

I	Einleitung	9
II	Die nationalen Fördersysteme	13
1	Frankreich	13
1.1	Entstehungsgeschichte	13
1.2	Grundzüge des Förderkonzepts und des institutionellen Aufbaus	14
1.3	Zielgruppe	15
1.4	Instrumente	16
2	Großbritannien	22
2.1	Entstehungsgeschichte	22
2.2	Grundzüge des Förderkonzepts und des institutionellen Aufbaus	23
2.3	Zielgruppe	26
2.4	Instrumente	27
3	Japan	32
3.1	Entstehungsgeschichte	32
3.2	Grundzüge des Förderkonzepts und des institutionellen Aufbaus	34
3.3	Zielgruppe	36
3.4	Instrumente	37
4	USA	43
4.1	Entstehungsgeschichte	43
4.2	Grundzüge des Förderkonzepts und des institutionellen Aufbaus	45
4.3	Zielgruppe	49
4.4	Instrumente	50
5	Charakteristika der Ländersysteme	53
5.1	Zusammenfassung der wesentlichen Merkmale	53
5.2	Ressourceneinsatz	57

III	Ausgewählte Förderinstrumente	67
1	Schaffung eines allgemeinen Exportbewußtseins	70
2	Vermittlung von Informationen über Auslandsmärkte (einschl. Auskunftswesen)	73
3	Unterstützung des Auslandsmarketing	87
4	Exporte und Finanzierung	106
4.1	Exportkreditversicherung	110
4.2	Exportkreditfinanzierung	116
<u>ausl.</u> 4.3	Exportförderung durch Entwicklungshilfe	119
5	Förderung von Investitionen im Ausland	129
IV	Gestaltungsprinzipien	137
1	Organisationsmerkmale der einzelnen Systeme	138
2	Ausrichtung der Förderpolitik an den Bedürfnissen der Zielgruppe	145
2.1	Kommerzialisierung der Förderpolitik - Preise als Lenkungsinstrument oder als Einnahmequelle	146
2.2	Privatisierung der Außenwirtschaftsförderung	150
2.3	Personalpolitik in den Förderinstitutionen	155
3	Fördermaßnahmen auf teilstaatlicher Ebene	161
3.1	Fördermaßnahmen im Ausland	161
3.2	Fördermaßnahmen der Länder der Bundesrepublik Deutschland	168
V	Schlußbemerkungen	179
	Literaturverzeichnis	191

Tabelle

1	Intensität der Exportförderung in den einzelnen Bereichen	56
2	Ausgaben für Exportförderung 1987	61
3	Gesamtausgaben (netto) der britischen Regierung für Exportförderung	62
4	Im In- und Ausland für die Exportförderung eingesetztes Personal 1987	65
5	Lieferbindung bilateraler öffentlicher Entwicklungshilfe 1986	121

Übersicht

1	Ziele und Akzente der Exportförderung	55
2	Geförderte Bereiche des Auslandsmarketing in den untersuchten Ländern	88
3	Regionale Aufteilung der Förderung von Messebeteiligungen in Frankreich und Großbritannien	92
4	Charakteristika der Exportkreditversicherung und Exportkreditfinanzierung im Ländervergleich	124
5	Wichtigste Institutionen für Exportkreditversicherung und Exportkreditfinanzierung	125
6	Institutionen der öffentlichen Exportförderung und ihre Zuständigkeiten	143
7	Außenwirtschaftsförderung auf Ebene der Einzelstaaten	164
8	Außenwirtschaftsfördermaßnahmen der Bundesländer	174

Abbildung	Exportquote und Förderungsintensität 1987	64
------------------	---	----