

Inhalt

Einleitung: Ihr Wegweiser zum Website-Erfolg	13
1 Schritt 0: Was KI kann und was Sie darüber wissen sollten	29
1.1 Was kann KI?	29
1.2 Der schwerste Fehler beim Nutzen von KI	32
1.3 Schattenseiten der KI	34
1.4 Die vier goldenen Regeln für die Arbeit mit KI	36
1.5 Denken lernen wie eine Maschine	38
1.6 Was KI gut kann	41
1.7 Das MARE-Prinzip zum Prompten	41
1.8 Gute Unterhaltungen mit der KI führen	43
1.9 KI im Umsetzungsprozess für Ihre Website	47
2 Schritt 1: Die Route planen – Ziele und Zielgruppen herausfinden	49
2.1 Die richtige KI für Ihre Konzeption	50
2.2 Für ganz Eilige: Konzept erstellen mit dem custom GPT »Website-Konzeptor«	51
2.3 Ziele setzen	53
2.3.1 Mehr als eine gute Website	54
2.3.2 Beispiele für gute Zieldefinitionen	56
2.3.3 Welche Wünsche haben die Betreibenden?	58
2.3.4 Was ist schon vorhanden?	58
2.4 Zielgruppe finden	58
2.5 Wünsche erfüllen – menschzentrierte Entwicklung	61
2.5.1 Gute Gespräche mit der Zielgruppe führen	62
2.5.2 Gute Fragen mit der KI entwickeln	65
2.5.3 Ergebnisse auswerten mit KI	66
2.5.4 KI als Vertreterin der Zielgruppe	68
2.5.5 Mit KI die Zielgruppe erforschen	70

2.5.6	KI als Erzeugerin der Zielgruppe	70
2.5.7	Warum Nutzungsforschung (derzeit) unersetztlich bleibt	72
2.6	Personas gestalten	72
2.6.1	Wie sehen Personas aus?	73
2.6.2	Die Vorurteilsfalle vermeiden	74
2.6.3	Wie viele Personas brauche ich?	75
2.7	Wettbewerb erforschen	75
2.7.1	Erstellung eines schlauen Konzepts auf Basis der Rechercheergebnisse	77
2.8	Organisatorische Fragen klären – Termine und Kosten	78
2.9	Abgleich mit Stakeholdern und Interessengruppen	79
2.10	Fallbeispiele erfolgreicher Websites	80
2.11	Checkliste für die Konzeptionsphase	82
3	Schritt 2: Die besten Werkzeuge auswählen	83
3.1	Was kostet der Spaß?	84
3.2	Welche technische Basis ist die richtige für meine Website?	87
3.3	KI-Baukästen/Website Builder	88
3.3.1	Wix	89
3.3.2	Squarespace	90
3.3.3	Jimdo	91
3.4	No-Code- und Low-Code-Plattformen	92
3.4.1	Framer	93
3.4.2	Webflow	93
3.5	Content-Management-Systeme (CMS)	95
3.5.1	WordPress	95
3.5.2	Flat File CMS und weitere WordPress-Alternativen	97
3.6	HTML, CSS und JS selbst erstellen	97
3.7	Hoster aussuchen	99
3.7.1	Speicherplatz und Traffic	100
3.7.2	Technische Aspekte	100
3.7.3	Domain und E-Mail	100
3.7.4	Support und Vertragliches	101
3.8	Die richtige Plattform aussuchen	101

4	Schritt 3: Optimale Struktur der Website bestimmen	105
4.1	Warum eine gute Struktur entscheidend ist	105
4.2	Funktionen und Inhalte festlegen	106
4.3	KI hilft beim Ideen finden	108
4.4	Techniken zur Ideenfindung	110
4.4.1	Brainwriting Pool – besser als Brainstorming	110
4.4.2	Worst Possible Website – aus Negativem lernen	111
4.4.3	Jobs to be Done – Nutzende verstehen	111
4.4.4	SCAMPER – Ideen auf den Kopf stellen	112
4.4.5	Die sechs Denkhüte nach Edward de Bono	113
4.5	Inhalte und Funktionen ordnen	113
4.6	Die Sitemap erstellen	114
4.7	Die richtigen Begriffe für die Seitennamen finden	116
4.7.1	Komplexe Strukturen überprüfen mit Reverse Card Sorting	121
4.8	Sitemap erstellen mit KI	122
4.9	Navigation gestalten	125
4.9.1	Menükiller 1: Der Burger	125
4.9.2	Menükiller 2: Die Suche	127
4.9.3	Allgemeine Gestaltungstipps für Menüs	128
4.9.4	Praktische Umsetzung der Navigation	128
4.9.5	Weitere Navigationsmöglichkeiten	131
4.10	Seitenstruktur planen mit Scribbles	132
4.10.1	Scribbles – der schnelle Weg zur ersten Visualisierung	132
4.11	Wireframes – der Weg zum detaillierten Konstruktionsplan	134
4.11.1	Praktisches Vorgehen und Aufwand	136
4.11.2	Wireframes erstellen mit KI	138
4.11.3	Responsives Design – überall gut aussehen	140
5	Schritt 4: Design trifft Code – die Site gestalten und programmieren	143
5.1	Von der Marke zum Design	144
5.1.1	Die eigene Marke definieren	144
5.1.2	Moodboard erstellen	147

