
Inhaltsverzeichnis

Wirkungsvolle CSR-Kommunikation – Grundlagen	1
Peter Heinrich und René Schmidpeter	
CSR-Kommunikation und Marke	27
Christian Boris Brunner und Franz-Rudolf Esch	
Mit dem Leitbild der „Ehrbaren Kaufleute“ die Zukunft der Wirtschaft gestalten — und dies kommunizieren	47
Gerti Oswald	
Der Stakeholderansatz als Fundament der CSR-Kommunikation	63
Thomas Walker	
CSR-Kommunikation – Die Instrumente	79
Peter Heinrich	
CSR-Kommunikation und Nachhaltigkeitsreporting	103
Matthias S. Fifka	
CSR & Interne Kommunikation	119
Riccardo Wagner	
Widerstände und ihre Chancen für die Kommunikation	141
Andrea Matt und Janina Sund	
CSR-Kommunikation und Social Media	153
Riccardo Wagner	
Verantwortungskommunikation in den Medien: Der Fall Gruner+Jahr	171
Isabel Bracker und Jonas Schützeneder	
Wie sich Nachhaltigkeitsreputation messen lässt	189
Jörg Forthmann	
CSR-Kommunikation und Nachhaltigkeitswettbewerbe	199
Beate Gebhardt	

Wesentlichkeitsanalyse nach doppelter Materialität als Grundlage der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Evonik	213
Kathrin-Maria Beermann und Hannelore Gantzer	
CSR im Bankenbereich	227
Melanie Schmergal und Tim Zuchiatti	
CSR-Kommunikation in der Forstwirtschaft	243
Philipp Bahnmüller und Jan-Paul Schmidt	
CSR-Kommunikation im SHK-Handwerk	263
Tina Bachstein und Birgit Baum	
Nachhaltig überzeugen: Mit Transparenz gegen Greenwashing	275
Ingo Bertram	
CSR-/Nachhaltigkeitskommunikation in der Wohnungswirtschaft	289
Bianca Stein	
Nachhaltigkeitskommunikation im Praxiseinblick am Beispiel der KION GROUP AG	309
Holger Hoppe und Marcus Krause	
CSR und Kommunikation am Flughafen München – Case Study	327
Monica Streck und Christina Berghäuser	
CSR-Kommunikation im Lebensmitteleinzelhandel (LEH)	335
Sabine Müller und Lavinia Ahmad	
Nachhaltigkeit bei Hansgrohe: Mit der Kraft der Innovation für eine nachhaltige Zukunft	347
Steffen Erath	
CSR-Kommunikation in der BMW Group	359
Alexander Bilgeri	
CSR – Rahmenbedingungen, Strategie und Kommunikation bei IT-Dienstleister und Genossenschaften	371
Claus Fesel	
Wer? Was? Wann? Wo? Wie? Warum? Wozu?	387
Wolfgang Keck	