

# Inhalt

Vorwort .....	8
<b>1 Thema: Kennen Sie den Pflegenotstand? .....</b>	<b>10</b>
1.1 Happy Birthday! .....	10
1.2 Problem 1: steigende Patientenzahlen, sinkende Personalzahlen .....	11
1.2.1 Initiative »Mehr PflegeKRAFT« .....	12
1.3 Problem 2: die Finanzierung .....	14
1.4 Änderungen in Sicht!? .....	15
1.4.1 Eckpunkte Sofortprogramm Pflege .....	16
1.5 Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten – werden Sie aktiv! .....	20
<b>2 Status quo: Wie geht es Ihrem Personal? .....</b>	<b>21</b>
2.1 Sagen Sie frühzeitig, dass Sie etwas ändern wollen! .....	22
2.2 Berater-Checkliste .....	23
2.2.1 Der Kunde mit dem Personalproblem .....	24
2.2.2 Der Fragebogen .....	25
2.2.3 Der Bericht für den Kunden .....	28
<b>3 Personalakquise: Wie finden Sie die richtigen Mitarbeiter? .....</b>	<b>33</b>
3.1 Internet und Social Media für Krankenhäuser .....	33
3.2 Als Klinik auf Facebook & Co. ....	35
3.2.1 Facebook .....	37
3.2.2 Twitter .....	39
3.2.3 Instagram .....	40
3.3 Online-Schritte meines Kunden .....	42
3.4 Personalakquise – sechs Dinge, die Sie wissen sollten .....	44
<b>4 Personalmarketing: Beherrschen Sie die Regeln? .....</b>	<b>47</b>
4.1 Kennen Sie die Generation Y? .....	48
4.1.1 Erwartungen der Generation Y .....	50
4.1.2 Hohe Ansprüche an die Führungsebene .....	50
4.1.3 Achtung: Generationen-Mix .....	51
4.2 Starten Sie einen strukturierten Bewerbungsprozess! .....	53
4.3 Bewerben Sie sich als Arbeitgeber! .....	56
4.3.1 Klassische Stellenanzeige .....	56
4.3.2 Machen Sie auf Ihr Haus aufmerksam – mit Presseberichten! .....	59
4.3.3 Werben Sie erfolgreich auf Messen .....	60

4.3.4	Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Internet! .....	61
4.3.5	Karrierehomepage .....	62
4.3.6	Beachten Sie Bewertungssysteme für Arbeitgeber! .....	63
4.3.7	Bieten Sie Schnuppertage an! .....	64
<b>5</b>	<b>Selbst-Check: Wie gut sind Sie als Arbeitgeber?</b> .....	<b>66</b>
5.1	Employer Branding – eine Möglichkeit .....	66
5.1.1	Maßnahmen zum Employer Branding .....	68
5.2	Was macht Kliniken als Arbeitgeber attraktiv? .....	70
5.2.1	Binden Sie Ihr Personal langfristig an sich! .....	70
5.2.2	Berücksichtigen Sie die drei Hauptfaktoren Einrichtung, Team & Arbeitsqualität! .....	71
5.2.3	Lernen Sie von den Besten – den Magnetkrankenhäusern! .....	75
5.3	Menschen mit Migrationshintergrund in den Pflegeberuf!? .....	79
5.4	Maßnahmen zur Fachkräftesicherung .....	84
<b>6</b>	<b>Arbeitsorganisation: Wie gut sind Ihre Rahmenbedingungen?</b> .....	<b>85</b>
6.1	Beginnen Sie mit der Wertschätzung .....	85
6.2	Familie und Beruf: (k)ein Gegensatz!? .....	88
6.2.1	Flexible Arbeitszeitstrukturen .....	91
6.3	Im Fokus: das Miteinander zwischen Ärzten und Pflegepersonal .....	98
6.4	Ausfallmanagement .....	101
6.5	Personaluntergrenzen .....	104
6.6	Pflegekräfte als Zeitarbeiter .....	105
6.6.1	»Es gibt einfach zu viele Vorteile« – Interview mit einer Zeitarbeiterin .....	107
6.6.2	»Die sind doch nur am Geld interessiert« .....	109
6.7	Mehr Personal erfordert grundlegend neue Rahmenbedingungen .....	111
<b>7</b>	<b>Praxistipps: Interviews zum Thema Personalnot</b> .....	<b>112</b>
7.1	»Krankenhäuser müssen viel aktiver sein!« .....	112
7.2	»Eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit ist der Schlüssel.« .....	116
7.3	»Gute Teambildung und flache Hierarchien über verschiedene Berufsgruppen ...« .....	121
<b>8</b>	<b>Ausblick: wertschätzend, nachhaltig und ökonomisch!</b> .....	<b>127</b>
	Literatur .....	130
	Register .....	131