

Auf einen Blick

Einführung	19
Teil I: Erste Schritte mit Canva	23
Kapitel 1: Die ersten Schritte mit Canva	25
Kapitel 2: Ihr erstes Design in Canva	41
Kapitel 3: Canva-Designer werden	65
Teil II: Canva für jeden Zweck erkunden	91
Kapitel 4: Tiefer in die Canva-Techniken eintauchen	93
Kapitel 5: Canva für Ihre Social-Media-Präsenz	121
Kapitel 6: Canva für allgemeine Geschäftszwecke nutzen	147
Kapitel 7: Canva für Marketingzwecke	159
Teil III: Das Canva-Abenteuer geht weiter!	183
Kapitel 8: Canva in Kombination mit KI zur Rationalisierung und Automatisierung nutzen	185
Kapitel 9: Funktionen für Zusammenarbeit und Teams	201
Kapitel 10: Über die Grundlagen hinaus: Canva-Expertise erwerben	221
Teil IV: Der Top-Ten-Teil	241
Kapitel 11: Zehn Canva-Designtipps für maximale Wirkung	243
Kapitel 12: Zehn Tipps zur Verbesserung organisatorischer Arbeiten mit Canva	257
Stichwortverzeichnis	269

Inhaltsverzeichnis

Einführung	19
Über dieses Buch	19
Törichte Annahmen über die Leser	20
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	21
Über dieses Buch hinaus	21
Wie es weitergeht	22
 TEIL I	
ERSTE SCHRITTE MIT CANVA	23
 Kapitel 1	
Die ersten Schritte mit Canva	25
Die Vorteile von Canva entdecken	25
Die Reichweite von Canva verstehen	27
Canva-Funktionen für Ihre Designerrolle	28
Ein Canva-Konto einrichten	30
Der Anmeldevorgang	30
Navigation auf der Startseite	31
Das Benutzerprofil anpassen	33
Der Canva-Editor	34
Die Oberfläche des Canva-Editors	35
Designelemente von Canva entdecken	37
Ressourcen und Inspiration finden	38
Die Community-Funktionen von Canva erkunden	38
 Kapitel 2	
Ihr erstes Design in Canva	41
Die richtige Vorlage auswählen	41
Projekte mithilfe der Design-Seitenleiste anpassen	44
Vorlagen in der Design-Seitenleiste wechseln	44
Das vorhandene Dokument durch eine neue Vorlage ersetzen	44
Grafiken und Bildern aus der Seitenleiste »Elemente« hinzufügen	50
Ihr Design mit den Text- und Marken-Seitenleisten anpassen	54
Die Optionen der Seitenleiste »Text«	55
Das Erscheinungsbild Ihres Textes anpassen	57
Ihren Stil über die Seitenleisten »Marke« und »Zeichnen« anzeigen	58
Eigene Fotos und andere Medien über die Seitenleiste »Uploads« hinzufügen	60

Kapitel 3

Canva-Designer werden	65
Designziele festlegen	65
Aufbau Ihrer professionellen Marke	67
Mehr Follower in den sozialen Medien	68
Schüler unterrichten	69
Die Tools und Funktionen von Canva	72
Die Bildbibliothek	72
Text- und Typografie-Tools verwenden	73
Tolle Farbkombinationen finden	74
Die Design-Assets von Canva verwenden	78
Designprinzipien implementieren	79
Kontrast und Balance nutzen	80
Mit Ausrichtung und Nähe präzise bleiben	80
Das Erscheinungsbild durch Wiederholung und Konsistenz optimieren	81
Farbtheorie verstehen und die richtigen Farben auswählen	81
Ihre kreative Persönlichkeit entwickeln	84
Finden Sie Ihren Stil	84
Auf der Suche nach Inspiration	84
Kreative Blockaden überwinden	89
Ein Portfolio in Canva erstellen	89

