

TEIL 1

DIE RÜCKKEHR DER GEOPOLITIK

01

Einleitung: Geopolitik

und unternehmerisches Risiko _____ 12

Was hat Geopolitik mit mir zu tun? _____ 12

Von schwarzen Schwänen und grauen Nashörnern _____ 15

Alle Unternehmen sind digitale Unternehmen _____ 17

Unsere Hauptthesen _____ 19

Das Buch _____ 22

02

Auf in die neue Welt _____ 24

Wandel _____ 26

Was ist schon normal? Die normative Kraft
des unipolaren Moments _____ 26

Globalisierungsoptimierer: Unternehmen als
»Globally Integrated Enterprise« _____ 27

Vom Sommermärchen zur geopolitischen Rezession _____ 31

Polykrise statt »große Konvergenz« _____ 34

Nach der Krise ist vor der Krise:
Trump, Corona, Ukraine ... Taiwan? _____ 37

Vertigo – Zehn Grafiken, die zeigen,
wie sich die Welt verändert _____ 40

03

USA vs. China: Anatomie eines Großmacht-Wettbewerbs _____ 52

Thukydides-Falle _____ 52

USA: Neuauflage des Containments –
dieses Mal ohne Strategie und ohne Freunde? _____ 54

Make China Great Again _____ 59

Und der Rest der Welt? _____ 64

Unternehmen im geopolitischen Kontext:
Opfer oder Täter? _____ 66

TEIL 2

GEOPOLITISCHE RISIKOVEKTOREN

04	Risikovektor disruptive Ereignisse:	
	Lieferketten versus geopolitische Hotspots	72
	Geopolitische Risikoereignisse	72
	Warum Tech-Wertschöpfungsketten geopolitischer Wahnsinn sind	75
05	Der perfekte Sturm	80
	Risikovektor Regulierung: Geotech Statecraft	82
	Geopolitik, Regulierung und Technologie	82
	Was ist Geotech Statecraft?	86
	Der Geotech-Statecraft-Werkzeugkasten	90
	USA: Vom Champion der Technologieexpansion zur Restriktion	92
	China: »Sicher und kontrolliert«, asymmetrische Gegenstrategie	105
	Europa: Die zögerliche Mittelmacht	113
06	Risikovektor digitale Teilung	122
	Der IT-Stack und die Geopolitik	122
	Halbleiter: Im Zentrum des geopolitischen Sturms	126
	Telekommunikationsinfrastruktur:	
	6G als geopolitisches Projekt	131
	Cloud: Der geteilte Datenhimmel	133
	Künstliche Intelligenz:	
	»Wer KI beherrscht, beherrscht die Welt«?	135
	Endgeräte: Das Internet der Dinge wird unübersichtlich	138
	Plattformen und Applikationen: Eiserne Vorhänge	140

TEIL 3

GEOPOLITIK-MANAGEMENT

07	Strategie: Geopolitische Risikoprofile von Unternehmen und Szenarien	144
	Vom Abstrakten zum Konkreten	144
	Warum Unternehmen das graue Nashorn »Geopolitik« übersehen haben	145
	Geopolitisches Risikoprofil von Unternehmen	149
	Szenarien: Herausforderung der normativen Kraft des »Normal«	153
08	Unternehmensdesign: Aufbau geopolitischer Muskeln	160
	Unternehmensfähigkeiten	160
	Innovation und Produktentwicklung	163
	Datenmanagement und IT-Infrastruktur	170
	Unternehmenssteuerung: Ab wann droht der Kontrollverlust?	175
	Marketing: Wenn Herkunft zum Risiko wird	178
	Geopolitische Risikomanagement-Systeme im Unternehmen verankern	185
	Geopolitik als Chance?	188
09	Risikomanagement für Hardware-Lieferketten	192
	»Decoupling« und »De-Risking«:	
	Politische Lieferkettenträume	192
	Forensische Lieferkettenanalyse	196
	Projektion geopolitischer Risikovektoren	199
	Ein Geopolitical Risk Score für jede Komponente	202
	Risikomitigierung	205
	Eine Warnung zum Schluss: Warum quantitative Datenanalyse alleine nicht reicht	211
10	Wrap-up: Die zehn wichtigsten Managementregeln im digitalen Kalten Krieg	214