

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Unternehmensbeschreibung	7
Daten und Fakten	7
Das Modellunternehmen JIKU IT-Solutions GmbH	7
Handlungsorientiert und mit digitalen Tools in Teamarbeit die Lernfelder bearbeiten	9
Lernfeld 10: Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern und preispolitische Maßnahmen ableiten (System- und Digitalisierungsmanagement)	10
Lernsituation 1: Wir ordnen KLR, Kosten und Leistungen richtig zu	11
1.1 Die Kosten- und Leistungsrechnung einordnen und Aufgaben beschreiben	12
1.2 Kostenarten und Leistungen unterscheiden	16
Lernsituation 2: Wir identifizieren Kostenstellen und Kostenträger, erstellen einen BAB	23
1.3 Kostenstellen und Kostenträger identifizieren und einen BAB erstellen	24
Lernsituation 3: Wir führen Kostenträgerrechnungen durch, kalkulieren Preise und Aufträge	27
1.4 Kostenträgerrechnungen durchführen	28
Lernsituation 4: Wir führen kurzfristige Erfolgsrechnungen als Teilkostenrechnungen durch	37
1.5 Kurzfristige Erfolgsrechnungen als Teilkostenrechnungen durchführen	39
Lernsituation 5: Wir führen Auswertungen des Jahresabschlusses im Controlling durch	46
1.6 Auswertungen des Jahresabschlusses im Controlling durchführen	46
Lernsituation 6: Wir berechnen Prozesskosten und ermitteln Kostentreiber	55
1.7 Prozesskosten berechnen und Kostentreiber ermitteln	55
Lernsituation 7: Wir führen Grenzkostenbetrachtungen durch	58
1.8 Grenzkostenbetrachtungen durchführen	58
Lernsituation 8: Wir unterstützen die Digitalisierung der KLR und im Controlling	60
1.9 Digitalisierungsvorhaben in der Kostenrechnung unterstützen	60
Lernfeld 11: Absatzmarketingmaßnahmen planen und bewerten (Systemmanagement)	63
Lernsituation 1: Wir unterscheiden Aufgabenbereiche und Zuständigkeiten des Absatzmarketings ..	64
2.1 Aufgabenbereiche und Zuständigkeiten des Absatzmarketings unterscheiden	65
Lernsituation 2: Wir unterscheiden absatzpolitische Ziele und Methoden des Marketings	67
2.2 Absatzpolitische Ziele und Methoden des Marketings unterscheiden	68
Lernsituation 3: Wir unterscheiden Marktuntersuchungen und Marketinganalysen	70
2.3 Marktuntersuchungen und Marketinganalysen unterscheiden	70

Lernsituation 4: Wir unterscheiden Instrumente der Produkt- und Preispolitik	76
2.4 Maßnahmen der Produkt-, Sortimentspolitik sowie Preispolitik unterscheiden	78
2.5 Instrumente der Preis- und Konditionenpolitik unterscheiden	83
Lernsituation 5: Wir präsentieren klassische Kommunikationsinstrumente	89
2.6 Klassische Instrumente der Kommunikationspolitik unterscheiden	90
Lernsituation 6: Wir präsentieren Online-Marketinginstrumente im Absatzbereich	95
2.7 Online-Marketinginstrumente im Absatzbereich präsentieren	96
Lernsituation 7: Wir planen Maßnahmen im Absatzmarketing	103
Lernsituation 8: Wir kontrollieren Marketingmaßnahmen	109
Lernfeld 11: Informationen und Daten aufbereiten (Digitalisierungsmanagement, optional Systemmanagement)	113
Lernsituation 1: Wir unterscheiden Daten, Analyseverfahren und Darstellungsarten	113
3.1 Daten, Analyseverfahren und Darstellungsarten unterscheiden	114
Lernsituation 2: Wir erstellen Kundenbefragungen und werten Datentabellen aus	124
3.2 Kundenbefragungen im Marketing durchführen	124
Lernsituation 3: Wir beachten Vorgaben im Digitalisierungsmanagement	132
3.3 Vorgaben im Digitalisierungsmanagement beachten	132
Lernfeld 12: Absatzprozesse durchführen und überwachen (Systemmanagement)	135
Lernsituation 1: Wir beraten Kunden über After-Sales-Angebote	136
4.1 Kunden über After-Sales-Angebote beraten	136
Lernsituation 2: Wir prüfen die Finanzsituation des Kunden	141
4.2 Kunden zu Aufträgen beraten und Verträge vorbereiten	142
Lernsituation 3: Wir prüfen die eigene Finanzsituation	143
Lernsituation 4: Wir kalkulieren und bereiten Absatzverträge vor	149
Lernsituation 5: Wir bearbeiten Leistungsstörungen und reagieren auf nicht rechtzeitige Zahlungen	154
4.4 Leistungserbringung kontrollieren, Leistungsstörungen bearbeiten	154
Lernsituation 6: Wir analysieren Wertströme und deren Auswirkungen auf Vermögen, Kapital und Erfolg des Unternehmens	164
4.6 Auswirkungen der Wertströme im Absatz auf den Erfolg des Unternehmens feststellen .	164
Lernsituation 7: Wir dokumentieren und optimieren Absatzprozesse mittels Unternehmenssoftware	166
4 .7 Absatzprozesse dokumentieren	167

