

Inhalt

Den richtigen Kurs einschlagen	IX
1 Einleitung	1
2 Herausforderungen und Chancen zukünftiger Wirtschaftswelten	7
2.1 Regeneratives Wirtschaften: Ein neues Leuchtfeuer für Unternehmen? ..	8
2.2 Schrittweises Vorgehen in einem sich ändernden Umfeld	17
2.3 Regenerative Wirtschaft: Der Leitstern der nächsten Generationen	20
2.4 Modelle der Kreislaufwirtschaft	23
2.5 Die Kreislaufwirtschaft in Deutschland	26
3 Basislager: Rüstzeug für Ihre Reise	29
3.1 Zeit finden	30
3.2 Das gute Maß finden: Sich selbst Luft verschaffen	33
3.2.1 Der Umgang mit Zeit	34
3.2.2 Kraft durch Delegation	38
3.3 Finanzielle Mittel: Rücklagen bilden über Effizienzsteigerungen	40
3.4 Alles simpel oder was? Ein Kompass für situatives Handeln	43
3.4.1 Domäne: simpel	44
3.4.2 Domäne: kompliziert	45
3.4.3 Domäne: komplex	46
3.4.4 Domäne: chaotisch	48
3.4.5 Aufmerksam bleiben	50

4	Empowerment: Mitarbeitenden Freiräume geben	53
4.1	Aufs Team kommt es an	54
4.2	Vertrauen verdienen, Vertrauen schenken	55
4.3	Selbstverantwortung der Teams und lernende Organisation	57
5	Warmlaufen – einfache Touren zum Einstieg	63
5.1	Der Start	64
5.1.1	Die örtlichen Gegebenheiten nutzen	66
5.1.2	Abwärme – der schlummernde Riese am Wegesrand	73
5.1.3	Energiemanagement – Spitzen kappen, um voranzukommen	78
5.1.4	Systematischer Einstieg ins Energiemanagement für KMU	84
5.2	Effizienz und Methoden	86
5.2.1	5S-Methode	88
5.2.2	7W-Checkliste	89
5.2.3	Drei Mu und acht Muda	89
5.2.4	Workshop-Beispiele	91
5.3	Digitalisierung	95
6	Anspruchsvolle Gebiete	105
6.1	Die Treibhausgasbilanz	106
6.1.1	Grundlagen der Treibhausgasbilanz	107
6.1.2	Nutzen der THG-Bilanz: Maßnahmenpakete ableiten	113
6.1.3	CO ₂ -Zertifikate und Kompensationsmaßnahmen	117
6.2	Gebäude und Infrastruktur	121
6.2.1	Systematisch vorgehen	122
6.2.2	Die Gebäudehülle als Energielieferant	124
6.2.3	Geothermie – die Umgebungswärme des Ortes nutzen	128
6.2.4	Den Wärme- und Kältebedarf koppeln	129
6.2.5	Thermische Energiespeicher	130
6.2.6	Elektrische Energiespeicher	134
6.2.7	Wartung und Instandhaltung	136
6.3	Betriebliche Material- und Energieströme	138
6.3.1	MFCA – die tatsächlichen Materialkosten und THG-Emissionen transparent machen	139
6.3.2	Die kaskadierte Nutzung von Materialien anstreben	141

6.3.3	Innerbetriebliche Stoffkreisläufe etablieren	143
6.3.4	Die Taktung der Produktion verbessern	147
6.3.5	Produzieren nach dem Stand der Sonne	149
6.3.6	Von Lastganganalyse, Blindleistung und der Pflege gewachsener Strukturen	152
6.3.7	Lagerhaltung	160
6.4	Überbetriebliche Kreisläufe	163
6.4.1	Regionale Mobilität	163
6.4.2	Von Verpackungen, Ausschuss und Abfall	164
6.4.3	Pflege und Aufbereitung alter Maschinen	169
6.4.4	Sekundärmaterialien und regionale Stoffströme	170
6.4.5	De-Fossilisierung: Neue Ansätze, nicht nur in der Kunststoffwirtschaft	175
6.4.6	Die Digitalisierung betrieblich nutzen	177
7	Förderungen nutzen	181
7.1	Unterstützung beim Marktstart	182
7.2	Tipps zu Förderung	183
8	Netzwerke und Synergien nutzen	189
8.1	Regionale und überregionale Netzwerke	190
8.2	Lokale Netzwerke und Kooperationen	192
8.2.1	Synergien bei der Ausbildung nutzen	193
8.2.2	Nachbarschaftliche Nahwärmeversorgung	194
8.2.3	Neue Chancen gemeinsam erkennen	196
9	Das Geschäftsmodell überprüfen – die Geschäftsstrategie aktualisieren	199
9.1	Nachhaltige Weiterentwicklung	200
9.2	Risiken und Chancen	201
9.2.1	Doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchführen	201
9.2.2	Das Berichtswesen implementieren	204
9.3	Beispiele gelungener Transformationen	207
9.4	Autarke Geschäftsmodelle	212
9.4.1	Das Unternehmen weiterdenken	213
9.4.2	Nachhaltige Geldanlagen	215

10 Tipps für Ihre Reise mit der Landkarte 217

10.1 Hilfreiche Landkarten im Internet 220

11 Glossar 223

12 Abkürzungen 227

**13 Themen- und branchenspezifische Impulse, Werkzeuge
 und Praxisbeispiele 229**

13.1 Direkte und persönliche Unterstützung 229

13.2 Übersichten und Leitfäden zur Energie- und Ressourceneffizienz 230

13.3 Branchenspezifische Publikationen und Best-Practice 230

13.4 Fachmessen und Ausstellungen 231

13.5 Schulung der Mitarbeitenden 233

13.6 Spezifische Themen rund um die betrieblichen Aufgabenstellungen 233

13.7 Nachhaltigkeitsberichte 238

13.8 Inspiration, Überblick und Weitblick 239

14 Die Autor:innen 241

Index 245