

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
A Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	1
1. Volkswirtschaftslehre als Wirtschaftswissenschaft.....	3
1.1. Inhalte der Volkswirtschaftslehre	3
1.2. Volkswirtschaftslehre: Der wissenschaftliche Ansatz.....	12
2. Knappheit und Zielkonflikte als zentrale Themen	17
2.1. Güter und Güterknappheit	17
2.2. Ökonomische Prinzipien und ökonomisches Verhaltensmodell	21
2.3. Tausch und Arbeitsteilung	29
2.4. Effizienz und Gerechtigkeit	33
3. Volkswirtschaftliche Methoden.....	37
Teil A Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben	43
B Mikroökonomie	49
B I Märkte und Marktprozesse	49
1. Das Marktmodell	51
1.1. Einführung	51
1.2. Der Begriff Markt	52
1.3. Marktabgrenzungen	53
1.4. Marktformen	54
2. Die Gütermärkte	57
2.1. Entscheidungen der Konsumenten und Produzenten	57
2.2. Das Gleichgewicht auf einem Gütermarkt	58
2.2.1. Die Nachfragefunktion	58
2.2.2. Die Angebotsfunktion	61
2.2.3. Das Marktgleichgewicht.....	64
3. Veränderungen von Angebot und Nachfrage	71
3.1. Einleitender Überblick	71
3.2. Veränderungen der Nachfrage	72

3.3.	Veränderungen des Angebotes	74
3.4.	Komparativ-statische Analyse und Gleichgewichtsfindung.....	76
4.	Nachfrage- und Angebotselastizitäten.....	81
Teil B I Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben.....		95
B II Konsumenten und Produzenten.....		103
5.	Vertiefende Betrachtung von Nachfrage und Angebot	105
5.1.	Die individuelle Nachfrage.....	105
5.1.1.	Einführung.....	105
5.1.2.	Die kardinale Nutzentheorie.....	106
5.1.3.	Die ordinale Nutzentheorie	113
5.2.	Die Gesamtnachfrage.....	132
5.3.	Die Herleitung der Angebotsfunktion	136
5.3.1.	Die Produktionsfunktion als Grundlage	136
5.3.2.	Kostenarten und Kostenfunktionen.....	144
5.3.3.	Gewinnmaximierung, Grenzerlöse und Grenzkosten	152
5.3.4.	Das Angebot eines Unternehmens	153
5.4.	Das Gesamtangebot	163
6.	Wettbewerbsmärkte	173
6.1.	Soziale Wohlfahrt, Konsumenten- und Produzentenrente	173
6.2.	Funktionen der Preise auf Wettbewerbsmärkten.....	175
6.3.	Auswirkungen staatlicher Eingriffe in den Markt	177
6.3.1.	Staatliche Höchst- und Mindestpreise.....	178
6.3.2.	Steuern und Subventionen.....	182
Teil B II Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben		187
B III Marktstruktur und Wettbewerbsverhalten		199
7.	Monopole und Oligopole.....	201
7.1.	Preis und Menge im Monopol	201
7.2.	Ursachen und Auswirkungen von Marktmacht.....	207
7.3.	Oligopole	215
8.	Wettbewerb und Marktgleichgewicht	231

8.1. Wettbewerbsformen.....	231
8.2. Simultanes und langfristiges Marktgleichgewicht	239
Teil B III Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben	247
Lösungen	251
Zu Abschnitt A: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	253
Zu Abschnitt B Teil I: Märkte und Marktprozesse	263
Zu Abschnitt B Teil II: Konsumenten und Produzenten	277
Zu Abschnitt B Teil III: Marktstruktur und Wettbewerbsverhalten.....	308
Kommentiertes Literaturverzeichnis	319
Quellenverzeichnis	323
Stichwortverzeichnis	327