

# Inhaltsverzeichnis

|          |                                                               |           |
|----------|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b>                                             | <b>1</b>  |
| 1.1      | Ost- und westdeutsche Perspektiven                            | 2         |
| 1.2      | Erklärungsansätze für den Rechtsruck bei jungen Menschen      | 3         |
| <b>2</b> | <b>Methoden</b>                                               | <b>7</b>  |
| 2.1      | Stufe 1: Qualitative Interviews                               | 7         |
| 2.2      | Stufe 2: Quantitative Befragung                               | 8         |
| 2.3      | Stufe 3: Qualitative Validierung                              | 8         |
| 2.4      | Soziodemografische Daten der Befragten                        | 9         |
| <b>3</b> | <b>Ergebnisse</b>                                             | <b>11</b> |
| 3.1      | Angegebenes Wahlverhalten                                     | 11        |
| 3.1.1    | Unterschiede zwischen den Geschlechtern                       | 13        |
| 3.1.2    | Unterschiede zwischen Stadt und Land                          | 13        |
| 3.1.3    | Gefühlte soziale Ungleichheit zwischen Ost und West           | 18        |
| 3.1.4    | Informationsquellen                                           | 20        |
| 3.2      | Neue Parteienwahrnehmung                                      | 20        |
| 3.2.1    | Starkes Interesse an Extremen                                 | 21        |
| 3.2.2    | Politische Neukalibrierung                                    | 21        |
| 3.2.3    | Politische Vorbilder                                          | 22        |
| 3.2.4    | Aufstieg der AfD und Abstieg der Grünen                       | 23        |
| 3.3      | Neue inhaltliche Schwerpunkte und Sorgen bei jungen Wählern   | 24        |
| 3.3.1    | Migration                                                     | 25        |
| 3.3.2    | Klimawandel und Umwelt                                        | 25        |
| 3.3.3    | Zukunftssorgen, Misstrauen und Unsicherheiten junger Menschen | 26        |

---

|          |                                                                        |           |
|----------|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4      | Herabsetzung des Wahlalters auf 16 Jahre .....                         | 27        |
| 3.4.1    | Fehlendes Interesse und fehlender Tiefgang .....                       | 28        |
| 3.4.2    | Schnelle Meinungsänderung .....                                        | 29        |
| <b>4</b> | <b>Erklärungsansätze .....</b>                                         | <b>31</b> |
| 4.1      | Verantwortungsübertragung auf den Staat .....                          | 31        |
| 4.1.1    | Unzufriedenheit .....                                                  | 32        |
| 4.1.2    | Mangelndes Demokratieverständnis .....                                 | 33        |
| 4.1.3    | Überbehütung und erlernte Hilflosigkeit .....                          | 34        |
| 4.2      | Die Rolle von Social Media .....                                       | 35        |
| 4.3      | Sozialisation .....                                                    | 36        |
| <b>5</b> | <b>Fazit .....</b>                                                     | <b>39</b> |
| <b>6</b> | <b>7 Handlungsempfehlungen .....</b>                                   | <b>41</b> |
| 6.1      | Lokale Vernetzung und Partizipation .....                              | 41        |
| 6.2      | Offene Räume für Austausch und aktive Teilhabe .....                   | 42        |
| 6.3      | Deliberative Demokratie: Eine neue Form der<br>Bürgerbeteiligung ..... | 42        |
| 6.4      | Politische Bildung .....                                               | 43        |
| 6.5      | Die Wahl-App .....                                                     | 43        |
| 6.6      | Analoges Engagement .....                                              | 44        |
| 6.7      | Quo Vadis – was in Zukunft relevant sein wird .....                    | 44        |
| <b>7</b> | <b>Das Institut für Generationenforschung .....</b>                    | <b>45</b> |
|          | <b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können .....</b>      | <b>47</b> |
|          | <b>Literatur .....</b>                                                 | <b>49</b> |