

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
1 Die Beliebtheit des Hörens I:	
Erste Annäherung	9
1.1 Hörszenarios	11
1.2 Hörtagebücher	14
1.3 Studien	21
Audiomediennutzungsverhalten online	21
Abspieltechnologien	25
Hörkultur	30
Verwendete Quellen und Literatur	34
2 Die Beliebtheit des Hörens II:	
Erklärungsansätze	37
2.1 Praktiken des Hörens	37
Individualisiertes Hören	39
Nebenbeihören	41
Hören in Bewegung und unterwegs	42
Hören mit miniaturisierten Geräten	46
Hören mit Kopfhörern	51
2.2 Hörbezogene Bedürfnisse und Motive	53
Positive Emotionen und der Erregungszustand beim Hören	53
Cocooning	56
Double your time	59
Alles jederzeit Hören können, ohne es physisch besitzen zu müssen	61
Verwendete Quellen und Literatur	62

3	Besonderheiten von Audiomedien:	
	Formate als Problemlöser	65
	3.1 Medien	65
	3.2 Audiomedien	71
	3.3 Formate der Audiomedien	74
	Gespräch	77
	Schallspiel	80
	Sprechkunst	83
	Verwendete Quellen und Literatur	88
4	Rahmenbedingungen des Hörens	91
	4.1 Beschleunigung	92
	Technische Beschleunigung	95
	Beschleunigung des Lebenstemplos auf individueller Ebene	97
	Beschleunigung des Lebenstemplos durch Angebotsvielfalt	98
	4.2 Permanently online, Permanently connected (PoPc)	102
	4.3 Resonanz	108
	Verwendete Quellen und Literatur	116
5	Gedankenspiele zum Hören von Audioformaten	119
	5.1 Gespräch	121
	Gedankenspiel 1: Das Gespräch im Dunkeln	122
	Gedankenspiel 2: Gespräche unter Freunden	123
	5.2 Schallspiel	124
	Gedankenspiel 1: Experience the experimental	126
	Gedankenspiel 2: In der Kürze liegt die Würze	128
	5.3 Sprechkunst	130
	Gedankenspiel 1: Auch und gerade Sprechkunst von nur einer Person ist schön	130
	Gedankenspiel 2: Der lange Atem	132
	5.4 Abkehr vom listening on the move?	133
	Verwendete Quellen und Literatur	134
	Anhang	137
	Spotlights	137
	Sachregister	142
6	Inhalt	