

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Theoretische Einordnung	7
2.1	Repräsentation als Schlüsselkategorie der Demokratie	8
2.2	Mythos Demokratie	9
2.3	Historischer Siegeszug der repräsentativen Demokratie	10
2.4	Systemtheoretische Kritik an der repräsentativen Demokratie	10
2.5	Das ‚einfache Volk‘ und die Demokratie	11
2.6	Rückkehr der Verdrängten	12
3	Das Problem der Mitte	15
3.1	Wer ist das Volk? – Die gesplante Mittelschicht	16
3.2	Die Sozialstruktur der Krise	17
3.3	Auf- und Abstieg der Klassen	18
3.4	Klassenstruktur	19
3.5	Für wen wird Politik gemacht?	20
4	Populismus und die repräsentative Demokratie	23
4.1	Populismus in Deutschland – Ein Problem der Mitte?	24
4.2	AfD als rechtspopulistisches Ventil	25
4.3	Arbeiter:innenschaft und die AfD	26

5	Arbeiter:innenbewegung von rechts?	29
5.1	Gewerkschaftliche Herausforderung: Zentrum (Automobil)	30
5.2	Forschungsstand Repräsentationskrise und Gewerkschaften	31
5.2.1	Deindustrialisierung und Perspektivlosigkeit	34
5.2.2	Betriebe als Nährboden des Rechtspopulismus?	35
6	Methodischer Hintergrund	39
6.1	Einführung in die Grounded-Theory-Methodologie	39
6.2	Rationale für die Anwendung der Grounded-Theory-Methodologie	42
6.3	Datenerhebung	43
6.3.1	Expert:inneninterview	43
6.3.2	Daten Sampling	46
6.4	Datenauswertung	47
7	Zur Repräsentationskrise der Gewerkschaften	49
7.1	Politik und Staat	51
7.1.1	Das System	52
7.1.2	„Wer hat uns verraten?– Sozialdemokraten“	57
7.1.3	Hinwendung zur AfD	61
7.1.4	Der Fall Guido Reil	68
7.2	Status quo	71
7.2.1	Arbeitsbedingungen	73
7.2.2	Gewerkschaftliche Strukturen	78
7.2.3	Wertekanon	83
7.3	Repräsentationsproblem	86
7.3.1	Nein – es existiert kein direkte Repräsentationsproblem	87
7.3.2	Es ist eine Frage der deskriptiven Abbildung	88
7.3.3	Ja – es existiert ein direktes Repräsentationsproblem	90
7.4	Maßnahmen	93
7.4.1	Maßnahme von Zentrum Automobil	93
7.4.2	Deskriptive Maßnahmen	94
7.4.3	Substanzielle Maßnahmen	97
8	Diskussion	99
9	Fazit	105
	Nachwort	111
	Literaturverzeichnis	113