
Inhaltsverzeichnis

1	Konzept zum Nachhaltigkeitsmanagement	1
1.1	Ausgangssituation für Unternehmen	1
1.2	Bedarf für ein Nachhaltigkeitsmanagementkonzept	9
1.3	Nachhaltigkeitsmanagementkonzept	11
	Literatur.	12
2	Verständnis von Nachhaltigkeit	15
2.1	Verwendung und Herkunft des Nachhaltigkeitsbegriffs	15
2.2	Nachhaltigkeit auf gesellschaftlicher Ebene	17
2.3	Nachhaltigkeit auf betrieblicher Ebene	18
2.4	Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement	21
2.5	Gesellschaftliche Verantwortung	22
	Literatur.	23
3	Anforderung an Unternehmen	25
3.1	Anspruchsgruppen für Unternehmen	25
3.2	Anforderungen durch Gesetzgeber	26
3.3	Anforderungen durch Kapitalgeber	36
3.4	Anforderungen durch Kunden	37
3.5	Anforderungen durch Management und Beschäftigte	38
3.6	Sonstige Anforderungen.	39
	Literatur.	48
4	Aufgaben des Nachhaltigkeitsmanagements	51
4.1	Einführungsplan und Aufgabenzyklus	51
4.2	Initiierung	53
4.3	Analyse	56
4.4	Zielbildung	65
4.5	Planung	68
4.6	Umsetzung	71
4.7	Controlling	75

4.8	CO ₂ -Bilanzierung.	86
4.9	Arbeitshilfen	95
	Literatur.	100
5	Gestaltung von Nachhaltigkeit.	103
5.1	Bausteine zur Gestaltung von Nachhaltigkeit	103
5.2	Mission und Grundsätze	104
5.3	Ziele und Kennzahlen	107
5.4	Strategie und Maßnahmen	111
5.5	Organisation und Prozesse.	114
5.6	Produkte und Dienstleistungen	120
5.7	Anlagen und Gebäude	125
5.8	Gestaltungshilfen	134
	Literatur.	136
6	Nachhaltigkeitsmanagementsystem	139
6.1	Unternehmenssysteme	139
6.2	Managementsysteme	142
6.3	Managementhandbuch.	144
6.4	Nachhaltigkeitsmanagementsystem.	145
	Literatur.	150
7	Gestaltungsbeispiel	153
7.1	Unternehmen und Verpflichtungserklärung	154
7.2	Mission und Grundsätze	155
7.3	Ziele und Kennzahlen	157
7.4	Strategie und Maßnahmen	159
7.5	Produkte und Dienstleistungen	162
7.6	Prozesse und Organisation.	166
7.7	Anlagen und Gebäude	185
7.8	Managementsystem Nachhaltigkeit.	195
	Literatur.	209
Erratum zu: Nachhaltigkeitsmanagement – Handbuch für die		
Unternehmenspraxis.		E1