

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Hochschuldidaktik als Zeichen der Hochschulkrise – ein Plädoyer der Verfasser | 13 |
| <i>Ivan Köhle, Arie Hans Verkuil & Volker Bernhard Schulte</i> | |
| Teil 1: Allgemeine fachdidaktische Trends und Methoden | 19 |
| 1 Analyse einer Kursumstellung auf asynchrones Online-Lernen und Ableitung von Tipps und Tricks | 21 |
| <i>Brido Schuler & Michael Pülz</i> | |
| 1.1 Begriffsdefinitionen | 21 |
| 1.1.1 E-Learning | 21 |
| 1.1.2 Blended Learning | 22 |
| 1.1.3 Asynchrones und synchrones E-Learning | 22 |
| 1.2 Literaturdurchsicht | 23 |
| 1.2.1 Das Modell der Community of Inquiry (CoI) als Rahmenkonzept | 23 |
| 1.2.2 Weitere Erkenntnisse aus der Literaturdurchsicht | 25 |
| 1.3 Einführung und Etablierung eines asynchronen Online-Kurses | 27 |
| 1.3.1 Kursbeschreibung | 27 |
| 1.3.2 Analyse | 29 |
| 1.4 Tipps und Tricks | 32 |
| Literatur | 33 |
| 2 Die Zukunft des Blended Learning | 37 |
| <i>Tina Wölfel</i> | |
| 2.1 Einführung | 37 |
| 2.2 Digitale Transformation im Blended Learning | 40 |
| 2.2.1 Erfolgsfaktoren | 41 |
| 2.2.2 Herausforderung »Selbstlernphase« | 42 |
| 2.3 KI-Integration | 44 |
| 2.3.1 ChatGPT | 44 |
| 2.3.2 Frühwarnsysteme | 45 |
| 2.3.3 KI-Assistent | 46 |
| 2.3.4 Zusammenfassung | 46 |
| 2.4 Zukunft des Blended Learning | 46 |
| 2.5 Fazit | 48 |
| Literatur | 48 |

6 | Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 3 | Der Einfluss von hybrider Unterricht auf die Lernzielerreichung | 51 |
| | <i>Carol Demarmels & Andreas Flückiger</i> | |
| 3.1 | Zielsetzung | 51 |
| 3.1.1 | Hintergrund und Motivation | 51 |
| 3.1.2 | Ziele und Forschungsfrage | 52 |
| 3.2 | Überblick über bisherige Forschungsergebnisse | 52 |
| 3.3 | Methodik | 53 |
| 3.3.1 | Beschreibung Datenerhebung | 53 |
| 3.3.2 | Beschreibung Datensatz | 54 |
| 3.3.3 | Normierungsmethoden | 57 |
| 3.3.4 | Analysemethodik | 58 |
| 3.4 | Ergebnisse | 60 |
| 3.4.1 | Deskriptive Statistiken | 60 |
| 3.4.2 | Gruppenvergleich: t-Test für unabhängige Stichproben | 63 |
| 3.4.3 | Schlussfolgerung | 65 |
| 3.4.4 | Einschränkung der Ergebnisse | 65 |
| 3.5 | Ausblick | 66 |
| | Literatur | 66 |
| 4 | Das Servant-Leadership-Programm | 69 |
| | <i>Thomas Müller & Andreas Mühlhäuser</i> | |
| 4.1 | Einleitung | 69 |
| 4.2 | Servant Leadership | 70 |
| 4.3 | Selbstorganisiertes Lernen (SOL) | 72 |
| 4.4 | SOL-Methoden | 74 |
| 4.5 | Das Programm | 80 |
| 4.6 | Schlussbemerkungen | 85 |
| | Literatur | 85 |
| 5 | Künstliche Intelligenz im betrieblichen Alltag: Ein Wirtschaftsinformatikseminar zur Steigerung der KI-Awareness | 87 |
| | <i>Tina Wölfel, Bastian Brechtelsbauer & Sven Laumer</i> | |
| 5.1 | Zukunftsthemen und Herausforderungen in der Lehre | 87 |
| 5.1.1 | Zukunftsthema Künstliche Intelligenz | 87 |
| 5.1.2 | Weitere Herausforderungen in der Lehre | 89 |
| 5.2 | Ein Test zur KI-Awareness | 89 |
| 5.3 | Seminar »KI im betrieblichen Alltag« | 92 |
| 5.3.1 | Lernziele des Seminars | 92 |
| 5.3.2 | Aufbau des Seminars | 93 |
| 5.3.3 | Durchführung des Seminars | 96 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.4 | Bewertung des Seminars | 97 |
