

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Ein Event im Metaverse 2030</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Der Status Quo Des Metaverse</b>	<b>7</b>
2.1	Bedeutung des Metaverse heute und morgen: Warum ist Metaverse bereits heute und insbesondere zukünftig so relevant?	8
2.2	Das Konzept Metaverse: Was ist das Metaverse?	12
2.3	Der Zugang zu Metaverse: Wie kommt man in das Metaverse?	16
2.4	Die Technologien: Welche Technologien liegen dem Metaverse zugrunde?	18
2.5	Das Metaverse Ökosystem: Wie sieht das Ökosystem des Metaverse aus, und welche Stakeholder (inkl. Plattformbetreiber) sind hier aktiv?	23
2.6	Die Mehrwerte und Geschäftsmodelle: Welche Mehrwerte bietet das Metaverse, und welche Geschäftsmodelle sind möglich?	26
2.7	Die Risiken: Welche Risiken sind mit dem Metaverse verbunden	28

v

2.8	Die rechtlichen und steuerlichen Aspekte: Welche rechtlichen und steuerlichen Aspekte sind mit dem Metaverse verbunden?	30
2.9	Metaverse & Events: Warum bietet das Metaverse eine ideale Grundlage für Events?	32
2.10	Experteninterview mit Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau	33
	Literatur	42
<b>3</b>	<b>Chancen und Risiken von Events im Metaverse</b>	<b>45</b>
3.1	Chancen und Risiken von rein virtuellen Events in Metaverse	46
3.1.1	Chancen der rein virtuellen Events in Metaverse im Vergleich zu rein realen Events	46
3.1.2	Chancen der rein virtuellen Events in Metaverse im Vergleich zu digitalen 2D-Events	48
3.1.3	Chancen der rein virtuellen Events in Metaverse im Vergleich zu hybriden Events (Mischung aus realen Events und digitalen 2D-Events)	52
3.1.4	Risiken der rein virtuellen Events in Metaverse	52
3.2	Chancen und Risiken von realen/„physischen“ Events, welche mit Metaverse-Elementen angereichert sind	54
3.2.1	Chancen von realen/„physischen“ Events, welche mit Metaverse-Elementen angereichert sind	55
<b>4</b>	<b>Veranstaltungen im Metaverse</b>	<b>57</b>
4.1	Konferenzen und Tagungen	58
4.2	Messen und Ausstellungen	68
4.3	Schulungen und Workshops	71
4.4	Produktpräsentationen und Pressekonferenzen	74
	Literatur	78

<b>5</b>	<b>Die 10 wichtigsten Erfolgsfaktoren für Events im Metaverse</b>	<b>79</b>
<b>6</b>	<b>Ausblick</b>	<b>99</b>