
Inhaltsverzeichnis

1	Digitalwirtschaft	1
	Lukas Staffler und Bernd Ebersberger	
Teil I Technische Dimension der Digitalwirtschaft		
2	Technische Grundlagen	21
	Matthias Janetschek und Pascal Schöttle	
Teil II Ökonomische und gesellschaftliche Dimension		
3	Die Ökonomik digitaler multinationaler Unternehmen	69
	Bernd Ebersberger und Bernhard Dachs	
4	Digitale Geschäftsmodelle	87
	Daniel Degischer und Maria Wallnöfer	
5	Ethische Dimensionen der Digitalwirtschaft	109
	Markus Frischhut	
6	Vertrauen	129
	Felix Gille, Kimon Papadopoulos, Jana Sedlakova, Federica Zavattaro und Caroline Brall	
7	Sichere Digitalwirtschaft	151
	Tom F. Hofmann	
8	Nachhaltige Digitalwirtschaft	207
	Sebastian Pribas und Lukas Staffler	
Teil III Anwendungsfelder der Digitalwirtschaft		
9	FinTech	253
	Luca Caramanica und Gerhard Andreas Schedler	

10	InsurTech	285
	Mag. Sascha Wiederkom	
11	HealthTech & MedTech	295
	MLaw Ariana Aebi, MLaw Sina Staudinger-Fürer und Theo Wilhelm	
12	LegalTech	313
	Annika Linder und Lukas Staffler	
13	AdTech	335
	Johann Laux	
14	EdTech	351
	Claudia Moessenlechner	
15	ConstructionTech	371
	Bernd Oswald	
16	NegoTech	387
	Mareike Schoop	
17	Retail	401
	Stefan Rosanelli	
18	Esports	419
	Claudia Brauer	
19	Wearables	435
	Anna-Sophie Käferböck, Simon Winkler und Yannic Heyer	
20	Virtuelle und erweiterte Realitäten	449
	Marcel Ritter, Matthias Harders und Yeongmi Kim	
	Stichwortverzeichnis	469