INHALTSVERZEICHNIS

Lernsituation 8: Wir vertiefen die Vorgehensweise innerhalb von Projekten und wenden diese auf das Abschlussprojekt an (für SM und DM)	178
5.1 Grundlagen des Projektmanagements vertiefen	179
5.2 Prüfungsprojekte planen und dokumentieren	187
5.3 Prüfungsprojekte präsentieren und im Fachgespräch erläutern	193
5.4 Schulungen planen und umsetzen	205
Lernfeld 12: Unternehmen digital weiterentwickeln (Digitalisierungsmanagement)	209
Lernsituation 1: Wir ermitteln die Erwartungen der Prozess- und Marktteilnehmer	210
6.1 Erwartungen der Prozess- und Marktteilnehmer ermitteln	211
Lernsituation 2: Wir stellen Geschäftsmodelle sowie Vertriebswege vor und planen Reorganisationen	212
6.2 Geschäftsmodelle und Vertriebswege vorstellen, Reorganisationen planen	213
Lernsituation 3: Wir analysieren Geschäftsprozesse und beachten Datenhoheit sowie Schutzrechte .	214
6.3 Geschäftsprozesse analysieren, Datenhoheit und Schutzrechte beachten	214
Lernsituation 4: Wir entwerfen Vorschläge für digitale Weiterentwicklungen der Geschäftsmodelle .	217
6.4 Vorschläge für digitale Weiterentwicklungen der Geschäftsmodelle entwerfen	217
Lernfeld 13: Netzinfrastruktur planen und kalkulieren (Schwerpunkt Systemmanagement) ...	219
Lernsituation 1: Wir stellen Kundenanforderungen in einer Vernetzungsvorplanung fest	220
7.1 Vorkenntnisse aktivieren, Vertiefungsmöglichkeiten wählen	220
Lernsituation 2: Wir prüfen Vernetzungsarten und Informationssicherheit in der Planung	235
7.2 Die Planung der Vernetzung und Informationssicherheit unterstützen	235
Lernsituation 3: Wir planen und kalkulieren passive Netzwerkkomponenten	246
7.3 Planung passiver Netzinfrastruktur	246
Lernsituation 4: Wir planen und kalkulieren aktive Netzwerkkomponenten	252
7.4 Die Planung aktiver Netzinfrastruktur unterstützen	253
Lernsituation 5: Wir beziehen Systemarchitekturen der Netzwerktechnik und Microservices bei der Planung ein	260
7.5 Systemarchitekturen und Microservices einbeziehen	260
Lernsituation 6: Wir planen und kalkulieren Managed-Services und Cloud-Dienste	261
7.6 Die Planung der Managed Services und Cloud-Dienste unterstützen	262
Lernsituation 7: Wir kalkulieren Netzwerkbeschaffungen und vergleichen Preise	263
7.7 Kalkulationen zur Netzinfrastruktur durchführen	263
Bildquellenverzeichnis	267