

Inhalt

Hört zu!	II
Eine Bitte um Gehör	13
Kapitel 1	
Wie wir hören	25
Kapitel 2	
Wie der Klang auf uns wirkt	37
1 Physiologisch	38
2 Psychologisch	46
3 Kognitiv	47
4 Verhaltenspraktisch	50
Crossmodale Effekte	53
Design mit den Ohren	56
Heilsamer Klang	60
Der Klang der Musik	62
Kapitel 3	
Was ist Klang?	65
Die Schallgeschwindigkeit	68
Amplitude	69
Frequenz und Wellenlänge	74
Klangfarbe	77
Klanglandschaften	82

Kapitel 4

Biophonie	85
Das kleinste Geräusch	87
Grünes Rauschen	94
Das große Summen und Brummen	97
Die Meistersinger	107
Terra sonora	122
In höchsten Tönen	124
Die Bassisten der Natur	129
Haustier-Sound	132
Affen und Bären	136
Tief und bedeutungsvoll	138
Die Lieder der Meere	140
Wale	147
Biophonie	154
Und jetzt alle zusammen	157
Warum Biophonie wichtig ist	158

Kapitel 5

Anthropophonie	165
Lärm zu Lande... ..	166
... zu Wasser... ..	169
... und in der Luft	174
Was wir über Lärm und seine Folgen wissen müssen	178
Der Klang des Krieges	185
Technologie als Retter?	188
Für den Klang gebaut (oder auch nicht)	190
Die menschliche Stimme	200
Die Geschichtenerzähler	202
Musik	204
Reproduzierter Klang	211
Die Tonmacher	216

Kapitel 6

Der Sound von morgen	22I
Ganz neue Ohrizonte	223
Öffentlicher Sound	229
Der Tod der Musik?	23I
Zurück zur Natur	237

Kapitel 7

Geophonie	243
Der Boden unter unseren Füßen	247
Kosmische Volltreffer	254
Donner	258
Stürmisches Wetter	260
Wassermusik	262

Kapitel 8

Kosmophonie	275
Am Anfang... ..	276
Der Weltraum ist laut	284
Singende Sterne	285
Klang schafft Struktur	288
Aurale Astronomie	289
Magnetische Musik	293
Der Sound der Katastrophe	295
Außerirdisches Wetter	30I
Belauschen des Elektromagnetismus	3I2
Das Universum ist Klang	3I3
Die Harmonie der Sphären	3I4

Kapitel 9

Stille	321
Das Entdecken der Stille	325
Die wichtigste Stille von allen	328
Lassen wir uns neu auf die Stille ein	330
Stille auskosten	332
 Anhang	 337
Die fünfzig beliebtesten Klänge und Geräusche (<i>Daily Telegraph</i> vom 28. August 2012)	 337
Liste abstoßender Geräusche	338
Quellen sowie weiterführende Literatur und Medien	 339
Dank	345
Register	346