

# Inhalt

<b>Hinweise zur Entstehung, Gestaltung und Nutzung des Handbuchs</b>	<b>5</b>
<b>TEIL I    Theoretische und empirische Grundlagen</b>	<b>11</b>
1 <b>Zentrale Bedeutung instruktionaler Erklärungen (der Lehrperson)</b>	<b>12</b>
2 <b>Erklärungsbegriff</b>	<b>15</b>
3 <b>Theoretische Verortung der Heuristik</b>	<b>20</b>
3.1    Kommunikationstheoretische Grundlagen	20
3.2    Kognitionstheoretische Grundlagen	21
3.3    Motivationstheoretische Grundlagen	28
4 <b>Entwicklung, Reflexion und empirische Prüfung der Heuristik</b>	<b>31</b>
<b>Teil II    Die Wiener Heuristik zur Gestaltung von Lehrendenerklärungen im               Wirtschaftsunterricht</b>	<b>35</b>
1 <b>Intention und Anwendungsbereich der Heuristik</b>	<b>36</b>
2 <b>Ziele von Lehrendenerklärungen im Wirtschaftsunterricht</b>	<b>38</b>
3 <b>Die Heuristik im Überblick</b>	<b>40</b>
4 <b>Die Elemente einer verständlichen und motivierenden Erklärung</b>	<b>42</b>
4.1    Anknüpfen an Vorwissen und Vernetzung	43
4.2    Klärung der Fragen Was, Wie, Warum und Wozu und Herausarbeiten der allgemeinen Regel/n	48
4.3    Beispiel/e	55
4.4    Visualisierung/en	61
5 <b>Die Merkmale einer verständlichen und motivierenden Erklärung</b>	<b>72</b>
5.1    Fachlich richtig	73
5.2    Auf die Zielgruppe abgestimmt	74
5.3    Vollständig, aber auf das Wesentliche konzentriert	77
5.4    Strukturiert	79
5.5    Sprachlich klar und einfach	81
6 <b>Der Ablauf einer verständlichen und motivierenden Erklärung</b>	<b>84</b>

---

<b>TEIL III</b>	<b>Beispielerklärungen</b>	<b>89</b>
	<b>Hinweise zur Gestaltung und Nutzung der Beispielerklärungen</b>	<b>90</b>
<b>1</b>	<b>Break-even-Point</b>	<b>91</b>
<b>2</b>	<b>ETFs (Exchange Traded Funds)</b>	<b>101</b>
<b>3</b>	<b>Führungstheorien</b>	<b>111</b>
<b>4</b>	<b>SWOT-Analyse</b>	<b>121</b>
<b>5</b>	<b>Verbuchung eines Verkaufs mit Bankomatkartenzahlung</b>	<b>131</b>
<b>6</b>	<b>Warenkorrekturbuchungen</b>	<b>143</b>
<b>7</b>	<b>Angebot und Nachfrage im Gleichgewicht</b>	<b>155</b>
<b>8</b>	<b>Inflation und ihre Auswirkungen</b>	<b>169</b>
<b>9</b>	<b>Datenanalyse mit Pivot-Tabellen und Power BI</b>	<b>181</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>197</b>
	<b>Autorinnen und Mitautor/innen</b>	<b>213</b>