

# Inhalt

<b>Hinweise zur Entstehung, Gestaltung und Nutzung des Handbuchs .....</b>	<b>5</b>
<b>TEIL I Theoretische und empirische Grundlagen .....</b>	<b>11</b>
<b>1 Zentrale Bedeutung instruktionaler Erklärungen (der Lehrperson) .....</b>	<b>12</b>
<b>2 Erklärungsbegriff .....</b>	<b>15</b>
<b>3 Theoretische Verortung der Heuristik .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Kommunikationstheoretische Grundlagen .....</b>	<b>20</b>
<b>3.2 Kognitionstheoretische Grundlagen .....</b>	<b>21</b>
<b>3.3 Motivationstheoretische Grundlagen .....</b>	<b>28</b>
<b>4 Entwicklung, Reflexion und empirische Prüfung der Heuristik .....</b>	<b>31</b>
<b>Teil II Die Wiener Heuristik zur Gestaltung von Lehrendenerklärungen im Wirtschaftsunterricht .....</b>	<b>35</b>
<b>1 Intention und Anwendungsbereich der Heuristik .....</b>	<b>36</b>
<b>2 Ziele von Lehrendenerklärungen im Wirtschaftsunterricht .....</b>	<b>38</b>
<b>3 Die Heuristik im Überblick .....</b>	<b>40</b>
<b>4 Die Elemente einer verständlichen und motivierenden Erklärung .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1 Anknüpfen an Vorwissen und Vernetzung .....</b>	<b>43</b>
<b>4.2 Klärung der Fragen Was, Wie, Warum und Wozu und Herausarbeiten der allgemeinen Regel/n .....</b>	<b>48</b>
<b>4.3 Beispiel/e .....</b>	<b>55</b>
<b>4.4 Visualisierung/en .....</b>	<b>61</b>
<b>5 Die Merkmale einer verständlichen und motivierenden Erklärung .....</b>	<b>72</b>
<b>5.1 Fachlich richtig .....</b>	<b>73</b>
<b>5.2 Auf die Zielgruppe abgestimmt .....</b>	<b>74</b>
<b>5.3 Vollständig, aber auf das Wesentliche konzentriert .....</b>	<b>77</b>
<b>5.4 Strukturiert .....</b>	<b>79</b>
<b>5.5 Sprachlich klar und einfach .....</b>	<b>81</b>
<b>6 Der Ablauf einer verständlichen und motivierenden Erklärung .....</b>	<b>84</b>

<b>TEIL III Beispielerklärungen . . . . .</b>	89
<b>Hinweise zur Gestaltung und Nutzung der Beispielerklärungen . . . . .</b>	90
<b>1 Break-even-Point . . . . .</b>	91
<b>2 ETFs (Exchange Traded Funds) . . . . .</b>	101
<b>3 Führungstheorien . . . . .</b>	111
<b>4 SWOT-Analyse . . . . .</b>	121
<b>5 Verbuchung eines Verkaufs mit Bankomatkartenzahlung . . . . .</b>	131
<b>6 Warenkorrekturbuchungen . . . . .</b>	143
<b>7 Angebot und Nachfrage im Gleichgewicht . . . . .</b>	155
<b>8 Inflation und ihre Auswirkungen . . . . .</b>	169
<b>9 Datenanalyse mit Pivot-Tabellen und Power BI . . . . .</b>	181
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	197
<b>Autorinnen und Mitautor/innen . . . . .</b>	213