

Inhaltsverzeichnis

5. SEMESTER

I Marketing

Der Kunde im Mittelpunkt

- 1 Was ist Marketing?
- 2 Ziele des Marketings
- 3 Marktsegmentierung
- 4 Marketinginstrumente

Marktforschung als Marketing-Grundlage

- 1 Marktforschungsmethoden
 - 1.1 Sekundäre Marktforschung
 - 1.2 Primäre Marktforschung
 - 1.3 Methoden der primären Marktforschung im Überblick
 - 1.3.1 Befragung
 - 1.3.2 Beobachtung
 - 1.3.3 Experiment
 - 1.3.4 Panelerhebung

Instrumente des Marketings

- 1 Produkt- und Sortimentspolitik (Product)
 - 1.1 Nutzen eines Produktes
 - 1.2 Produktlebenszyklus
 - 1.3 Instrumente der Produktpolitik
 - 1.4 Gestaltung des Produktprogramms (Sortiments)
 - 2 Preis- und Konditionenpolitik (Price)
 - 2.1 Einflussfaktoren auf die Preisgestaltung
 - 2.2 Preisstrategien
 - 2.2.1 Preispositionierungsstrategien
 - 2.2.2 Preiseinführungsstrategien
 - 2.2.3 Taktische Preisstrategien
 - 2.2.4 Psychologische Preisstrategien
 - 2.2.5 Digitale Preisfindung
 - 2.3 Konditionenpolitik
 - 3 Vertriebspolitik (Place)
 - 3.1 Arten von Absatzwegen
 - 3.2 Kombination von Absatzwegen
 - 4 Kommunikationspolitik (Promotion)
 - 4.1 Werbung
 - 4.1.1 Werbemittel
 - 4.1.2 Werbeträger
 - 4.2 Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)
 - 4.3 Verkaufsförderung
 - 4.4 Sponsoring
 - 4.5 Weitere Formen der Kommunikationspolitik
- Themenübergreifendes Fallbeispiel

II Unternehmensgründung: Der Weg in die Selbstständigkeit

- 7 Von der Idee zum Businessplan
 - 8 1 Gründungswille
 - 9 2 Geschäftsidee
 - 11 2.1 Wege zu Geschäftsideen
 - 12 2.1.1 Neugründung: Finden eigener Geschäftsideen
 - 12 2.1.2 Nutzung vorhandener Geschäftsideen
 - 14 2.2 Überprüfung der Geschäftsideen
 - 16 3 Unternehmensgründer/in
 - 17 3.1 Wer ist ein Unternehmer?
 - 18 3.2 Gründungsvoraussetzungen für Unternehmer
 - 19 3.2.1 Persönliche Voraussetzungen
 - 19 3.2.2 Gewerberechtliche Voraussetzungen
 - 19 3.2.3 Gewerbearten und ihre Voraussetzungen
 - 20 4 Der Businessplan
 - 20 4.1 Funktionen des Businessplans
 - 22 4.2 Bestandteile des Businessplans
- 22 Entwicklung eines Businessplans
 - 26 1 Struktur und Inhalt des Businessplans
 - 27 1.1 Executive Summary – Fokus auf das Wesentliche
 - 27 1.2 Unternehmen
 - 29 1.2.1 Unternehmens- und Gründerprofil
 - 30 1.2.2 Unternehmensziele
 - 30 1.2.3 Organisationsstruktur
 - 32 1.3 Produkt und/oder Dienstleistung
 - 35 1.4 Branche, Markt und Wettbewerb
 - 35 1.5 Marketing
 - 36 1.6 Chancen und Risiken
 - 36 1.7 Umsetzungsfahrplan
 - 37 1.8 Finanzplanung
 - 37 1.8.1 Kapitalbedarfsplanung
 - 38 1.8.2 Kapitalaufbringung
 - 38 1.8.3 Liquiditätsplan
 - 39 2 Beispiel eines Businessplans
- 41 Themenübergreifendes Fallbeispiel

6. SEMESTER

- ### III Ethik im wirtschaftlichen Handeln
- 45 Fair und nachhaltig wirtschaften
 - 46 1 Nachhaltige und ethische Leistungserstellung
 - 49 1.1 Nachhaltigkeit in der Leistungserstellung
 - 49 1.2 Ethik in der Leistungserstellung
 - 50 2 Nachhaltigkeit und Ethik im Marketing

Inhaltsverzeichnis

2.1	Vorteile von sozialem und nachhaltigem Marketing	110	Marketing im Tourismus (Erweiterungslehrstoff)	144	
2.2	Maßnahmen zur Umsetzung	110	1	Der Kunde im Mittelpunkt	145
	Themenübergreifendes Fallbeispiel	118	2	Einsatz der Marketinginstrumente im Tourismus	147
IV	Tourismus- und Freizeitwirtschaft	121	2.1	Produktpolitik	147
	Tourismus – eine wichtige Branche	122	2.2	Preispolitik	150
1	Tourismus- und Freizeitwirtschaft – was ist das?	123	2.3	Vertriebsspolitik	152
2	Arten und Formen des Tourismus	124	2.4	Kommunikationspolitik	153
2.1	Arten des Tourismus	124	2.4.1	Werbung im Tourismus	153
2.2	Formen des Tourismus	125	2.4.2	Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)	155
3	Volkswirtschaftliche Bedeutung des Tourismus für Österreich	128	2.4.3	Präsentation auf Tourismusmessen	156
3.1	Ankünfte und Nächtigungen	128	2.4.4	Eventmarketing	156
3.2	Beschäftigte im Tourismus	130	3	Beziehungsmarketing – Relationship-Marketing	157
3.3	Gästestruktur	131			
4	Trends im Tourismus	133			
5	Nachhaltigkeit im Tourismus	136			
5.1	Negative Auswirkungen des Tourismus	136			
5.2	Maßnahmen für nachhaltigeren Tourismus	137			
	Themenübergreifendes Fallbeispiel	141			
			Stichwortverzeichnis	159	
			Bildnachweis	160	