

---

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| <b>Wirkungsvolle CSR-Kommunikation – Grundlagen</b> .....  | 1   |
| Peter Heinrich und René Schmidpeter  |     |
| <b>CSR-Kommunikation und Marke</b> .....   | 27  |
| Christian Boris Brunner und Franz-Rudolf Esch  |     |
| <b>Mit dem Leitbild der „Ehrbaren Kaufleute“ die Zukunft der Wirtschaft gestalten — und dies kommunizieren</b> ..... | 47  |
| Gerti Oswald   |     |
| <b>Der Stakeholderansatz als Fundament der CSR-Kommunikation</b> .....   | 63  |
| Thomas Walker  |     |
| <b>CSR-Kommunikation – Die Instrumente</b> .....   | 79  |
| Peter Heinrich   |     |
| <b>CSR-Kommunikation und Nachhaltigkeitsreporting</b> .....  | 103 |
| Matthias S. Fifka  |     |
| <b>CSR &amp; Interne Kommunikation</b> .....   | 119 |
| Riccardo Wagner  |     |
| <b>Widerstände und ihre Chancen für die Kommunikation</b> .....  | 141 |
| Andrea Matt und Janina Sund  |     |
| <b>CSR-Kommunikation und Social Media</b> .....  | 153 |
| Riccardo Wagner  |     |
| <b>Verantwortungskommunikation in den Medien: Der Fall Gruner+Jahr</b> .....   | 171 |
| Isabel Bracker und Jonas Schützeneder  |     |
| <b>Wie sich Nachhaltigkeitsreputation messen lässt</b> .....   | 189 |
| Jörg Forthmann   |     |
| <b>CSR-Kommunikation und Nachhaltigkeitswettbewerbe</b> .....  | 199 |
| Beate Gebhardt   |     |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Wesentlichkeitsanalyse nach doppelter Materialität als Grundlage der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Evonik</b> ..... | 213 |
| Kathrin-Maria Beermann und Hannelore Gantzer  |     |
| <b>CSR im Bankenbereich</b> .....   | 227 |
| Melanie Schmergal und Tim Zuchiatti   |     |
| <b>CSR-Kommunikation in der Forstwirtschaft</b> .....   | 243 |
| Philipp Bahn Müller und Jan-Paul Schmidt  |     |
| <b>CSR-Kommunikation im SHK-Handwerk</b> .....  | 263 |
| Tina Bachstein und Birgit Baum  |     |
| <b>Nachhaltig überzeugen: Mit Transparenz gegen Greenwashing</b> .....  | 275 |
| Ingo Bertram  |     |
| <b>CSR-/Nachhaltigkeitskommunikation in der Wohnungswirtschaft</b> .....  | 289 |
| Bianca Stein  |     |
| <b>Nachhaltigkeitskommunikation im Praxiseinblick am Beispiel der KION GROUP AG</b> .....                                     | 309 |
| Holger Hoppe und Marcus Krause  |     |
| <b>CSR und Kommunikation am Flughafen München – Case Study</b> .....  | 327 |
| Monica Streck und Christina Berghäuser  |     |
| <b>CSR-Kommunikation im Lebensmitteleinzelhandel (LEH)</b> .....  | 335 |
| Sabine Müller und Lavinia Ahmad   |     |
| <b>Nachhaltigkeit bei Hansgrohe: Mit der Kraft der Innovation für eine nachhaltige Zukunft</b> .....                          | 347 |
| Steffen Erath   |     |
| <b>CSR-Kommunikation in der BMW Group</b> .....   | 359 |
| Alexander Bilgeri   |     |
| <b>CSR – Rahmenbedingungen, Strategie und Kommunikation bei IT-Dienstleister und Genossenschaften</b> .....                   | 371 |
| Claus Fesel   |     |
| <b>Wer? Was? Wann? Wo? Wie? Warum? Wozu?</b> .....  | 387 |
| Wolfgang Keck   |     |