

Inhalt

1	Einleitung	7
	Zwischen Gefühl und Geschäft – Familien und ihre Unternehmen <i>Fritz B. Simon</i>	
2	Familien und Unternehmen	17
	Überlegungen zu Unterschieden, Gemeinsamkeiten und den Folgen ... <i>Fritz B. Simon</i>	
3	Die Familie des Familienunternehmens	35
	Besonderheiten der Familiendynamik <i>Fritz B. Simon</i>	
4	Gerechtigkeit, Richtigkeit und Rechtmäßigkeit	55
	Entscheidungsfindung in Familienunternehmen <i>Fritz B. Simon</i>	
5	Der Patriarch, die Familie, die Firma und der Konflikt	71
	Eine Falldarstellung <i>Bettina Haas</i>	
6	Familienbetriebe als »Familien eigener Art«	113
	<i>Bruno Hildenbrand</i>	
7	Was steht auf Ihrer Bürotür, Frau Faust?	143
	Frauen in Geschäftsfamilien <i>Rosemarie Welter-Enderlin</i>	
8	Die »Dritte im Bunde« des Unternehmerpaares: die Bank	163
	<i>Margarete Haaß-Wiesegart</i>	
9	Der Dritte in der Eltern-Kind-Beziehung	175
	Familiäre Funktionen des Fremdmanagers <i>Fritz B. Simon</i>	

10 Das Dilemma des Nachfolgers	183
Konflikte zwischen traditionellen und modernen Familienformen	
<i>Fritz B. Simon</i>	
11 »Eigentlich müsste man dich klonen ...«	205
Familiendynamische Aspekte einer Nachfolgeregelung	
<i>Tom Levold, Karin Martens-Schmid, Christiane Schuchardt-Hain</i>	
12 Familien- und Organisationsaufstellungen als eine neue Beratungsmethode für Familienunternehmen – ein Fallbeispiel	257
<i>Gunthard Weber</i>	
13 AROMA – Zwei Familien und ein Unternehmen suchen ihre Zukunft	305
Zur Zukunftssicherung in Familienunternehmen	
<i>Reinhart Nagel, Margit Oswald, Rudolf Wimmer</i>	
14 Der goldene Käfig	329
Eine Unternehmerfamilie im Prozess der Autonomisierung	
<i>Reinhard Sieder</i>	
15 Nachbemerkung	355
Die Entkopplung von Familie und Unternehmen	
<i>Fritz B. Simon</i>	
Literatur	361
Über die Autoren	367
Über den Herausgeber	370