
Inhaltsverzeichnis

Teil I Gesellschaft und Wirtschaft – Gestaltungsräume und Entwicklungsmöglichkeiten

1 Globale Hotspots	3
Simone Völcker und Christoph Völcker	
2 Meinungsmacher in Politik, Verbänden und Medien	21
Raban von Arnim und Justus Bobke	
3 Bildungsthema 3D-Druck? – Umsetzungsbeispiele in Schule, Studium und Weiterbildung	35
Thomas Russack und Christoph Hohoff	
4 Digitale und digitalhybride Arbeitsweisen in der Arbeit mit Kulturgütern	55
Joachim Weinhold und Miguel Helfrich	
5 Rechtsschutz im Bereich der Additiven Fertigung	73
Markus Wiedemann	
6 Industrieller 3D-Druck als Enabler für die Digitalisierung	87
Ralf Anderhofstadt	
7 Additive Fertigung und Marketing	103
Justus Bobke	
8 Auswirkungen additiver Fertigungsmethoden auf globale Supply Chains und die maritime Logistik	117
Jan Ninnemann	

Teil II Wissenschaft und Transfer – Status Quo und Ausblick

9 Druckwerkstoffe für die Additive Fertigung	131
Sascha Peters	
10 Rückverfolgbarkeit bei der pulverbasierten Additiven Fertigung	141
Joachim Berlak	
11 Additive Fertigung in der Architektur	153
Marc Schmit	
12 3D-Druck in der Bauwirtschaft	165
Stefan Neudecker	
13 Status und Zukunft der Additiven Fertigung in der Luft- und Raumfahrt	177
Bastian Bossen, Mehar Medapati und Claus Emmelmann	
14 Die Additive Fertigung als Bestandteil industrieller Fertigungsprozessketten	193
Kristian Arntz und Martin Bock	
15 Verbesserte Nachhaltigkeit durch Berücksichtigung der Additiven Fertigung im Produktentwicklungsprozess	211
Jiapeng Wang, Stefan Dietz und Ju Han	
16 Additive Fertigung und ihr Potenzial in der Augenheilkunde	235
Andrea Lietz-Partzsch, Belinda Bombera und Louise Partzsch	
17 Digitaler Workflow in der Kieferorthopädie	247
Ralf Johannes Radlanski	