

Inhalt

Vorwort	7
 TEIL 1: ERFAHRUNGSTORYS, WAHRNEHMUNGEN: NARZISST UND VOLLMUND?	
Spiegelungen	17
Gegenlicht	27
Entfremdung	39
Fehler	43
Psychologen ohne Lizenz	55
»Mittlerweile hasse ich das Schreiben«	65
Die Unvollendeten	71
Die fütternde Hand	87
Szenen einer Beziehungskrise	101

TEIL 2:

MEDIENREPORT – KRISEN, REAKTIONEN UND LÖSUNGSANSÄTZE

Wie Medien ticken.....	113
Der große Wandel: Multiple Herausforderungen und Krisenfaktoren..	123
Tendenzen der Polarisierung im Publikum	137
Was machen Medien mit ihren Machern und Macherinnen?.....	145
Vom Performance-Problem zur vielseitigen Systemkrise.....	155
Schafft der Journalismus den »Dreifach-Wumms«?	171

TEIL 3:

MEDIENAUSSBLICK – CHANCEN, HÜRDEN UND ZUKUNFTSSZENARIEN

Wie Medien wieder journalistisch wirksam werden.....	195
Fallbeispiel 1:	
Die politische Talkshow	198
Fallbeispiel 2:	
Medienvielfalt und die Breite der Gesellschaft	218
Nachwort	249
Empfohlene Literatur zum Thema.....	253