

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Rituale	7
2.1	Ritual als Praxis	7
2.2	Eigenschaften ritueller Praxis	14
2.3	Funktionen ritueller Praxis	18
2.4	Ritualisierung als Prozess	22
3	Ritualisierte Praktiken in tiefgreifend mediatisierten Gesellschaften	27
3.1	Mediatisierung als Metaprozess gesellschaftlichen Wandels	28
3.1.1	Institutionelle Perspektiven	30
3.1.2	Sozialkonstruktivistische Ansätze	31
3.1.3	Tiefgreifende Mediatisierung	34
3.2	Medien und Rituale: Zentrale Begriffe	40
3.2.1	Media Events	40
3.2.2	Media Rituals	42
3.2.3	Mediatized Rituals	44
3.2.4	Medien Rituale	49
3.3	Von mediatisierten Ritualen und ritualisierten Medien	52
3.3.1	Medien vermitteln Rituale	52
3.3.2	Medien erweitern Rituale	53
3.3.3	Medien konstituieren Rituale	55

4	Ritualisierte Praktiken im Kontext digitaler Trauer – eine Fallanalyse	59
4.1	Digitale Trauerpraktiken – zur Einführung	61
4.2	Vorbereitung der Instagram-Analyse	75
4.2.1	Datenerhebung	75
4.2.2	Ebenen der Analyse	81
4.2.3	Forschungsdesign	84
4.3	Vorbereitung der Interviews	88
5	Die Mediatisierung ritueller Praxis am Beispiel des #beerdigung auf Instagram	91
5.1	Bildtyp: Ort	97
5.2	Bildtyp: Gruppenbild	108
5.3	Bildtyp: Selfie	111
5.4	Bildtyp: Symbol	120
5.5	Bildtyp: Objekt	124
5.6	Bildtyp: Verstorbene	131
5.7	Weitere Bildtypen	134
5.8	Zusammenfassung der Ergebnisse	143
6	Zur Ritualisierung von Medienpraktiken – Einblicke in die Interviews	153
6.1	Ben	153
6.2	Stefanie	158
6.3	Gabriel	162
6.4	Pia	166
6.5	Falk	169
6.6	Anna	172
6.7	Lynna	173
6.8	Zusammenfassung der Ergebnisse	176
7	Methodenkritik	179
8	Diskussion	183
9	Ausblick	189
	Literatur	195