
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung und Notwendigkeit der Untersuchung von virtueller Führung	3
1.2	Zielsetzung und Forschungsfragen	4
1.3	Aufbau der Arbeit	6
2	Konzeptionelle Grundlagen und theoretische Perspektiven auf den Untersuchungsgegenstand	7
2.1	Erschließung definitorischer und praxisbezogener Erkenntnisse zum Untersuchungsobjekt digitalisierte Arbeitswelt und Remote-Unternehmen	8
2.1.1	Grundlagen Digitalisierung	8
2.1.2	Digitale Transformation	10
2.1.3	Digitalisierte Arbeitswelt	14
2.1.4	Grundlagen und Abgrenzung zu Formen der Virtualität, Remote- sowie hybride Arbeitsweise	20
2.1.4.1	Virtuelle Organisation, Teams und Arbeitsplatz	20
2.1.4.2	Home Office und Remote-Organisation	21
2.1.4.3	Hybride Arbeitsweise	23
2.1.4.4	Virtuelle Zusammenarbeit und Digitalisierungsgrad	23
2.1.4.5	Reichhaltigkeit von Medien	27

2.2	Definitorische Grundlagen zur Führungsthematik und Analyse des Forschungsstandes zur virtuellen Führung	28
2.2.1	Führung	29
2.2.1.1	Definition	29
2.2.1.2	Abgrenzung Führung, Management, Leadership	31
2.2.1.3	Klassische Führungstheorien	32
2.2.1.4	Jüngere Führungstheorien	35
2.2.1.5	Erweiterungen und Ergänzungen zu den jüngeren Führungstheorien	38
2.2.1.6	Führungsverhalten und -aufgaben in der digitalen Transformation	41
2.2.1.7	Gegenüberstellung der Führungstheorien und -ansätze und Integration der virtuellen Führung	42
2.2.2	Virtuelle Führungskonzepte	48
2.3	Zusammenführung und leitende Forschungsfragen	56
3	Konzeption und methodisches Design der Untersuchung	63
3.1	Verortung der Studie in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik	63
3.2	Überblick über den methodischen Ansatz	65
3.3	Systematischer Literaturreview	72
3.4	Fallstudien	73
3.4.1	Beobachtungen	76
3.4.2	Interviews	78
3.5	Gütekriterien	79
3.6	Datenschutz	85
4	Theoretische Erhebung: Systematischer Literaturreview	87
4.1	Untersuchungsansatz	87
4.2	Datenerhebung	88
4.3	Datenbereinigung	89
4.4	Datenanalyse	91
4.5	Ergebnisse und Desiderate	98
4.6	Rahmenbedingungen für die virtuelle Führung	106

5	Empirische Erhebung: Exploration	111
5.1	Fallstudien	111
5.1.1	Fallauswahl/-rekrutierung	112
5.1.2	Kurzdarstellung Fallstudienpartner 1	113
5.1.3	Kurzdarstellung Fallstudienpartner 2	113
5.1.4	Kurzdarstellung Fallstudienpartner 3	114
5.2	Beobachtungen	115
5.2.1	Arten von (virtuellen) Meetings	117
5.2.2	Beobachtungsleitfaden	120
5.2.3	Datenerhebung	128
5.2.4	Datenbereinigung	132
5.2.5	Datenanalyse und Protokollierung	133
5.2.6	Ergebnisse der Beobachtungen	137
5.2.6.1	Fallbericht 1	138
5.2.6.2	Fallbericht 2	142
5.2.6.3	Fallbericht 3	145
5.2.7	Fallübergreifende Zusammenfassung	152
5.3	Interviews	152
5.3.1	Interviewleitfaden	155
5.3.2	Datenerhebung	160
5.3.3	Datenbereinigung	161
5.3.4	Datenanalyse	162
5.3.5	Ergebnisse der Interviews mit den Führungskräften	166
5.3.5.1	Fallbericht 1	166
5.3.5.2	Fallbericht 2	168
5.3.5.3	Fallbericht 3	170
5.3.5.4	Fallübergreifende Zusammenfassung	173
5.3.6	Ergebnisse der Interviews mit den Mitarbeitenden	181
5.3.6.1	Fallbericht 1	181
5.3.6.2	Fallbericht 2	183
5.3.6.3	Fallbericht 3	187
5.3.6.4	Fallübergreifende Zusammenfassung	194
5.3.7	Zusammenführung der Ergebnisse	205
5.4	Konzeption zur virtuellen Führung	208

6	Schlussbetrachtung	215
6.1	Zusammenfassende Betrachtung und theoretische Schlussfolgerung	216
6.2	Kritische Würdigung der Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf	217
6.3	Handlungsempfehlung für die unternehmerische Praxis	220
	Literaturverzeichnis	225