

Auf einen Blick

Einführung	19
Teil I: Erste Schritte mit Canva	23
Kapitel 1: Die ersten Schritte mit Canva	25
Kapitel 2: Ihr erstes Design in Canva	41
Kapitel 3: Canva-Designer werden	65
Teil II: Canva für jeden Zweck erkunden	91
Kapitel 4: Tiefer in die Canva-Techniken eintauchen	93
Kapitel 5: Canva für Ihre Social-Media-Präsenz	121
Kapitel 6: Canva für allgemeine Geschäftszwecke nutzen	147
Kapitel 7: Canva für Marketingzwecke	159
Teil III: Das Canva-Abenteuer geht weiter!	183
Kapitel 8: Canva in Kombination mit KI zur Rationalisierung und Automatisierung nutzen	185
Kapitel 9: Funktionen für Zusammenarbeit und Teams	201
Kapitel 10: Über die Grundlagen hinaus: Canva-Expertise erwerben	221
Teil IV: Der Top-Ten-Teil	241
Kapitel 11: Zehn Canva-Designtipps für maximale Wirkung	243
Kapitel 12: Zehn Tipps zur Verbesserung organisatorischer Arbeiten mit Canva	257
Stichwortverzeichnis	269

Inhaltsverzeichnis

Einführung	19
Über dieses Buch	19
Törichte Annahmen über die Leser	20
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	21
Über dieses Buch hinaus	21
Wie es weitergeht	22
TEIL I	
ERSTE SCHRITTE MIT CANVA	23
Kapitel 1	
Die ersten Schritte mit Canva	25
Die Vorteile von Canva entdecken	25
Die Reichweite von Canva verstehen	27
Canva-Funktionen für Ihre Designerrolle	28
Ein Canva-Konto einrichten	30
Der Anmeldevorgang	30
Navigation auf der Startseite	31
Das Benutzerprofil anpassen	33
Der Canva-Editor	34
Die Oberfläche des Canva-Editors	35
Designelemente von Canva entdecken	37
Ressourcen und Inspiration finden	38
Die Community-Funktionen von Canva erkunden	38
Kapitel 2	
Ihr erstes Design in Canva	41
Die richtige Vorlage auswählen	41
Projekte mithilfe der Design-Seitenleiste anpassen	44
Vorlagen in der Design-Seitenleiste wechseln	44
Das vorhandene Dokument durch eine neue Vorlage ersetzen	44
Grafiken und Bildern aus der Seitenleiste »Elemente« hinzufügen	50
Ihr Design mit den Text- und Marken-Seitenleisten anpassen	54
Die Optionen der Seitenleiste »Text«	55
Das Erscheinungsbild Ihres Textes anpassen	57
Ihren Stil über die Seitenleisten »Marke« und »Zeichnen« anzeigen	58
Eigene Fotos und andere Medien über die Seitenleiste »Uploads« hinzufügen	60

14 Inhaltsverzeichnis

Kapitel 3		
Canva-Designer werden		65
Designziele festlegen	65	
Aufbau Ihrer professionellen Marke	67	
Mehr Follower in den sozialen Medien	68	
Schüler unterrichten	69	
Die Tools und Funktionen von Canva	72	
Die Bildbibliothek	72	
Text- und Typografie-Tools verwenden	73	
Tolle Farbkombinationen finden	74	
Die Design-Assets von Canva verwenden	78	
Designprinzipien implementieren	79	
Kontrast und Balance nutzen	80	
Mit Ausrichtung und Nähe präzise bleiben	80	
Das Erscheinungsbild durch Wiederholung und Konsistenz optimieren	81	
Farbtheorie verstehen und die richtigen Farben auswählen	81	
Ihre kreative Persönlichkeit entwickeln	84	
Finden Sie Ihren Stil	84	
Auf der Suche nach Inspiration	84	
Kreative Blockaden überwinden	89	
Ein Portfolio in Canva erstellen	89	
TEIL II		
CANVA FÜR JEDEN ZWECK ERKUNDEN		91
Kapitel 4		
Tiefer in die Canva-Techniken eintauchen		93
Mit Videos und Animationen arbeiten	93	
Einführung in die Videofunktionen von Canva	93	
Ein Design mit einem Video erstellen	94	
Musik und Effekte zu Ihrem Videodesign hinzufügen	96	
Erste Schritte mit Animationen	98	
Mit Design Engagement erzielen	100	
Interaktive PDFs erstellen	100	
Gestaltung für Websites und Social Media	103	
Mit Quiz das Publikum fesseln	105	
Infografiken erstellen, die eine Geschichte erzählen	110	
Aufbau einer konsistenten Markenidentität	112	
Markenunterlagen von Canva verwenden	112	
Visuelle Konsistenz wahren	114	
Branding über verschiedene Plattformen hinweg	116	
Bleiben Sie über neue Funktionen von Canva auf dem Laufenden	116	
Mit neuen Tools Schritt halten	117	
Canva für aktuelle Trends nutzen	118	
Fehlende Informationen finden	120	

