

Inhalt

Einleitung

13

Entstehung · Wo wir heute stehen · Was als Nächstes kommt

TEIL I Zwei Systeme

1. <i>Die Figuren der Geschichte</i>	31
Zwei Systeme · Der Gang der Handlung – ein kurzer Überblick ·	
Konflikt · Illusionen · Nützliche Fiktionen	
2. <i>Aufmerksamkeit und Anstrengung</i>	45
Mentale Anstrengung	
3. <i>Der faule Kontrolleur</i>	55
Das ausgelastete und erschöpfte System 2 · Das faule System 2 · Intelligenz, Kontrolle und Rationalität	
4. <i>Die Assoziationsmaschine</i>	69
Die Wunder des Priming · Primes, die uns anleiten	
5. <i>Kognitive Leichtigkeit</i>	81
Illusionen des Gedächtnisses · Illusionen der Wahrheit · Wie man eine überzeugende Mitteilung schreibt · Beanspruchung und Anstrengung ·	
Die Freuden mühelosen Denkens · Leichtigkeit, Stimmung und Intuition	
6. <i>Normen, Überraschungen und Ursachen</i>	96
Normalität beurteilen · Ursachen und Intentionen	
7. <i>Eine Maschine für voreilige Schlussfolgerungen</i>	105
Vernachlässigung von Ambiguität und Unterdrückung von Zweifeln · Die Vorliebe, Aussagen zu glauben und eigene Erwartungen zu	

bestätigen · Überzogene emotionale Kohärenz – der Halo-Effekt ·
What you see is all there is

8. *Wie wir Urteile bilden* 117
Elementare Bewertungen · Mengen und Prototypen · Intensitäten und wie man sie vergleichen kann · Die mentale Schrotflinte
9. *Eine leichtere Frage beantworten* 127
Fragen ersetzen · Die 3-D-Heuristik · Die Stimmungsheuristik für Glück · Die Affektheuristik

TEIL II
Heuristiken und kognitive Verzerrungen

10. *Das Gesetz der kleinen Zahlen* 139
Das Gesetz der kleinen Zahlen · Die Tendenz, eher zu glauben als zu zweifeln · Ursache und Zufall
11. *Anker* 152
Ankerung als Anpassung · Ankerung als ein Priming-Effekt · Der Ankerungsindex · Gebrauch und Missbrauch von Ankern · Ankerung und die beiden Systeme
12. *Die Wissenschaft der Verfügbarkeit* 164
13. *Verfügbarkeit, Emotion und Risiko* 173
Verfügbarkeit und Affekt · Die Öffentlichkeit und die Experten
14. *Was studiert Tom W.?* 184
Vorhersage durch Repräsentativität · Die Sünden der Repräsentativität · Wie man die Intuition diszipliniert
15. *Linda: Weniger ist mehr* 195
Weniger ist mehr, manchmal sogar bei gemeinsamer Bewertung
16. *Ursachen vs. Statistik* 208
Kausale Stereotype · Kausale Situationen · Kann man Psychologie unterrichten?

17. <i>Regression zum Mittelwert</i>	219
Talent und Glück · Regression verstehen	
18. <i>Intuitive Vorhersagen bändigen</i>	231
Nicht regressive Intuitionen · Eine Korrektur für intuitive Vorhersagen · Eine Verteidigung extremer Vorhersagen? · Die Regression im Zwei-Systeme-Modell	

TEIL III Selbstüberschätzung

19. <i>Die Illusion des Verstehens</i>	247
Die sozialen Kosten der Rückschau · Erfolgsrezepte	
20. <i>Die Illusion der Gültigkeit</i>	259
Die Illusion der Gültigkeit · Der Irrglaube, einen guten Riecher für Aktien zu haben · Kompetenz und Gültigkeit – warum wir diesen Illusionen unterliegen · Die Illusionen von Experten · Die Experten können nichts dafür – die Welt ist eben kompliziert	
21. <i>Intuitionen und Formeln</i>	275
Häufigkeit des Geschlechtsverkehrs minus Streithäufigkeit · Die Feindseligkeit gegen Algorithmen · Von Paul Meehl lernen · Probieren Sie es selbst aus	
22. <i>Die Intuition von Experten: Wann können wir ihr vertrauen?</i>	289
Glanzleistungen und Mängel · Intuition als Wiedererkennen · Erwerb von Fertigkeiten · Die geeignete Umgebung für Expertise · Feedback und Übung · Die Gültigkeit von Intuitionen beurteilen	
23. <i>Die Außensicht</i>	303
Die Verlockung der Innensicht · Der Planungsfehlschluss · Wie man Planungsfehlschlüsse in den Griff bekommt · Entscheidungen und Irrtümer · Einen Test nicht bestehen	
24. <i>Die Maschine des Kapitalismus</i>	315
Optimisten · Illusionen von Unternehmern · Vernachlässigung der Konkurrenz · Selbstüberschätzung · Wie die Prä-mortem-Methode helfen kann	

TEIL IV
Entscheidungen

25. Irrtümer	331
Bernoullis Irrtum	
26. Die Neue Erwartungstheorie	342
Verlustaversion . Blinde Flecken der Neuen Erwartungstheorie	
27. Der Endowment-Effekt	356
Der Endowment-Effekt . Wie ein Wertpapierhändler denken	
28. Negative Ereignisse	369
Ziele sind Referenzpunkte . Den Status quo verteidigen . Das Rechtswesen und die Verlustaversion	
29. Das viergeteilte Muster	381
Wahrscheinlichkeiten verändern . Das Allais-Paradoxon . Entscheidungsgewichte . Das viergeteilte Muster . Glücksspiele im Schatten des Gesetzes	
30. Seltene Ereignisse	396
Überschätzen und Übergewichten . Anschauliche Ergebnisse . Anschauliche Wahrscheinlichkeiten . Entscheidungen auf der Basis globaler Eindrücke	
31. Risikostrategien	411
Weit oder eng? . Samuelsons Problem . Risikostrategien	
32. Buch führen	421
Mentale Buchführung . Reue . Verantwortung	
33. Umkehrungen	435
Eine Herausforderung für die Ökonomik . Kategorien . Ungerechte Umkehrungen	
34. Frames und Wirklichkeit	447
Emotionales Framing . Leere Intuitionen . Gute Frames	

TEIL V
Zwei Selbste

35. <i>Zwei Selbste</i>	465
Erfahrungsnutzen · Erfahrung und Gedächtnis · Welches Selbst sollte zählen? · Biologie kontra Rationalität	
36. <i>Das Leben als eine Geschichte</i>	476
Amnestischer Urlaub	
37. <i>Erlebtes Wohlbefinden</i>	482
38. <i>Lebenszufriedenheit</i>	491
Die Fokussierungs-Illusion · Immer wieder der Faktor Zeit	
 <i>Schlusswort</i>	
Zwei Selbste · Econs und Humans · Zwei Systeme	505

ANHANG

<i>Urteile unter Unsicherheit: Heuristiken und kognitive Verzerrungen</i>	521
<i>Entscheidungen, Werte und Frames</i>	545
<i>Dank</i>	569
<i>Anmerkungen</i>	571
<i>Sachregister</i>	611
<i>Personenregister</i>	619
 <i>Leseprobe aus »NOISE. Was unsere Entscheidungen verzerrt – und wie wir sie verbessern können.«</i>	
	623