

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	5
Literaturverzeichnis	13
§ 1 Rechtsquellen	15
A. Die Markenverordnung (MarkenV)	15
B. Richtlinien zu den Verfahren in Markenangelegenheiten	15
C. Die Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV)	16
§ 2 Erscheinungsformen von Marken und ihre begriffliche Bedeutung	17
A. Begleitende Marken	17
B. Dachmarken	19
C. Event- oder Ereignismarken	19
D. Garantiemarke	21
E. Handels- oder Eigenmarken	22
F. Kombinationsmarken	23
G. Notorietätsmarken	25
H. Waren- und Dienstleistungsmarken	25
I. Warenmarken	25
II. Dienstleistungsmarken	26
III. Nizza-Klassifikation	28
IV. Wiener Klassifikation	29
§ 3 Kennzeichenarten und Funktion der Marke	31
A. Grundsätzliches	31
B. Geschäftliche Bezeichnungen, § 5 MarkenG	32
I. Werktitel, § 5 Abs. 3 MarkenG	32
1. Schutzrichtung und -umfang	32
2. Titelschutzanzeige	33
II. Unternehmenskennzeichen, § 5 Abs. 2 MarkenG	35
III. Geographische Herkunftsangaben, § 126 MarkenG	37
IV. Als Marke schutzfähige Zeichen, § 3 MarkenG	39
1. Allgemeine Anforderungen	39
2. Wortmarken	40
3. Bildmarken	42
4. „Neue“ Markenformen	43
a. Farbmarke	43
b. Hörmarke	45
	9

c. Geruchs- oder Duftmarke (olfaktorische Marke)	47
d. Dreidimensionale Marke	49
e. Positionsmarke	51
f. Bewegungsmarke	53
g. Tastmarke	54
h. Hologrammarke	56
C. Entstehung einer Marke	57
I. Benutzungsmarken, § 4 Nr. 2 MarkenG	57
II. Eingetragene Marken, § 4 Nr. 1 MarkenG	58
III. Wirkungen der Eintragung im Markenregister	58
1. Ausschließlichkeitsrecht, § 14 MarkenG	58
2. Zeitrang (Prioritätswirkung), § 6 Abs. 1 MarkenG	59
3. Bestandsschutz	60
4. Publizitätswirkungen	61
§ 4 Der Weg zur Registermarke	65
A. Vor dem Gang zum Markenamt	65
I. Registerfähigkeit (§ 7 MarkenG) – Wer will die Marke schützen?	66
II. Erstellung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses – Was soll die Marke schützen?	67
1. Wie finde ich die richtige Waren- oder Dienstleistungsklasse?	69
2. Verwendung von Oberbegriffen im Waren- und Dienstleistungs- verzeichnis	76
3. Dienstleistungsklasse 35 (Werbung, Geschäftsführung, Unterneh- mensverwaltung und Büroarbeiten)	77
4. Schutzerstreckung einer Dienstleistungsmarke auch auf Merchan- diseprodukte?	78
5. Zu den Anforderungen an die rechtserhaltende Benutzung einer Dienstleistungsmarke	79
III. Wiedergabe der Marke	81
IV. Absolute Schutzhindernisse – Welche Anforderungen werden an das Markenzeichen gestellt?	82
1. Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft für die Waren oder Dienstlei- stungen, § 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG, Art. 7 Abs. 1b) GMV	82
2. Beschreibende Marken, § 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG bzw. Art. 7 Abs. 1c) GMV	85
3. Gattungsbezeichnungen, § 8 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG bzw. Art. 7 Abs. 1d) GMV	90
4. Täuschungsgefahr, § 8 Abs. 2 Nr. 4 MarkenG bzw. Art. 7 Abs. 1g) GMV	91
5. Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten, § 8 Abs. 2 Nr. 5 MarkenG bzw. Art. 7 Abs. 1f) GMV	92

6. Hoheitszeichen, Prüfzeichen, Wappen, § 8 Abs. 2 Nr. 6–8 MarkenG ..	92
7. Benutzung kann ersichtlich nach sonstigen Vorschriften im öffentlichen Interesse untersagt werden, § 8 Abs. 2 Nr. 9 MarkenG	93
8. Bösgläubige Marken Anmeldung, § 8 Abs. 2 Nr. 10 MarkenG	94
9. Überwindung der Schutzhindernisse in § 8 Abs. 2 Nr. 1–3 aufgrund Verkehrsgeltung, § 8 Abs. 3 MarkenG	95
V. Relative Schutzhindernisse – Wer könnte etwas gegen die Markeneintragung haben?	98
1. Doppelidentität, § 9 Abs. 1 Nr. 1 MarkenG	99
2. Verwechslungsgefahr, § 9 Abs. 1 Nr. 2 MarkenG	99
a. Identität/Ähnlichkeit der Waren und Dienstleistungen	100
b. Markenähnlichkeit	102
3. Verwässerung oder Rufausbeutung, § 9 Abs. 1 Nr. 3 MarkenG	105
4. Kollisionsmarken finden	106
5. Zulässigkeit sog. Markenparodien	107
VI. Sonderproblem: Domains und das Markenrecht	109
1. Domain zusammen mit der Marke sichern	109
2. Kennzeichenschutz und markenmäßige Benutzung von Domainnamen	110
B. Der Antrag auf Eintragung der Marke – Ablauf des Eintragungsverfahrens ..	112
I. Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA)	112
II. Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM)	116
III. Internationale Erstreckung	120
§ 5 Anhang	123
A. Die Marke im Blick – Verhaltensweisen nach erfolgreicher Markeneintragung	123
B. Recherchemöglichkeiten	124
I. Wo finde ich Entscheidungen zum EU-Markenrecht öffentlich zugänglich?	124
II. Wo finde ich Entscheidungen zum deutschen Markenrecht öffentlich zugänglich?	125
C. Checkliste Markeneintragung	125
Anhang: Abbildungen	129
Stichwortverzeichnis	131