

# Inhaltsverzeichnis

<b>Ein paar Worte vorweg .....</b>	<b>9</b>
<b>Einleitung: Warum Rhetorik und KI sich treffen müssen .....</b>	<b>13</b>
<b>TEIL 1.</b>	
<b>KI-RHETORIK KLUG NUTZEN: METHODEN UND MINDSET .....</b>	<b>21</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Authentisch bleiben – die Kunst der Rhetorik im KI-Zeitalter .....</b>	<b>23</b>
Angemessenheit: Der Schlüssel zur überzeugenden Kommunikation .....	23
Wie Rhetorik und KI zusammenwirken: Mensch lenkt, KI assistiert .....	25
Wenn KI-Kommunikation scheitert: Die größten Stolpersteine vermeiden.....	27
Mit der KI <sup>3</sup> -Methode steuern Sie die KI – und nicht umgekehrt .....	31
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Kluges Prompten – die Schlüsselkompetenz der Rhetorik im KI-Zeitalter .....</b>	<b>35</b>
Klug gepromptet, klug geantwortet: Ihr Weg zu besseren Ergebnissen .....	35
Prompt ist nicht gleich Prompt: Variationen und Spezifikationen für jede Absicht .....	41
Die unverzichtbaren Spezial-Prompts: Verfeinerungs- und Einwand-Prompts.....	45
Die Königsdisziplin des Promptings: Framework-Prompts .....	49
<b>Kapitel 3</b>	
<b>KI-Texte, die wirken – Tonalität mit Denk- und Kommunikationsstilen abstimmen .....</b>	<b>53</b>
Wie wir Menschen denken: Die vier Denkstile und ihre Stärken.....	54
Ergänzendes Prompten: Stärken entfalten, Schwächen mit KI ausgleichen .....	56
Den richtigen Ton treffen: Stil und Präferenz der Zielgruppe berücksichtigen .....	58
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Eindrucksvoll formulieren – rhetorische Stilmittel mit KI erzeugen .....</b>	<b>61</b>
Das Wirk-Prinzip rhetorischer Stilmittel: Wie Worte überzeugen und bewegen.....	61
Prompts für kraftvolle rhetorische Stilmittel .....	64
Mit denkstilgerechten rhetorischen Stilmitteln Zielgruppen überzeugend ansprechen .....	66

Dunkle Rhetorik: Manipulation erkennen und entkräften .....	67
Der Mensch-KI-Schreibprozess: Drei Schritte zur Erstellung hochwertiger Texte ...	70
<b>Kapitel 5</b>	
<b>KI-Technologie meistern – Funktionen verstehen und gezielt anwenden</b>	73
Die Essenz der Technologie: Was generative KI ausmacht .....	73
Rhetorische Genies mit Grenzen: Sprachmodelle und die Wirklichkeit .....	74
Die Sinne der KI: Ein zeitloses Ordnungsprinzip für Fähigkeiten .....	76
GPT: Maßgeschneiderte KI für Ihre individuellen Anforderungen .....	80
Grenzen und Gewissen: Verantwortung in der KI-Nutzung.....	82
<b>TEIL 2.</b>	
<b>KI-RHETORIK KLUG NUTZEN: ANWENDUNGEN UND PRAXISFÄLLE</b>	89
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Kundenbeziehungen stärken mit KI – personalisiert und zielgerichtet ...</b>	91
Empathie in Aktion: Zielgruppenorientiert arbeiten mit Personas .....	91
Mehr Wirkung, weniger Aufwand: Pitches perfektionieren .....	95
Inhalte, die ankommen: Content-Marketing mit KI optimieren.....	98
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Präsentationen der Zukunft – KI als Co-Designer für die perfekten Slides und Visualisierungen.....</b>	107
Mehr als nur Bullet-Points: Wie KI Ihre Präsentationen transformiert.....	107
Visuelle Magie mit KI-Bild- und Videogenerierung: Der Kreativität neue Horizonte eröffnen .....	113
<b>Kapitel 8</b>	
<b>Verhandlungsführung – mit KI zum Erfolg .....</b>	121
Symbiose zwischen Mensch und KI in der Verhandlung.....	122
Von der Theorie zur Praxis: Mensch und KI im Einklang .....	126
Verhandlungssimulationen: Szenarien mit KI trainieren.....	130
<b>Kapitel 9</b>	
<b>Konfliktmanagement mit KI – Gespräche konstruktiv gestalten .....</b>	135
Warum braucht es ein strukturiertes Konfliktmanagement? .....	135
Prozessschritte zur Konfliktlösung im Sparring mit der KI .....	136
Die fünf Wege zur Konfliktlösung und -bewältigung .....	140
Das Konfliktlösungsgespräch .....	145
<b>Kapitel 10</b>	
<b>Führung mit KI – effektiv und empathisch führen.....</b>	149
Die Veränderung der Führungsrolle durch Künstliche Intelligenz .....	149

Leading People .....	151
Leading Myself .....	153
Leading Teams .....	156
Leading Change .....	157
KI als Schlüssel zu effizienter und mitarbeiterorientierter Führung.....	159
<b>Kapitel 11</b>	
<b>Coaching mit KI – Ihr persönlicher Entwicklungsbegleiter .....</b>	<b>161</b>
Wie kann KI-gestütztes Coaching aussehen? .....	162
Anwendung: KI-gestützter Coaching-Prozess .....	166
KI-Coaching in der Praxis: Anwendungsfälle und Super-Prompts .....	168
<b>Kapitel 12</b>	
<b>KI als Ihr Co-Trainer – Trainings effizient vorbereiten, durchführen und nachbereiten .....</b>	<b>175</b>
Vorbereitung: Effiziente Planung, Einstimmung und Bedarfsanalyse .....	176
Durchführung: Interaktives Lernen und Unterstützung während des Trainings .....	180
Nachbereitung: KI für nachhaltiges Lernen und Transfer.....	186
<b>Kapitel 13</b>	
<b>Kulturelle Nuancen entschlüsseln – KI als Partner in der internationalen Kommunikation .....</b>	<b>189</b>
Kulturelle Feinheiten verstehen:	
Der Schlüssel zu erfolgreicher Zusammenarbeit .....	189
Gezielt und effektiv: So unterstützt KI beim Aufbau Ihres internationalen Netzwerks .....	193
Kulturelle Übersetzung neu gedacht: Kundenkontaktpunkte mit KI gewinnbringend gestalten .....	195
Sprachen, Distanzen, Kulturen: KI als Führungskräfte-Assistent im globalen Kontext .....	199
Neue Märkte, neue Chancen: Mit KI globale Herausforderungen meistern .....	201
<b>Kapitel 14</b>	
<b>Avatare – virtuelle Repräsentanten für interaktive Kommunikation .....</b>	<b>203</b>
Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten: Was sind Avatare? .....	203
Kundeninteraktionen verbessern: Warum wir Avatare nutzen sollten .....	205
Avatare erstellen und implementieren .....	207
Grenzen der Authentizität: Was macht Avatare glaubwürdig?.....	210
<b>Schlussbetrachtung: Ein neues Zeitalter der Kommunikation .....</b>	<b>213</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>217</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>219</b>
<b>Über die Autorin .....</b>	<b>221</b>