| 5.4.1 | Überprüfung der Lernzielerreichung | 97 |
| 5.4.2 | Evaluation der Seminarkonzeption | 98 |
| 5.5 | Diskussion | 98 |
| | Literatur | 99 |
| 6 | Künstliche Intelligenz im Hochschulbereich – Chancen und Herausforderungen im Wissenserwerb | 101 |
| | <i>Kristina Bodrožić-Brnić & Marco Wedel</i> | |
| 6.1 | Interview | 104 |
| 6.1.1 | Prolog | 104 |
| 6.1.2 | Kernfragen | 106 |
| 6.2 | Fazit | 112 |
| | Literatur | 114 |
| 7 | Das Querschnittsthema Nachhaltigkeit in betriebswirtschaftlichen Studiengängen | 117 |
| | <i>Uta Milow & Melanie Martinelli</i> | |
| 7.1 | Einleitung | 117 |
| 7.2 | Nachhaltigkeitsthemen in betriebswirtschaftlichen Studiengängen | 119 |
| 7.2.1 | Verantwortung von Unternehmen und anderen Organisationen | 119 |
| 7.2.2 | Verantwortung der Hochschulen | 120 |
| 7.2.3 | Konzept und Integration von Nachhaltigkeit in Curricula | 122 |
| 7.2.4 | Engagierte Dozierende | 123 |
| 7.3 | Widerstände und Fördermöglichkeiten für die Umsetzung | 124 |
| 7.3.1 | Vorgehen | 124 |
| 7.3.2 | Widerstände und Barrieren | 125 |
| 7.3.3 | Förderinstrumente und Ressourcen | 126 |
| 7.4 | Best Practices der Integration von Nachhaltigkeitsthemen | 127 |
| 7.4.1 | Erfahrungen von Hochschulen aus verschiedenen Ländern | 127 |
| 7.4.2 | Beispiel MBA FHNW: Lehrmethoden und -ansätze zur Vermittlung von Nachhaltigkeit | 129 |
| 7.5 | Schlussfolgerung und Ausblick | 131 |
| | Literatur | 132 |
| | Teil 2: Fallbeispiele zwischen Disziplinarität und Interdisziplinarität | 135 |
| 8 | Management by Movies – Filme als didaktisches Tool in der Lehre am Beispiel von Leadership, Entrepreneurship und Innovation | 137 |
| | <i>Rainer Zeichhardt</i> | |
| 8.1 | Managementthemen in Filmen und Serien | 137 |
| 8.2 | Leadership, Entrepreneurship und Innovation im Fokus der Managementforschung und -praxis | 140 |

| | | |
|-----------------|--|------------|
| 8.3 | Filme als didaktisches Tool in der Lehre | 142 |
| 8.4 | Management by Movies – Anwendungsbeispiele aus der Lehre | 147 |
| 8.4.1 | »Der Teufel trägt Prada« – Führung und Macht als Interaktionsphänomen am Beispiel von Miranda Priestly | 147 |
| 8.4.2 | Posterworkshop »Visionäre, Game-Changer und neue Geschäftsmodelle in Filmen und Serien« am Beispiel von »The Founder«, »Catch me if you can« und »Up in the Air« | 152 |
| 8.5 | Zusammenfassung: »Management by Movies«-Collection | 157 |
| Literatur | | 159 |
| 9 | Entfessele die Strategen: Identitätsentwicklung durch Unternehmensplanspiele im strategischen Management | 161 |
| | <i>Tobias Braun</i> | |
| 9.1 | Einleitung: SWAT wie SWOT – ohne Identität nur leere Worte | 161 |
| 9.2 | Wer hat Angst vor Mr. Hyde? – Das zweite Gesicht des strategischen Managements | 163 |
| 9.3 | Kannst du mein Monster halten? – Unternehmensplanspiel neu gedacht | 166 |
| 9.4 | Grobi oder Supergrobi? – Identitätsentwicklung im Studium | 168 |
| 9.5 | Entfessele die Strategen! – Identitätsentwicklung im Unternehmensplanspiel | 171 |
| 9.6 | Fazit | 176 |
| Literatur | | 177 |
| 10 | Marketingvermittlung im Zeitalter des Selbst | 181 |
| | <i>Volker Bernhard Schulte & Ariel Pascal Rohrbach</i> | |
