

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung.....5</b>	<b>Denken, Zeichnen und Beraten.....28</b>	<b>Landschaften und Dialoge kartieren.....48</b>	<b>Elementar- visualisierung .....80</b>
Zwei Köpfe, ein Stift, eine Lösung.....6	Das Denken mit dem Stift als Kulturtechnik.....30	Die Landkarte – eine kulturgeschichtliche Revolution....50	Visualisierung = Text x Abbildungen x Grafik.....82
Das grafische Selbstgespräch (ein Experiment).....10	Was ist Visualisierung – im Dialog? .....32	Kartografische Konzepte für Dialoglandkarten nutzen .....56	Visuelle Grammatik .....84
Inhaltsverzeichnis .....16	Beratungsrollen und Visualisierung.....36	Karte und Gebiet, Gedanke und Wirklichkeit .....58	Eine elementare Visualisierungstechnik . 86
Das Expeditionsbriefing für UZMO 2....18	Kenjis Positionierung im Unternehmen..42	Dialoglandkarten – so unterschiedlich wie ihre Kontexte ....64	Elementarvisualisierung in der Praxis...88
Online-Verzeichnis, Community und Mitwelt.....20		Die 12 wichtigsten Wirkfaktoren der Dialogkartografie.....68	Die Ästhetik der Dialogvisualisierung ... 92
Max und sein Smart Meter.....22		Evas Mobilitätsentscheidung .....74	Saras Compliance-Präsentation.....94

## Von »abstrakt« bis »bildhaft« ..... 100

Vom Punkt zur Bildlandschaft .....	102
• Der Weißraum .....	104
• Der Punkt auf der Fläche .....	108
• Die Fläche als Bedeutungsträger .....	112
• Linien und Pfeile .....	122
• Text und Schrift .....	128
• Formen als Informationsbehälter... ..	134
• Formen als abstrakte Darsteller .....	138
• Datendiagramme .....	144
• Piktogramme .....	152
• Figuren .....	154
• Schlüsselbilder, Bildsequenzen und Bildwelten .....	158
Marios Unternehmenscodex .....	164

## Der systemische Blick ..... 172

Wie systemisches Denken das Leben erleichtert .....	174
Die Welt in Systemen beschreiben .....	176
Schlüsselideen des systemischen Denkens .....	178
Systemisches Denken in der Praxis ..	182
21 systemische Visualisierungs-Moves ..	184
Mikas Klima-App .....	208

## Sprachbilder, Templates, Interventionen ..... 214

Die richtige Frage im richtigen Moment ..	216
Die Bilder, die da sind, nutzen .....	218
Templates und Denkmodelle .....	228
Visuelle Dialog-Interventionen .....	234
• Die Held/innenreise .....	235
• Die Stakeholder-Manege .....	238
• Die Standorterkundung .....	242
• Die MetaMorphose .....	248
Navigation durch visuelle Beratungsgespräche .....	252
Dialogkartierung für Gruppen und besondere Kontexte ..	258
Organisationsberatung mit dem Stift... ..	262
Lanas berufliche Zukunft .....	268

## Ab in die Praxis ..... 276

Dein Lernpfad als Berater/in mit dem Stift .....	278
Visual Solution Scouting als Schlüsselqualifikation .....	282
Mitweltgedanken zum Abschluss ..	286
Alis Weg zum Visual Solution Scout ..	292
UZMO-Community .....	298
Danke .....	300
bikablo®-Produkte .....	302
Online-Verzeichnis .....	304