5.1.3	Logo entwickeln	150
5.1.4	Spezial-KIs für die Logoentwicklung	153
5.2	Anlegen des Grunddesigns – Seitenraster, Layout, Styleguide und Designsystem	154
5.2.1	Von der Struktur zur visuellen Gestaltung	155
5.2.2	Konsistenz durch Styleguide und Designsystem	156
5.2.3	In wenigen Schritten zum Styleguide dank KI	160
5.3	Gestaltung der Startseite	163
5.3.1	Best Practice für die Inhalte der Startseite	163
5.4	Handlungsaufforderungen – Call-to-Actions	164
5.5	Teaser, Karten, Kacheln	166
5.6	Umsetzung mit Baukasten- und Content-Management-Systemen	167
5.6.1	Die Site einrichten bei Squarespace	167
5.6.2	Das Aussehen anpassen	168
5.6.3	Struktur der Seiten optimieren	175
5.7	Umsetzung mit No-Code-/Low-Code-Systemen	177
5.7.1	Die Site von Relume zu Webflow bringen	178
5.7.2	Die Website Ihrem Styleguide anpassen	181
5.8	Umsetzung mit HTML, CSS und JavaScript	185
5.8.1	Entwicklungsumgebung oder Codeeditor?	185
5.8.2	HTML – das Grundgerüst	187
5.8.3	CSS – das Aussehen	190
5.8.4	Frameworks zum Arbeit sparen	193
5.8.5	Responsives Webdesign – Flexibilität für alle Bildschirmgrößen	195
5.8.6	JavaScript	198
5.8.7	Die Website auf den Server laden	200
5.9	Barrierefreiheit – Accessibility	201
5.9.1	Was genau ist barrierefrei?	201
5.9.2	Wie berücksichtige ich das beim Anlegen der Website?	202
5.9.3	Wie kann ich Barrierefreiheit testen?	203
5.9.4	Was und wie oft muss ich testen?	204
6	Schritt 5: Effizient Inhalte erstellen, die begeistern	207
6.1	Wie Menschen Texte (nicht) lesen	207
6.1.1	Wie sieht guter Text aus?	209

6.2	Gut Texten für Webseiten – mit und ohne KI	210
6.2.1	Carewords – die richtigen Schlüsselwörter identifizieren und nutzen	210
6.2.2	Blickverläufe verstehen – das F- und das Z-Muster	213
6.2.3	Zahlen, Verben und Klartext – was wirklich ins Auge springt	214
6.2.4	Textstruktur und Aufbau	216
6.2.5	Storytelling als Werkzeug	217
6.2.6	Prompts für gute Texte	217
6.2.7	Längere Texte, Fallstudien und Checklisten mit KI schreiben	221
6.2.8	Rechtlicher Rahmen für KI-Texte	223
6.2.9	Prompts für Textverbesserung	225
6.3	Bilder für die Site mit KI erstellen	226
6.3.1	Welche Bilder funktionieren im Web?	227
6.3.2	Wann besser keine KI-Bilder nehmen?	229
6.3.3	Die besten KIs für die Bilderzeugung	230
6.3.4	Ideen für gute Bilder mit KI entwickeln	234
6.3.5	Prompts für gute Bilder	236
6.3.6	Grafische Elemente anlegen – Icons, Symbole, Illustrationen	241
6.3.7	Tipps für Midjourney	242
6.3.8	Tipps für Dall-E	244
6.3.9	Tipps für Stable Diffusion	246
6.3.10	Tipps für Flux	248
6.3.11	Tipps für Adobe Firefly	248
6.3.12	Tipps für Adobe Illustrator	250
6.3.13	Alternative Bild-KIs	251
6.3.14	Bilder zuschneiden und verkleinern	251
6.3.15	Vorhandene Fotos mit KI aufpolieren	252
6.3.16	Rechtlicher Rahmen für KI-Bilder	255
6.3.17	Fotos von Bildagenturen und Portalen	257
6.4	Audio und Video sinnvoll nutzen	258
6.5	Inhalte auf der Website einbauen	259
6.5.1	Text kontrollieren und einkopieren	259
6.5.2	Bilder vorbereiten und einpflegen	259
6.6	Nervig, doch nötig – Impressum und Datenschutzerklärung	261
6.6.1	Impressum	262
6.6.2	Datenschutzerklärung	262
6.6.3	Datenschutz und Einbindung von Social Media	263
6.6.4	Cookie-Banner und Tracking	265