Kapitel 5	
Canva für Ihre Social-Media-Präsenz	121
Entwicklung von Social-Media-Kampagnen.....	121
Posts für die Ästhetik von Social Media	122
Eine Größenänderung vornehmen	127
Der Canva-Planer für Social-Media-Beiträge	130
Das Engagement des Publikums analysieren, um mögliche Verbesserungen zu erkennen	133
Aufbau einer Markenpräsenz in Social Media.....	134
Kanalübergreifendes Branding	134
Geschichten über eine Reihe von Posts erzählen – Storyboarding	135
Interaktion mit Ihrem Publikum.....	137
Social-Media-Werbekampagnen erstellen	138
Den Inhaltsplaner von Canva optimal nutzen.....	140
Planen Sie Ihren Social-Media-Kalender.....	140
Posts für mehr Effizienz automatisieren	143
Mit fortgeschrittenen Social-Media-Strategien glänzen.....	144
Schöne Titel- und Profilfotos gestalten.....	145
Zusammenarbeit bei Social-Media-Designs.....	145
Kapitel 6	
Canva für allgemeine Geschäftszwecke nutzen	147
Canva-Assets zur Verwendung als Geschäftsmaterialien einrichten.....	147
Gestaltung eines Markenauftritts	148
Ein Logo erstellen.....	148
Professionelle Geschäftsmaterialien erstellen	149
Das Besondere an Geschäftsmaterialien und -dokumenten	154
Gestaltung von Visitenkarten und Briefpapier	154
E-Mail-Header und -Signaturen perfektionieren.....	155
Präsentationen und Berichte erstellen.....	156
Broschüren und Flyer erstellen	157
Gestaltung von Beschilderungen.....	158
Kapitel 7	
Canva für Marketingzwecke.....	159
Ihr Marketing mit visuellen Inhalten verbessern	159
Gestaltung wirkungsvoller Werbeanzeigen	160
Visuelles Storytelling für Marken	162
Werbung für Ihre Produkteinführungen und Events	163
Vermarkten Sie Ihre Inhalte mit Infografiken.....	164
Marketingarbeit analysieren und verbessern	166
Die Leistung visueller Inhalte messen.....	166
A/B-Test Ihrer Canva-Designs.....	167
Publikumsfeedback einholen.....	169
Strategien auf der Grundlage von Testerkennissen anpassen	172

