

Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Warum Sie dieses Buch lesen sollten 11

Kapitel 1: Bühne ist ein Prozess 13

Rom wurde auch nicht an einem Tag erbaut 13

Bühne ist ein Prozess 14

Kapitel 2: Vorbereitung 19

Für den Kuchen brauchen Sie nicht nur ein Rezept,
sondern auch den Ofen 19

Raumgröße und Mikrofonie 20

Die Bühne 23

Die Leinwand 25

Vorschaumonitor 26

Musik- oder Videoeinspielungen 26

Ist WLAN vorhanden? 27

Wer ist Ihr Zielpublikum? 28

Checkliste 29

Kapitel 3: Impact – Die Wirkung und ihre Wirkungsfigur . 35

Kapitel 4: Was ist die Kernbotschaft? 43

Was ist überhaupt die Kernbotschaft? 43

Attribute der Kernbotschaft 44

Wie finden Sie nun Ihre Kernbotschaft? 45

Der »Golden Circle« 46

Einbau der Kernbotschaft 48

Kapitel 5: Dramaturgie und Struktur	53
Die Bedeutung der Dramaturgie	53
Der fesselnde Einstieg	55
Der gut strukturierte Hauptteil.....	59
Der erinnerungswürdige Abschluss	61
Kapitel 6: Die Kunst des Storytellings – Geschichten erzählen, die begeistern!.....	65
Was bedeutet Storytelling?	65
Die Struktur einer guten Geschichte	66
Warum Storytelling so kraftvoll ist.....	76
Storytelling im Business	77
Musikalisches Storytelling als Ergänzung.....	80
Kapitel 7: Performance – Spot on.....	83
Die Bedeutung der Performance	83
Der Subtext: die Emotion hinter dem Text.....	84
Die Körpersprache	86
Die Stimme	87
Der Inhalt	94
Nehmen Sie sich Zeit für die Performance	94
Kapitel 8: Bühnenerfahrung	99
Erfahrung ist unbezahlbar und kann man nicht kaufen	99
Der Umgang mit Unvorhergesehenem	102
Kapitel 9: Vortragshygiene	107
Kapitel 10: Lampenfieber	111
Lampenfieber: Freund oder Feind?	111
Die Geschichte des Lampenfiebers	111

Kapitel 11: Schlagfertigkeit auf der Bühne	117
Warum Schlagfertigkeit so wichtig ist.....	117
Die Grundlagen der Schlagfertigkeit	117
Fühlen Sie sich in unterschiedlichen Umgebungen und Kontexten wohl	119
Selbstvertrauen stärken.....	120
Kapitel 12: Folienschlachten.....	125
Präsentation versus Handout	125
Humor und Leichtigkeit	127
Kapitel 13: Die Macht der Musik	131
Emotionale Wirkung von Musik	132
Kommunikation ohne Worte	132
Erinnerung und Wiedererkennung.....	132
Praktische Anwendung und Beispiele zum Einsatz der Musik in Präsentationen und Vorträgen	133
Kapitel 14: Comedy in Vorträgen	139
Kapitel 15: Warum KI dieses Buch nicht ersetzt – und mich mit meinen Coachings ebenso wenig.....	145
Warum der Mensch nicht durch die KI zu ersetzen ist....	145
Was ChatGPT zu diesem Thema schreibt.....	146
Kapitel 16: Der Applaus	151
Zwischenapplaus.....	151
Wenn Sie nicht mit Applaus rechnen.....	152