7	Schritt 6: Testen und optimieren	267
7.1	Tests lohnen sich immer	267
7.2	Frühes Testen spart später Ärger	268
7.3	Testtypen	269
7.4	Fragebögen – scheinbar einfach	271
7.4.1	Eigene Fragebögen entwickeln	273
7.4.2	Wie viele Menschen muss ich befragen?	275
7.5	Usability-Tests	275
7.5.1	Das Testkonzept bzw. Testskript	277
7.5.2	Wie viele Testpersonen brauche ich?	278
7.5.3	Wer testet? Passende Teilnehmende finden	278
7.5.4	Technik – remote oder vor Ort	279
7.5.5	Tipps zur Moderation	280
7.5.6	Guerilla-Tests als Alternative	281
7.6	Testen mit KI?	281
7.7	Fallbeispiel: Testen für eine kleine Site	283
7.8	Laufend verbessern und Feedback etablieren	285
7.8.1	Auch kleine Sites können besser werden	286
7.9	Zugriffstatistiken auswerten – Web Analytics	286
7.9.1	Wie funktioniert die Datenerhebung?	287
7.9.2	Datenschutz und Analytics	289
7.9.3	Was sollten wir auswerten?	290
7.10	Performance testen und optimieren	292
7.10.1	Worauf es wirklich ankommt – erste Ergebnisse	294
7.10.2	Technische und konzeptionelle Ansätze zur Beschleunigung	294
7.10.3	Bilder sind der größte Brocken, Skripts und Fonts spielen aber auch mit rein	295
7.10.4	Konkrete Optimierungstipps und Messmethoden	297
7.10.5	Caching und CDN	298
7.10.6	KI kann optimieren	299
7.11	Checklisten für die Optimierung	300

8	Schritt 7: Die Site bekannt machen und verbreiten	301
8.1	Hoster wählen	301
8.2	Domainname – knapp, aber entscheidend	301
8.2.1	Vorgaben für Domainnamen	302
8.3	Gefunden werden in Suchmaschinen – und mit KI	304
8.3.1	Gelassene Suchmaschinenoptimierung in der Praxis	306
8.3.2	Technische Hausaufgaben	308
8.3.3	Weniger Besuche bedeuten nicht unbedingt weniger Erfolg	310
8.4	Kommunikation, Kontakt und Nutzerbindung	311
8.5	Soziale Medien fürs Marketing auswählen	313
8.5.1	Blog und Hintergrundartikel auf der eigenen Site	316
8.5.2	E-Mail-Newsletter – nicht neu, aber effektiv	317
8.5.3	Facebook	319
8.5.4	Instagram	319
8.5.5	X/Twitter, Bluesky, Threads, Mastodon	320
8.5.6	TikTok	321
8.5.7	YouTube und Vimeo	322
8.5.8	LinkedIn und XING	322
8.5.9	Weitere Plattformen	324
8.6	Inhalte für Social Media und die eigene Website erstellen	324
8.6.1	Content-Strategie, Social-Media-Plan und Redaktionsplan	324
8.6.2	Ideen finden, Inhalte erstellen mit KI	327
8.6.3	Audio und Video erstellen mit KI	329
8.7	Bezahlte Werbung	332
8.7.1	Suchmaschinenwerbung	332
8.7.2	Bannerwerbung	333
8.7.3	Geotargeting und Location-Based Marketing	335
8.7.4	Werbung auf Social Media	335
	Glossar	337
	Index	355