

Inhalt

Vorwort	7
1 Perspektivwechsel im Bewerbungsprozess	8
2 Candidate Journey – Perspektivwechsel im Bewerbungsprozess	12
2.1 Grundlage der Candidate Journey	13
2.1.1 Konzept der Candidate Journey	14
2.1.2 Kontaktpunkte während der Candidate Journey	15
2.1.3 Die Phasen der Candidate Journey	17
2.2 Die Zielgruppenanalyse	18
2.2.1 Candidate Journey in der Sozialbranche?	19
3 Orientierung und Jobrecherche	21
3.1 Aufmerksam machen – Kontakt herstellen	22
3.1.1 Jobbörsen und Jobsuchmaschinen	23
3.1.2 Social Media	24
3.1.3 Display Advertising	26
3.1.4 Active Sourcing	27
3.1.5 Mitarbeiterempfehlungsprogramme	28
3.1.6 Offline-Werbung	30
3.2 Interesse wecken – Ihre Stellenanzeige	32
3.2.1 Sichtbarkeit	32
3.2.2 Qualität	33
3.3 Als Arbeitgeber überzeugen – Ihre Karrierewebsite	53
3.3.1 Wie gut ist Ihre Karrierewebsite zu finden?	55
3.3.2 Mobile Optimierung	58
3.4 Employer Branding und Candidate Journey	59
3.5 Controlling	63
4 Abgabe der Bewerbung	67
4.1 Der Start des Bewerbungsprozesses	67
4.1.1 Bewerbung per E-Mail	69
4.1.2 Online-Bewerbungsformular	71
4.1.3 Telefon	72
4.1.4 One-Click-Bewerbung	72
4.1.5 Instant Messenger	73
4.1.6 Postweg	74
4.2 Die Rückmeldung	76
4.3 Die Einladung zum Vorstellungsgespräch	78

5	Vorstellungsgespräch	80
5.1	Die Vorbereitung	82
5.1.1	Inhaltliche Vorbereitung	82
5.1.2	Organisatorische Vorbereitung	89
5.2	Das konkrete Gespräch	93
5.2.1	Die Wahrnehmung – drei prägende Effekte	93
5.2.2	Phase 1: Begrüßung und Einstieg	98
5.2.3	Phase 2: Vorstellung Bewerberin	100
5.2.4	Phase 3: Vorstellung Arbeitgeber	102
5.2.5	Phase 4: Gesprächsabschluss	105
5.3	Die Nachbereitung	110
5.4	Hospitation	111
5.5	Die Entscheidung	113
6	Onboarding	114
6.1	Die Vorbereitungsphase	116
6.2	Die Orientierungsphase	117
6.2.1	Vorbereitung des ersten Arbeitstages	117
6.3	Die Integrationsphase	121
7	Ihr Weg zur optimalen Candidate Journey	123
Glossar		125
Literatur		128
Register		130