

1. Strategie zur Verfolgung von Musikkarriere-Zielen
2. Weiterentwicklung und Kreativität
3. Aufbau der digitalen Präsenz
4. Networking und Zusammenarbeit
5. Professionalität auf der Bühne
6. Finanzielle Überlegungen
7. Selbstvermarktung
8. Networking und Community-Aufbau
9. Selbstreflexion und Entwicklung
10. Dein Monats- und Jahres-Plan