

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	5
Literaturverzeichnis	13
§ 1 Rechtsquellen	15
A. Die Markenverordnung (MarkenV)	15
B. Richtlinien zu den Verfahren in Markangelegenheiten	15
C. Die Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV)	16
§ 2 Erscheinungsformen von Marken und ihre begriffliche Bedeutung	17
A. Begleitende Marken	17
B. Dachmarken	19
C. Event- oder Ereignismarken	19
D. Garantiemarke	21
E. Handels- oder Eigenmarken	22
F. Kombinationsmarken	23
G. Notorietätsmarken	25
H. Waren- und Dienstleistungsmarken	25
I. Warenmarken	25
II. Dienstleistungsmarken	26
III. Nizza-Klassifikation	28
IV. Wiener Klassifikation	29
§ 3 Kennzeichenarten und Funktion der Marke	31
A. Grundsätzliches	31
B. Geschäftliche Bezeichnungen, § 5 MarkenG	32
I. Werktitel, § 5 Abs. 3 MarkenG	32
1. Schutzrichtung und -umfang	32
2. Titelschutzanzeige	33
II. Unternehmenskennzeichen, § 5 Abs. 2 MarkenG	35
III. Geographische Herkunftsangaben, § 126 MarkenG	37
IV. Als Marke schutzfähige Zeichen, § 3 MarkenG	39
1. Allgemeine Anforderungen	39
2. Wortmarken	40
3. Bildmarken	42
4. „Neue“ Markenformen	43
a. Farbmarke	43
b. Hörmarke	45

c. Geruchs- oder Duftmarke (olfaktorische Marke)	47
d. Dreidimensionale Marke	49
e. Positionsmarke	51
f. Bewegungsmarke	53
g. Tastmarke	54
h. Hologrammmarke	56
C. Entstehung einer Marke	57
I. Benutzungsmarken, § 4 Nr. 2 MarkenG	57
II. Eingetragene Marken, § 4 Nr. 1 MarkenG	58
III. Wirkungen der Eintragung im Markenregister	58
1. Ausschließlichkeitsrecht, § 14 MarkenG	58
2. Zeitrang (Prioritätswirkung), § 6 Abs. 1 MarkenG	59
3. Bestandsschutz	60
4. Publizitätswirkungen	61
§ 4 Der Weg zur Registermarke	65
A. Vor dem Gang zum Markenamt	65
I. Registerfähigkeit (§ 7 MarkenG) – Wer will die Marke schützen?	66
II. Erstellung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses – Was soll die Marke schützen?	67
1. Wie finde ich die richtige Waren- oder Dienstleistungsklasse?	69
2. Verwendung von Oberbegriffen im Waren- und Dienstleistungsverzeichnis	76
3. Dienstleistungsklasse 35 (Werbung, Geschäftsführung, Unternehmensverwaltung und Büroarbeiten)	77
4. Schutzerstreckung einer Dienstleistungsmarke auch auf Merchandiseprodukte?	78
5. Zu den Anforderungen an die rechtserhaltende Benutzung einer Dienstleistungsmarke	79
III. Wiedergabe der Marke	81
IV. Absolute Schutzhindernisse – Welche Anforderungen werden an das Markenzeichen gestellt?	82
1. Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft für die Waren oder Dienstleistungen, § 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG, Art. 7 Abs. 1b) GMV	82
2. Beschreibende Marken, § 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG bzw. Art. 7 Abs. 1c) GMV	85
3. Gattungsbezeichnungen, § 8 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG bzw. Art. 7 Abs. 1d) GMV	90
4. Täuschungsgefahr, § 8 Abs. 2 Nr. 4 MarkenG bzw. Art. 7 Abs. 1g) GMV	91
5. Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten, § 8 Abs. 2 Nr. 5 MarkenG bzw. Art. 7 Abs. 1f) GMV	92

6. Hoheitszeichen, Prüfzeichen, Wappen, § 8 Abs. 2 Nr. 6–8 MarkenG ..	92
7. Benutzung kann ersichtlich nach sonstigen Vorschriften im öffentlichen Interesse untersagt werden, § 8 Abs. 2 Nr. 9 MarkenG	93
8. Bösgläubige Markenanmeldung, § 8 Abs. 2 Nr. 10 MarkenG	94
9. Überwindung der Schutzhindernisse in § 8 Abs. 2 Nr. 1–3 aufgrund Verkehrsgeltung, § 8 Abs. 3 MarkenG	95
V. Relative Schutzhindernisse – Wer könnte etwas gegen die Markeneintragung haben?	98
1. Doppelidentität, § 9 Abs. 1 Nr. 1 MarkenG	99
2. Verwechslungsgefahr, § 9 Abs. 1 Nr. 2 MarkenG	99
a. Identität/Ahnlichkeit der Waren und Dienstleistungen	100
b. Markenähnlichkeit	102
3. Verwässerung oder Rufausbeutung, § 9 Abs. 1 Nr. 3 MarkenG	105
4. Kollisionsmarken finden	106
5. Zulässigkeit sog. Markenparodien	107
VI. Sonderproblem: Domains und das Markenrecht	109
1. Domain zusammen mit der Marke sichern	109
2. Kennzeichenschutz und markenmäßige Benutzung von Domänennamen	110
B. Der Antrag auf Eintragung der Marke – Ablauf des Eintragungsverfahrens ..	112
I. Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA)	112
II. Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM)	116
III. Internationale Erstreckung	120
§ 5 Anhang	123
A. Die Marke im Blick – Verhaltensweisen nach erfolgreicher Markeneintragung	123
B. Recherchemöglichkeiten	124
I. Wo finde ich Entscheidungen zum EU-Markenrecht öffentlich zugänglich?	124
II. Wo finde ich Entscheidungen zum deutschen Markenrecht öffentlich zugänglich?	125
C. Checkliste Markeneintragung	125
Anhang: Abbildungen	129
Stichwortverzeichnis	131