

# Inhalt

Vorwort von Andreas Gottsmann	7
Vorwort von Teresa Indjein	9
1 Einleitung	13
2 Begriffe und Definitionen	21
2.1 Nation	21
2.2 Kultur	26
3 Österreich und seine Kultur	31
3.1 Die kulturelle Identität Österreichs	31
3.2 Spannungsfeld Österreich – Deutschland: Identitätsstiftung durch Musik	36
3.3 Österreich als Kulturnation	40
3.4 Inszenierungen eines Musiklandes	44
3.4.1 Identitätspolitik im Spannungsfeld zwischen Tradition und Tourismus	47
3.5 Wien zwischen Geschichte und Tourismuswirtschaft: zum Image der »Welthauptstadt« der Musik	50
3.5.1 Kosmopolitisches Wien – Wiener Klassik und Fin de siècle	50
3.5.2 Der moderne Mensch – ästhetische Diskussionen zwischen Konservativität und neuen Wegen	52
3.5.3 Musik als kulturelle (Export-)Ware	54
4 Österreich im Herzen (Mittel-)Europas	59
5 Österreichische Kulturreforen – eine kulturelle Repräsentanz in Rom	67
5.1 Ausgangslage in der Nachkriegszeit	75
5.2 1950er Jahre: Eine Blüte der Musik im Zeichen des Wiederaufbaus	78
5.3 1960er Jahre: Aufbruch zur Modernisierung	84
5.4 1970er und 1980er Jahre: zwischen Reform und Kontinuität	91
5.5 1990er: Eine »Kultur des Dialogs«	98
5.6 Die Jahrtausendwende: Zwischen Jubiläen der Vergangenheit und Brücken in die Zukunft	105

6	Fazit	123
7	Abkürzungsverzeichnis	129
8	Bibliographie	131
8.1	Literaturverzeichnis	131
8.2	Internetquellen	140
8.3	Staatliche Publikationen und Internetseiten des Ministeriums	141
8.4	Gesetzestexte	144
8.5	Archivmaterial	144
8.5.1	Archiv des Österreichischen Kulturinstituts in Rom	144
8.5.2	Digitales Archiv des Österreichischen Kulturforums in Rom	148
8.5.3	Schriftverkehr und Telefongespräche	153