

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 9

1 KI – Brauch ich das überhaupt? 11

1.1 Der lang ersehnte Traum – wie alles begann? 11

1.2 Was bringt mir KI konkret im Alltag? 16

1.2.1 Neue Möglichkeiten in der Praxis 18

1.3 Ohne KI wird es in Zukunft nicht gehen 21

1.4 Macht KI nicht alles unpersönlich? 23

1.5 Es geht heute schon: Praxisbeispiel Mieterqualifizierung 25

2 Künstliche Intelligenz im CRM-System 29

2.1 Objektbeschreibungen direkt aus dem CRM-System 30

2.1.1 onOffice 31

2.1.2 Propstack 35

2.1.3 AreaButler 38

2.1.4 Propform 44

2.2 E-Mails mithilfe Künstlicher Intelligenz schreiben 47

2.2.1 Beantwortung von Portalanfragen 47

2.2.2 E-Mails außerhalb von Portalanfragen 54

2.3 KI-Assistenten 58

2.4 Objektfotos mit KI bearbeiten 59

2.5 Integration in Prozessen 59

2.5.1 Nutzen von Integrationen 64

3 Texte erstellen lassen 65

3.1 Objektbeschreibungen 65

3.2 Social Media, Website, Marketingtexte 71

3.2.1 viele.immobilien 72

3.2.2 CopyCockpit 75

3.2.3 Text.Cortex 76

3.2.4 Neuroflash 77

3.2.5 Claude.ai 78

3.3 Vorsicht bei Website-Texten – SEO beachten 78

3.4 Tipps zur Erstellung von Prompts 79

3.4.1 Mehrere kreative Ideen generieren lassen 79

3.4.2 Der perfekte Prompt – So formulieren Sie richtig 79

3.5 Typische Fehler vermeiden 80

3.5.1 Beispiel-Prompt zur Generierung eines Ratgebers 80

4	Bilderstellung und Bildbearbeitung via KI	85
4.1	Tools für KI-Bilder Bearbeitung & Generierung	85
4.1.1	Adobe Firefly und Photoshop	87
4.1.2	Canva	89
4.1.3	Luminar Neo	89
4.1.4	Pixlr	90
4.1.5	Midjourney	91
4.2	Virtuelles Fotoshooting	91
4.2.1	Wie funktioniert ein virtuelles Fotoshooting?	91
4.2.2	Tools für virtuelle Fotoshootings	93
4.3	Virtuelle Entrümpelung und virtuelles Homestaging	94
5	KI-generierte Videos	99
5.1	Immobilienvideos und Animationen	99
5.1.1	Revid.ai	100
5.1.2	AI Studios	100
5.1.3	Ogulo	100
5.2	Personalisierte Videos mit persönlichem Avatar	101
5.2.1	Automatisch generiert und zugesendet	102
5.3	Tools für die Generierung persönlicher Videos	105
5.3.1	HeyGen	105
5.3.2	Synthesia	107
6	Telefonie übernimmt die Maschine	109
6.1	Beispiel: KI-Telefonat mit einem Mietinteressenten	110
6.2	Beispiel: KI-Telefonat – Vereinbarung eines Besichtigungstermins	112
6.3	Gesprächsqualität und Systemintegration	113
7	Immobiliensuche verändert sich	117
8	Virtuelle Besichtigungen und mehr	121
8.1	Neue Mehrwerte dank KI	121
8.2	Virtual und Augmented Reality	126
9	Immobilienbewertung mit Künstlicher Intelligenz	129
10	KI in der Buchhaltung	133
10.1	Invoicefetcher und Getmyinvoice	133
10.2	Lexware Office	134

11 Rechtliche Betrachtung beim KI-Einsatz 139

11.1 Wichtige Aspekte des EU-KI-Gesetzes 140

11.2 Zu berücksichtigende Haftungsrisiken 141

11.3 Praktische Beispiele 142

11.4 Schulungspflicht 143

Begriffe erklärt 145

Digitaler Inhalt zum Buch 151