TEIL II

CANVA FÜR JEDEN ZWECK ERKUNDEN	91
---------------------------------------	-----------

Kapitel 4

Tiefer in die Canva-Techniken eintauchen	93
Mit Videos und Animationen arbeiten	93
Einführung in die Videofunktionen von Canva	93
Ein Design mit einem Video erstellen	94
Musik und Effekte zu Ihrem Videodesign hinzufügen	96
Erste Schritte mit Animationen	98
Mit Design Engagement erzielen	100
Interaktive PDFs erstellen	100
Gestaltung für Websites und Social Media	103
Mit Quiz das Publikum fesseln	105
Infografiken erstellen, die eine Geschichte erzählen	110
Aufbau einer konsistenten Markenidentität	112
Markenunterlagen von Canva verwenden	112
Visuelle Konsistenz wahren	114
Branding über verschiedene Plattformen hinweg	116
Bleiben Sie über neue Funktionen von Canva auf dem Laufenden	116
Mit neuen Tools Schritt halten	117
Canva für aktuelle Trends nutzen	118
Fehlende Informationen finden	120

Kapitel 5
Canva für Ihre Social-Media-Präsenz 121

- Entwicklung von Social-Media-Kampagnen..... 121
 - Posts für die Ästhetik von Social Media 122
 - Eine Größenänderung vornehmen 127
 - Der Canva-Planer für Social-Media-Beiträge 130
 - Das Engagement des Publikums analysieren, um mögliche Verbesserungen zu erkennen 133
- Aufbau einer Markenpräsenz in Social Media..... 134
 - Kanalübergreifendes Branding 134
 - Geschichten über eine Reihe von Posts erzählen – Storyboarding 135
 - Interaktion mit Ihrem Publikum..... 137
 - Social-Media-Werbekampagnen erstellen 138
- Den Inhaltsplaner von Canva optimal nutzen..... 140
 - Planen Sie Ihren Social-Media-Kalender..... 140
 - Posts für mehr Effizienz automatisieren 143
- Mit fortgeschrittenen Social-Media-Strategien glänzen..... 144
 - Schöne Titel- und Profildesigns gestalten..... 145
 - Zusammenarbeit bei Social-Media-Designs..... 145

Kapitel 6
Canva für allgemeine Geschäftszwecke nutzen 147

- Canva-Assets zur Verwendung als Geschäftsmaterialien einrichten..... 147
 - Gestaltung eines Markenauftritts 148
 - Ein Logo erstellen..... 148
- Professionelle Geschäftsmaterialien erstellen 149
- Das Besondere an Geschäftsmaterialien und -dokumenten 154
 - Gestaltung von Visitenkarten und Briefpapier 154
 - E-Mail-Header und -Signaturen perfektionieren..... 155
 - Präsentationen und Berichte erstellen..... 156
 - Broschüren und Flyer erstellen 157
 - Gestaltung von Beschilderungen..... 158

Kapitel 7
Canva für Marketingzwecke..... 159

- Ihr Marketing mit visuellen Inhalten verbessern 159
 - Gestaltung wirkungsvoller Werbeanzeigen 160
 - Visuelles Storytelling für Marken..... 162
 - Werbung für Ihre Produkteinführungen und Events 163
 - Vermarkten Sie Ihre Inhalte mit Infografiken..... 164
- Marketingarbeit analysieren und verbessern..... 166
 - Die Leistung visueller Inhalte messen..... 166
 - A/B-Test Ihrer Canva-Designs..... 167
 - Publikumsfeedback einholen..... 169
 - Strategien auf der Grundlage von Testerkenntnissen anpassen 172

Massenerstellung für Marketingkampagnen	174
Lernen Sie die Massenerstellungsfunktionen von Canva kennen	174
Massenveröffentlichung von Designs in Social Media	179
Integration von Canva mit Marketing-Tools	180
Integration von Canva in E-Mail-Marketing-Plattformen	181
Marketing-Analysen mit Canva-Integrationen optimieren.....	181

TEIL III
DAS CANVA-ABENTEUER GEHT WEITER! 183

Kapitel 8
Canva in Kombination mit KI zur Rationalisierung
und Automatisierung nutzen 185

Social-Media-Präsenz durch den Einsatz von KI optimieren.....	185
Social-Media-Inhalte mit Bildern oder Videos erstellen.....	186
Massenbeiträge generieren und planen	195
Mit ChatGPT Zitate für Social Media erstellen	195
Ihren Workflow mit Canva optimieren und automatisieren.....	197
Teamprojekte und Kooperationen organisieren.....	198
Marken mit den Markenunterlagen von Canva verwalten	198
Designprozesse automatisieren	199
Canva mit Social-Media-Management-Tools verbinden.....	199

