisierungsoptimierer: Unternehmen als »Globally Integrated Enterprise«	27
	Vom Sommermärchen zur geopolitischen Rezession	31
	Polykrise statt »große Konvergenz«	34
	Nach der Krise ist vor der Krise:	
	Trump, Corona, Ukraine ... Taiwan?	37
	Vertigo – Zehn Grafiken, die zeigen, wie sich die Welt verändert	40
03	USA vs. China: Anatomie eines Großmacht-Wettbewerbs	52
	Thukydides-Falle	52
	USA: Neuauflage des Containments – dieses Mal ohne Strategie und ohne Freunde?	54
	Make China Great Again	59
	Und der Rest der Welt?	64
	Unternehmen im geopolitischen Kontext: Opfer oder Täter?	66

TEIL 2

GEOPOLITISCHE RISIKOVEKTOREN

04	Risikovektor disruptive Ereignisse:	
	Lieferketten versus geopolitische Hotspots	72
	Geopolitische Risikoereignisse	72
	Warum Tech-Wertschöpfungsketten geopolitischer Wahnsinn sind	75
	Der perfekte Sturm	80
05	Risikovektor Regulierung: Geotech Statecraft	82
	Geopolitik, Regulierung und Technologie	82
	Was ist Geotech Statecraft?	86
	Der Geotech-Statecraft-Werkzeugkasten	90
	USA: Vom Champion der Technologieexpansion zur Restriktion	92
	China: »Sicher und kontrolliert«, asymmetrische Gegenstrategie	105
	Europa: Die zögerliche Mittelmacht	113
06	Risikovektor digitale Teilung	122
	Der IT-Stack und die Geopolitik	122
	Halbleiter: Im Zentrum des geopolitischen Sturms	126
	Telekommunikationsinfrastruktur: 6G als geopolitisches Projekt	131
	Cloud: Der geteilte Datenhimmel	133
	Künstliche Intelligenz: »Wer KI beherrscht, beherrscht die Welt«?	135
	Endgeräte: Das Internet der Dinge wird unübersichtlich	138
	Plattformen und Applikationen: Eiserne Vorhänge	140

TEIL 3

GEOPOLITIK-MANAGEMENT

07	Strategie: Geopolitische Risikoprofile von Unternehmen und Szenarien	144
	Vom Abstrakten zum Konkreten	144
	Warum Unternehmen das graue Nashorn	
	»Geopolitik« übersehen haben	145
	Geopolitisches Risikoprofil von Unternehmen	149
	Szenarien: Herausforderung der normativen Kraft des »Normal«	
		153
08	Unternehmensdesign: Aufbau geopolitischer Muskeln	160
	Unternehmensfähigkeiten	160
	Innovation und Produktentwicklung	163
	Datenmanagement und IT-Infrastruktur	170
	Unternehmenssteuerung:	
	Ab wann droht der Kontrollverlust?	175
	Marketing: Wenn Herkunft zum Risiko wird	178
	Geopolitische Risikomanagement-Systeme im Unternehmen verankern	
		185
	Geopolitik als Chance?	188
09	Risikomanagement für Hardware-Lieferketten	192
	»Decoupling« und »De-Risking«:	
	Politische Lieferkettenträume	192
	Forensische Lieferkettenanalyse	196
	Projektion geopolitischer Risikovektoren	199
	Ein Geopolitical Risk Score für jede Komponente	202
	Risikomitigierung	205
	Eine Warnung zum Schluss: Warum quantitative Datenanalyse alleine nicht reicht	
		211
10	Wrap-up: Die zehn wichtigsten Managementregeln im digitalen Kalten Krieg	214