| 10.1 | Einführung und historischer Kontext | 181 |
| 10.2 | Prozessoptimierung und die KI-Revolution | 183 |
| 10.3 | Digitale Marketingstrategien – interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Marketing und IT | 184 |
| 10.4 | Customer Relationship Management | 186 |
| 10.5 | Didaktische Vermittlung | 187 |
| 10.6 | Fokus auf Praxisorientierung und Zusammenarbeit mit der Wirtschaft | 188 |
| 10.7 | Lehrplan für digitales Marketing | 188 |
| 10.7.1 | Einführung in Marketing und Verbraucherverhalten | 189 |
| 10.7.2 | Digitale Marketingstrategien und -instrumente | 189 |
| 10.7.3 | Datenanalyse im Marketing | 190 |
| 10.7.4 | Content-Marketing und Storytelling | 190 |
| 10.7.5 | Branchenschwerpunkt Konsumgütermarketing | 190 |
| 10.7.6 | Branchenschwerpunkt B2B-Marketing | 190 |
| 10.7.7 | Marketingkommunikation und PR | 191 |
| 10.7.8 | Agiles Marketing und Projektmanagement | 191 |
| 10.7.9 | Praktikum und Unternehmensprojekt | 191 |
| 10.7.10 | Abschlussprojekt/Capstone-Projekt | 191 |

| | |
|--|-----|
| 10.8 Zielgruppenspezifische Aspekte Z und Alpha | 192 |
| Literatur | 193 |
| | |
| 11 Geschäftsprozess- und Projektmanagement am Beispiel des Innovationsmanagements 197 | |
| <i>Beat Birkenmeier</i> | |
| 11.1 Einleitung und Rahmenbedingungen | 198 |
| 11.1.1 Inhalt dieses Kapitels | 198 |
| 11.1.2 Rahmenbedingungen | 198 |
| 11.2 Lernziele und didaktische Idee | 199 |
| 11.2.1 Lernziele | 199 |
| 11.2.2 Didaktische Idee | 199 |
| 11.3 Unterrichtsablauf | 200 |
| 11.3.1 Übersicht über die Unterrichtsphasen | 200 |
| 11.3.2 Inhalte der Unterrichtseinheiten | 202 |
| 11.3.3 Auswahl der anzuwendenden Ansätze | 202 |
| 11.3.3.1 Design Thinking | 202 |
| 11.3.3.2 Business Model Canvas | 204 |
| 11.3.3.3 Value Proposition Design | 206 |
| 11.3.3.4 Käufer-Nutzen-Matrix | 207 |
| Literatur | 208 |
| | |
| 12 Einsatz von Planspielen zur Vermittlung von Inhalten im Bereich Finanz- und Rechnungswesen 211 | |
| <i>Erik Rederer</i> | |
| 12.1 Einleitung | 211 |
| 12.2 Theoretischer Hintergrund | 212 |
| 12.2.1 Planspiele | 212 |
| 12.2.2 Finanz- und Rechnungswesen | 214 |
| 12.3 Konzeption einer beispielhaften Lehrveranstaltung | 215 |
| 12.3.1 Ausgangssituation | 215 |
| 12.3.2 Definition Lernziel | 216 |
| 12.3.3 Beispielhafter Detailablauf der Planspielveranstaltung | 217 |
| 12.4 Fazit | 222 |
| Literatur | 223 |
| | |
| 13 Forschendes Lernen in der VWL – Vorschläge für eine neue Lehr- und Lerndidaktik 225 | |
| <i>Sünje Lorenzen & Henning Vöpel</i> | |
| 13.1 Die Ausgangslage: VWL zwischen empirischer Wissenschaft und praktischer Kunst | 225 |
| 13.2 Die Antwort: Lehre in der VWL als »forschendes Lernen« | 227 |
| 13.3 Lehr- und Lernmethoden | 228 |
| 13.4 Prüfungsleistungen | 231 |

| | |
|--|------------|
| 13.5 Eine Beispielhafte Lehrveranstaltung der Volkswirtschaftslehre | 232 |
| 13.6 Qualitative und quantitative Forschungsmethoden | 233 |
| Literatur | 233 |
| | |
| 14 Ethische Führung als Referenzpunkt der Wirtschaftsethik | 235 |
| <i>Arie Hans Verkuil & Angela Milesi</i> | |
| 14.1 Innovative und verantwortungsbewusste Fach- und Führungsverantwortliche in einer vernetzten und dynamischen Welt | 236 |