Kapitel 9
Funktionen für Zusammenarbeit und Teams 201

Canva-Teams einrichten.....	201
Einen Teambereich erstellen	202
Teammitglieder hinzufügen	204
Rollen und Berechtigungen zuweisen.....	206
Gemeinsam Entwerfen in Echtzeit	211
Designs teilen und gemeinsam bearbeiten	211
Kommentierung und Feedbackschleifen	212
Versionsverlauf und Revisionen zur Nachverfolgung Ihrer	
Arbeit nutzen	214
Canva im Unternehmen verwenden.....	216
Erweiterte Funktionen für große Teams nutzen	217
Integration von Markenkontrollen und Compliance.....	217
Implementierung von Support und Schulung auf	
Unternehmensebene	218
Erfolgsgeschichten: Teams, die mit Canva erfolgreich sind	218
Amnesty International (NGO).....	218
George Lee und Balboa High (Bildungseinrichtung).....	219
HubSpot (Corporate-Marketing-Team).....	219
Mud Magazine (Kleinunternehmen)	219

Kapitel 10
Über die Grundlagen hinaus: Canva-Expertise erwerben..... 221

- Die erweiterten Tools von Canva nutzen 221
 - Fotos mit Magic Studio bearbeiten und verbessern..... 222
 - Aufräumen mit dem Background Remover..... 226
 - Präsentieren Sie alles in Canva, um Ihr Publikum zu fesseln 227
 - Die App-Integrationen von Canva: Entfesseln Sie mehr Leistung..... 229
- Entdecken Sie die exklusiven Funktionen von Canva Pro 230
- Canva für den Bildungsbereich nutzen 232
 - Zusammenarbeit im Klassenzimmer und projektbasiertes Lernen..... 232
 - Interaktive Whiteboards für den Unterricht und die Mitarbeit in der Klasse 233
 - Vorgefertigte Vorlagen für Unterrichtspläne, Arbeitsblätter und Zertifikate 235
 - Visuelle Präsentationen und Infografiken 236
 - Quiz und Karteikarten erstellen..... 236
- Canva für Non-Profit-Organisationen optimal nutzen..... 238

TEIL IV
DER TOP-TEN-TEIL 241

Kapitel 11
Zehn Canva-Designtipps für maximale Wirkung..... 243

- Verwenden Sie Magic Resize, um Zeit zu sparen 243
- Setzen Sie mit den Markenunterlagen ein einheitliches Branding um 245
- Verwenden Sie Vorlagen, um Ihre Designs zu starten..... 246
- Maximieren Sie die Lesbarkeit durch die richtige Schriftartenkombination 247
- Steigern Sie das Engagement mit einfachen Animationen 248
- Verwenden Sie hochwertige Fotos, um Ihr Design aufzuwerten 249
- Schaffen Sie visuelle Balance mit Raster- und Rahmenwerkzeugen 250
- Verbessern Sie die Lesbarkeit mit dem richtigen Farbkontrast 251
- Organisieren Sie Informationen mit Listen und Aufzählungszeichen 253
- Testen Sie Ihr Website-Design auf verschiedenen Geräten 254

Kapitel 12
Zehn Tipps zur Verbesserung organisatorischer Arbeiten mit Canva 257

- Erstellen Sie interaktive Team- oder Kundens Schulungen mit Canva-Kursen..... 257
- Bauen Sie Ihre Markenidentität mit Arbeitskits von Canva auf 259
- Automatisieren Sie Social-Media-Inhalte mit KI 260
- Erstellen Sie Ihre Unternehmenswebsite mit dem Website Builder von Canva 261
- Optimieren Sie Ihre Abläufe mit den Druckdiensten von Canva 261
- Konsistenz durch benutzerdefinierte Vorlagen und die Vorlagensperre 263

18 Inhaltsverzeichnis

Visualisieren Sie Ihre Produkte mit Canva-Mockups 264

Erstellen Sie ansprechende Marketingvideos 265

Erstellen Sie professionelle Angebote mit den vorgefertigten Vorlagen
von Canva 265

Verfolgen Sie Kampagnenerfolge mit Canva Analytics 267

Stichwortverzeichnis269