16 Inhaltsverzeichnis

Massenerstellung für Marketingkampagnen	174
Lernen Sie die Massenerstellungsfunktionen von Canva kennen	174
Massenveröffentlichung von Designs in Social Media	179
Integration von Canva mit Marketing-Tools	180
Integration von Canva in E-Mail-Marketing-Plattformen	181
Marketing-Analysen mit Canva-Integrationen optimieren.....	181
TEIL III	
DAS CANVA-ABENTEUER GEHT WEITER!	183
Kapitel 8	
Canva in Kombination mit KI zur Rationalisierung	
und Automatisierung nutzen	185
Social-Media-Präsenz durch den Einsatz von KI optimieren.....	185
Social-Media-Inhalte mit Bildern oder Videos erstellen.....	186
Massenbeiträge generieren und planen	195
Mit ChatGPT Zitate für Social Media erstellen	195
Ihren Workflow mit Canva optimieren und automatisieren.....	197
Teamprojekte und Kooperationen organisieren.....	198
Marken mit den Markenunterlagen von Canva verwalten	198
Designprozesse automatisieren	199
Canva mit Social-Media-Management-Tools verbinden.....	199
Kapitel 9	
Funktionen für Zusammenarbeit und Teams	201
Canva-Teams einrichten.....	201
Einen Teambereich erstellen	202
Teammitglieder hinzufügen	204
Rollen und Berechtigungen zuweisen.....	206
Gemeinsam Entwerfen in Echtzeit	211
Designs teilen und gemeinsam bearbeiten	211
Kommentierung und Feedbackschleifen	212
Versionsverlauf und Revisionen zur Nachverfolgung Ihrer	
Arbeit nutzen	214
Canva im Unternehmen verwenden.....	216
Erweiterte Funktionen für große Teams nutzen	217
Integration von Markenkontrollen und Compliance.....	217
Implementierung von Support und Schulung auf	
Unternehmensebene	218
Erfolgsgeschichten: Teams, die mit Canva erfolgreich sind	218
Amnesty International (NGO).....	218
George Lee und Balboa High (Bildungseinrichtung).....	219
HubSpot (Corporate-Marketing-Team).....	219
Mud Magazine (Kleinunternehmen)	219

Kapitel 10 Über die Grundlagen hinaus: Canva-Expertise erwerben.....221

Die erweiterten Tools von Canva nutzen	221
Fotos mit Magic Studio bearbeiten und verbessern.....	222
Aufräumen mit dem Background Remover.....	226
Präsentieren Sie alles in Canva, um Ihr Publikum zu fesseln	227
Die App-Integrationen von Canva: Entfesseln Sie mehr Leistung.....	229
Entdecken Sie die exklusiven Funktionen von Canva Pro	230
Canva für den Bildungsbereich nutzen	232
Zusammenarbeit im Klassenzimmer und projektbasiertes Lernen.....	232
Interaktive Whiteboards für den Unterricht und die Mitarbeit in der Klasse	233
Vorgefertigte Vorlagen für Unterrichtspläne, Arbeitsblätter und Zertifikate	235
Visuelle Präsentationen und Infografiken	236
Quiz und Karteikarten erstellen.....	236
Canva für Non-Profit-Organisationen optimal nutzen.....	238

TEIL IV DER TOP-TEN-TEIL 241

Kapitel 11 Zehn Canva-Designtipps für maximale Wirkung.....243

Verwenden Sie Magic Resize, um Zeit zu sparen	243
Setzen Sie mit den Markenunterlagen ein einheitliches Branding um	245
Verwenden Sie Vorlagen, um Ihre Designs zu starten	246
Maximieren Sie die Lesbarkeit durch die richtige Schriftartenkombination	247
Steigern Sie das Engagement mit einfachen Animationen	248
Verwenden Sie hochwertige Fotos, um Ihr Design aufzuwerten	249
Schaffen Sie visuelle Balance mit Raster- und Rahmenwerkzeugen.....	250
Verbessern Sie die Lesbarkeit mit dem richtigen Farbkontrast	251
Organisieren Sie Informationen mit Listen und Aufzählungszeichen	253
Testen Sie Ihr Website-Design auf verschiedenen Geräten	254

Kapitel 12 Zehn Tipps zur Verbesserung organisatorischer Arbeiten mit Canva257

Erstellen Sie interaktive Team- oder Kundenschulungen mit Canva-Kursen.....	257
Bauen Sie Ihre Markenidentität mit Arbeitskits von Canva auf	259
Automatisieren Sie Social-Media-Inhalte mit KI	260
Erstellen Sie Ihre Unternehmenswebsite mit dem Website Builder von Canva	261
Optimieren Sie Ihre Abläufe mit den Druckdiensten von Canva	261
Konsistenz durch benutzerdefinierte Vorlagen und die Vorlagensperre	263

18 Inhaltsverzeichnis

Visualisieren Sie Ihre Produkte mit Canva-Mockups	264
Erstellen Sie ansprechende Marketingvideos	265
Erstellen Sie professionelle Angebote mit den vorgefertigten Vorlagen von Canva	265
Verfolgen Sie Kampagnenerfolge mit Canva Analytics	267
Stichwortverzeichnis	269