

Inhaltsverzeichnis

0	Einleitung: Musik <i>und</i>, Musik <i>in</i> oder Musik <i>als</i> Gesellschaft?	9
0.1	Literatur	18
1	Musiksoziologie im Konzert der Wissenschaften	21
1.1	Literatur	26
2	Musikgeschmack und die Basis von Werturteilen	29
2.1	Musikästhetik und Musiksoziologie	29
2.2	Musikalische Sozialisation	36
2.3	Geschmack, Kanonbildung und Werturteil	47
2.4	Werkkonzept als soziales Konstrukt: das Problem der Autonomie	55
2.5	Literatur	62
3	Musik und Identität	69
3.1	Musik im Alltag	69
3.2	Jugendmusikkulturen und Jugendmusikszene	76
3.3	Doing Gender with Music	83
3.4	Musik in rituellen und religiösen Zusammenhängen	91
3.5	Musik und nationale Identität	102
3.6	Literatur	112
4	Musik und Medialität	121
4.1	Musik als Kommunikation	121
4.2	Mediamorphose	129
4.3	Literatur	142
5	Musik im sozialen Raum	147
5.1	Mediation und Musicking	147
5.2	Publikumsforschung	156
5.3	Souveräne Rezipienten und Prosumers	166
5.4	Literatur	175
6	Musikökonomie(n)	183
6.1	Professionalität in der Musik	183
6.2	Musik als Ware	194
6.3	Politische Ökonomie der Musik	207
6.4	Schutz vor unerlaubter Nutzung, Plagiaten und Konfrontationsrisiken	216
6.5	Literatur	229

Inhaltsverzeichnis

7	Aktuelle Herausforderungen der Musiksoziologie	239
7.1	Musik in der Postmoderne	239
7.2	Globalisierung und Weltmusik	246
7.3	Literatur	268
	Stichwortregister	273
	Personenregister	287