

Inhaltsverzeichnis

1	Einordnung	1
1.1	Preboarding	1
1.2	Onboarding	2
1.3	Candidate Experience	2
1.4	Organisationales Commitment	3
1.5	Lebenszyklus des Auszubildenden	4
1.6	Preboarding und Onboarding im historischen Kontext	5
1.7	Herausforderungen und Chancen in der Post-Corona-Ära	7
1.8	Erfolgsfaktoren	7
	1.8.1 Strategisch-prozessuale Integration	8
	1.8.2 Menschlich-individuelle Integration	9
	1.8.3 Technologische Integration	11
2	Theoretische Betrachtung	13
2.1	Relevanz theoretischer Modelle	13
2.2	4C-Modell	14

2.3	IWG-Modell	16
2.4	Phasenmodell des Onboardings	19
2.5	RAMP-Modell	20
3	Praktische Integration	23
3.1	Erfolgsmessung im Pre- und Onboarding	24
3.1.1	Prozessbezogene Kennzahlen	24
3.1.2	Leistungsbezogene Kennzahlen	26
3.1.3	Zufriedenheits- und bindungsbezogene Kennzahlen	29
3.1.4	Engagement- und lernbezogene Kennzahlen	32
3.1.5	Kritische Betrachtung von Kennzahlen	33
3.2	Von der Theorie zur Praxis	35
3.3	Methoden	40
3.3.1	Klärung und Information	40
3.3.1.1	Azubi-Blog	40
3.3.1.2	Azubi-Fibel	43
3.3.1.3	Einführungsveranstaltungen	44
3.3.1.4	Informationspakete	48
3.3.1.5	Interaktive Module	50
3.3.1.6	Online-Portale	52
3.3.1.7	Podcasts	54
3.3.1.8	Ted-Style-Talks	57
3.3.2	Kultur und Willkommen	58
3.3.2.1	Carepakete	58
3.3.2.2	Lunch-Roulette und Lunch-Match	60
3.3.2.3	Persönliche Nachrichten	61
3.3.2.4	Trivia-Abende und Happy Hours	64
3.3.2.5	Unternehmensvideos	66
3.3.2.6	Virtuelle Kaffeepausen	68
3.3.2.7	Welcome-Brunch und -Lunch	69
3.3.3	Netzwerk und Anleitung	71
3.3.3.1	Buddy- und Kumpel-System	71
3.3.3.2	Interaktive Q&A-Sessions	73
3.3.3.3	Jour-Fixe	74
3.3.3.4	Mentor- und Paten-System	77

3.3.3.5	Online-Einführungsgespräche	78
3.3.3.6	Schnitzeljagd und House Rallye	79
3.3.3.7	Walk-and-Talk	80
3.3.3.8	Vernetzung mit dem Team	81
3.3.4	Autonomie und Verwirklichung	84
3.3.4.1	Eigenverantwortliche Projektarbeit	84
3.3.4.2	Innovationswettbewerbe	85
3.3.5	Meisterschaft und Entwicklung	86
3.3.5.1	Cross-Training-Sessions	86
3.3.5.2	Gamifizierte Orientierung	88
3.3.5.3	Hospitation	89
3.3.5.4	Zielsetzungs- und Review-Meetings	90
3.3.6	Zweck und Orientierung	92
3.3.6.1	CSR-Projektbeteiligungen	92
3.3.6.2	Engagement in der Unternehmens- kommunikation	94
3.3.7	Feedback und Bewertung	95
3.3.7.1	Entwicklungsorientierte Feedback- Gespräche	95
3.3.7.2	Peer-Feedback-Gespräche	99
3.3.7.3	Peer-Review-Systeme	100
3.3.7.4	Umfragen zur Boarding-Erfahrung	102
3.4	Umsetzung	104
3.4.1	Übersicht und Zuordnung	105
3.4.2	Checkliste für das Preboarding	110
3.4.3	Checkliste für das Onboarding	111
4	Abschluss	115