

Inhaltsverzeichnis

Zur Arbeit mit diesem Buch	5
Inhaltsverzeichnis	7
Vorwort von Jörg Uretschläger, 7. Dan.....	9
1. Einführung	13
2. Mitgliedergewinnung „Basics“	19
3. Mitglieder magnetisch anziehen statt werben ...	35
4. Die RICHTIGEN Mitglieder anziehen	39
5. Optimierungspotentiale	43
6. Mitgliedergewinnung mit Leidenschaft	47
7. Verkaufen (Gewinnen) oder Verlieren	51
8. Das 4xM Mitgliedergewinnungs-Konzept	55
9. Maximale Sichtbarkeit	61
10. Marketing-Jahreskalender	65
11. Motivations-Probetraining	69
12. Mitglieder-Onboarding & Betreuung.....	73

13. Langfristige Mitgliederbindung.....	77
14. Bonus-Material und Ressourcen.....	85
15. Schlusswort.....	113
Über den Autor	115
Über den Verlag	117