

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
 <b>TEIL 1:</b> ERFAHRUNGSTORYS, WAHRNEHMUNGEN: NARZISST UND VOLLMUND?	
<b>Spiegelungen</b> .....	17
<b>Gegenlicht</b> .....	27
<b>Entfremdung</b> .....	39
<b>Fehler</b> .....	43
<b>Psychologen ohne Lizenz</b> .....	55
<b>»Mittlerweile hasse ich das Schreiben«</b> .....	65
<b>Die Unvollendeten</b> .....	71
<b>Die fütternde Hand</b> .....	87
<b>Szenen einer Beziehungskrise</b> .....	101

## **TEIL 2:**

### **MEDIENREPORT – KRISEN, REAKTIONEN UND LÖSUNGSANSÄTZE**

<b>Wie Medien ticken</b> .....	113
<b>Der große Wandel: Multiple Herausforderungen und Krisenfaktoren</b> ..	123
<b>Tendenzen der Polarisierung im Publikum</b> .....	137
<b>Was machen Medien mit ihren Machern und Macherinnen?</b> .....	145
<b>Vom Performance-Problem zur vielseitigen Systemkrise</b> .....	155
<b>Schafft der Journalismus den »Dreifach-Wumms«?</b> .....	171

## **TEIL 3:**

### **MEDIENAUSBLICK – CHANCEN, HÜRDEN UND ZUKUNFTSSZENARIEN**

<b>Wie Medien wieder journalistisch wirksam werden</b> .....	195
Fallbeispiel 1: <b>Die politische Talkshow</b> .....	198
Fallbeispiel 2: <b>Medienvielfalt und die Breite der Gesellschaft</b> .....	218
<b>Nachwort</b> .....	249
<b>Empfohlene Literatur zum Thema</b> .....	253