| 14.1.1 Herausforderungen einer vernetzten und dynamischen Welt | 236 |
| 14.1.2 Innovation | 241 |
| 14.1.3 Verantwortung | 242 |
| 14.2 »Ökonomie« und »Ethik« als Teildisziplinen der Wirtschaftsethik | 243 |
| 14.2.1 Leitfragen der beteiligten Disziplinen und Einordnung in den wissenschaftlichen Fächerkanon | 243 |
| 14.2.2 Grundlegende Funktionen und Begriffe der Betriebswirtschaftslehre | 245 |
| 14.2.2.1 Betriebswirtschaftslehre als Entscheidungslehre | 245 |
| 14.2.2.2 Betriebswirtschaftslehre als Gestaltungslehre | 246 |
| 14.2.2.3 Management und Leadership – Effizienz und Effektivität | 247 |
| 14.2.3 Grundlegende Funktionen und Begriffe der Ethik | 249 |
| 14.2.3.1 Ethik und Moral | 249 |
| 14.2.3.2 Ethische Grundbegriffe | 249 |
| 14.3 Grundlegendes Dilemma der Führung | 252 |
| 14.4 Ethische Führung als Referenzpunkt der Wirtschaftsethik | 254 |
| Literatur | 256 |
| | |
| 15 Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie | 259 |
| <i>Christian Bucher & Michael Josef Burtscher</i> | |
| 15.1 Aufbau und Lernziele | 259 |
| 15.2 Lektion 1: Einstieg in die Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie | 260 |
| 15.3 Lktionen 2 und 3: Persönlichkeit und Mindset | 260 |
| 15.4 Lktionen 4–6: Führungspsychologie | 262 |
| 15.5 Lktionen 7–9: Teampsychologie | 265 |
| 15.6 Lktionen 10 und 11: Zukunftskompetenzen | 268 |
| 15.7 Lktion 12: Resilienz und Flow | 269 |
| 15.8 Lktion 13: Nachhaltigkeit | 271 |
| 15.9 Lktionen 14 und 15: Digitalisierung und Künstliche Intelligenz (KI) | 272 |
| 15.10 Lktionen 16–18: Innovation mit Usability und User Experience | 273 |
| 15.11 Lktionen 19–21: Konsumpsychologie – Negative Aspekte des Konsums | 275 |
| 15.12 Lktionen 22 und 23: Finanzpsychologie | 277 |
| 15.13 Fazit | 278 |
| Literatur | 279 |

| | |
|---|------------|
| 16 Heranführen an juristische Themen und Fragestellungen – ein Praxisbericht | 287 |
| <i>Beatrice Heimann & Judith Natterer Gartmann</i> | |
| 16.1 Einführung | 287 |
| 16.1.1 Welches Unterrichtsgefäß wird beschrieben? | 287 |
| 16.1.2 Wie ist dieser Beitrag im Weiteren gegliedert? | 288 |
| 16.2 Theoretischer Teil | 288 |
| 16.2.1 Grundidee | 288 |
| 16.2.2 Erwartung | 289 |
| 16.2.2.1 Inhaltlich-fachliche Erwartung | 289 |
| 16.2.2.2 Erwartung mit Blick auf Teamarbeit, Auftritt und Kommunikation | 290 |
| 16.2.3 Didaktisches Konzept | 291 |
| 16.2.3.1 Überblicksweise Umschreibung | 291 |
| 16.2.3.2 Zeitlicher Ablauf | 292 |
| 16.2.3.3 Einzelne Stationen respektive Phasen | 292 |
| 16.2.3.4 Im Besonderen: Unterstützungsangebote | 295 |
| 16.2.3.5 Beurteilung und Bewertung | 296 |
| 16.2.4 Evaluation | 297 |
| 16.2.4.1 Rückmeldungen der Studierenden | 297 |
| 16.2.4.2 Eigene Erkenntnisse | 298 |
| 16.3 Praktischer Teil | 298 |
| 16.3.1 Gesamtbilanz | 298 |
| 16.3.2 Differenziertere Kommentierung der Ergebnisse | 298 |
| 16.3.3 Eine herausragende Präsentation | 299 |
| 16.4 Fazit und Empfehlungen (Praxistipps) | 300 |
| 16.5 Dokumentenliste und Kontakte | 302 |
| Schlusswort der Herausgeber | 303 |
| Stichwortverzeichnis | 307 |
| Die Autorinnen und Autoren | 311 |