

**Handlungsfeld 2:  
Gründungs- und Übernahmaktivitäten vorbereiten,  
durchführen und bewerten** \_\_\_\_\_ 15

1. Bedeutung persönlicher Voraussetzungen für den Erfolg beruflicher Selbstständigkeit begründen _____	15
1.1 Anforderungen an einen Unternehmer _____	15
1.1.1 Persönliche Anforderungen _____	15
1.1.2 Familiäre Anforderungen _____	16
1.1.3 Fachliche Anforderungen _____	17
Wiederholungsfragen _____	18
2. Wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung des Handwerks sowie Nutzen von Mitgliedschaften in den Handwerksorganisationen darstellen und bewerten _____	19
2.1 Stellung des Handwerks in der Volkswirtschaft _____	19
2.1.1 Grundzüge volkswirtschaftlicher Zusammenhänge _____	19
2.1.2 Wirtschaftliche Bedeutung _____	23
2.1.3 Gesellschaftliche Bedeutung _____	31
2.1.4 Kulturelle Bedeutung _____	32
2.2 Handwerksorganisationen _____	32
2.2.1 Strukturen und Aufgaben _____	32
2.2.2 Dienstleistungen _____	43
Wiederholungsfragen _____	48
3. Möglichkeiten der Inanspruchnahme von Beratungsdienstleistungen sowie von Förder- und Unterstützungsleistungen bei Gründung und Übernahme eines Unternehmens aufzeigen und bewerten _____	59
3.1 Gründungsberatung _____	59
3.1.1 Rechtliche Aspekte _____	60
3.1.2 Konzeptionelle Aspekte _____	62
3.1.3 Finanzielle Aspekte _____	63

<b>3.2 Finanzierungs- und Unterstützungsleistungen</b>	<b>64</b>
3.2.1 Angebote für Existenzgründer	64
3.2.2 Spezielle Angebote für Handwerk und KMU	65
Wiederholungsfragen	70
<b>4. Entscheidungen zu Standort, Betriebsgröße, Personalbedarf sowie zur Einrichtung und Ausstattung eines Unternehmens treffen und begründen</b>	<b>73</b>
<b>4.1 Markt- und Standortanalyse</b>	<b>73</b>
4.1.1 Absatzgebiete und -möglichkeiten	73
4.1.2 Kundenstruktur	75
4.1.3 Standortbeurteilung (Faktoren und Vergleich)	75
<b>4.2 Planung der Gründung</b>	<b>77</b>
4.2.1 Betriebseinrichtung	77
4.2.2 Betriebsgröße (Umsatz, Personal)	81
Wiederholungsfragen	84
<b>5. Marketingkonzept zur Markteinführung entwickeln und bewerten</b>	<b>87</b>
<b>5.1 Konzeption des Marketings</b>	<b>87</b>
5.1.1 Ausgangssituation für Existenzgründer	87
5.1.2 Definition	87
5.1.3 Marketingziele	88
5.1.4 Marketingstrategie	88
<b>5.2 Informationsquellen zur Abschätzung des Marktpotenzials</b>	<b>89</b>
<b>5.3 Markteintritts-Marketing-Mix</b>	<b>91</b>
5.3.1 Marketing-Mix	91
5.3.2 Produkt bzw. Dienstleistung	91
5.3.3 Preis	91
5.3.4 Vertrieb	93
5.3.5 Werbung und Kommunikation	94
Wiederholungsfragen	96

6. Investitionsplan und Finanzierungskonzept aufstellen und begründen; Rentabilitätsvorschau erstellen und Liquiditätsplanung durchführen	99
6.1 Finanzierung	99
6.1.1 Grundfragen der Finanzierung	99
6.1.2 Vorbereitung der Finanzierungsgespräche	100
6.1.3 Kapitalbedarfsermittlung	100
6.1.4 Investitionsplan und Finanzierungskonzept	103
6.1.5 Finanzierungsregeln	105
6.2 Kosten-, Umsatz- und Gewinnplanung, Rentabilitätsvorschau	106
6.2.1 Notwendiges Mindesteinkommen für den Existenzgründer/ betrieblicher Kassenzufluss	106
6.2.2 Kostenplan	107
6.2.3 Umsatzplanung, Berechnung des Mindestumsatzes	109
6.2.4 Gewinnplan, Rentabilitätsvorschau	111
6.3 Finanzplanung und Liquiditätsplanung	112
6.3.1 Finanzplanung	112
6.3.2 Liquiditätsplan	113
6.3.3 Liquiditätsmanagement	115
Wiederholungsfragen	117
7. Rechtsform aus einem Unternehmenskonzept ableiten und begründen	120
7.1 Rechtsformen	120
7.1.1 Kapitalgesellschaften	120
7.1.2 Personengesellschaften	124
7.1.3 Einzelunternehmen	127
7.2 Kriterien der Rechtsformwahl	128
7.3 Gesellschaftsvertrag	132
Wiederholungsfragen	133

<b>8. Rechtsvorschriften, insbesondere des bürgerlichen Rechts sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden</b>	<b>136</b>
<b>8.1 Einteilung der Rechtsordnung</b>	<b>136</b>
8.1.1 Privates und öffentliches Recht	136
8.1.2 Systematik des Bürgerlichen Gesetzbuches	137
<b>8.2 Allgemeiner Teil des BGB</b>	<b>138</b>
8.2.1 Rechts-, Geschäfts- und Deliktsfähigkeit	138
8.2.2 Rechtsgeschäftliches Handeln	140
<b>8.3 Vertragsrecht</b>	<b>142</b>
8.3.1 Allgemeines Vertragsrecht	142
8.3.2 Kaufvertrag	152
8.3.3 Werk-, Bau-, Verbraucherbau- und Werklieferungsvertrag	158
8.3.4 Miet- und Pachtvertrag	166
8.3.5 Bürgschaft	169
<b>8.4 Sachenrecht (Besitz, Eigentum, Sicherungsrechte)</b>	<b>170</b>
8.4.1 Allgemeines	170
8.4.2 Besitz und Eigentum	170
8.4.3 Bewegliche und unbewegliche Sachen	170
<b>8.5 Gründungsrelevante Rechtsvorschriften</b>	<b>175</b>
8.5.1 Bau-, umweltschutz- und abfallrechtliche Vorschriften	175
8.5.2 Handwerks-, Handels- und Steuerrecht	182
8.5.3 Arbeitsstättenverordnung	183
8.5.4 Arbeitssicherheit, Unfall- und Gesundheitsschutz	183
<b>8.6 Steuerrecht</b>	<b>183</b>
8.6.1 Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer)	183
8.6.2 Gewerbesteuer	192
8.6.3 Veranlagte Einkommensteuer	194
8.6.4 Einkünfte aus Gewerbebetrieb	196

8.6.5 Körperschaftsteuer	204
8.6.6 Besteuerungsverfahren	207
Wiederholungsfragen	211
<b>9. Notwendigkeit privater Risiko- und Altersvorsorge begründen, Möglichkeiten aufzeigen</b>	<b>238</b>
<b>9.1 Soziale Sicherungssysteme</b>	<b>238</b>
9.1.1 Krankenversicherung	239
9.1.2 Pflegeversicherung	240
9.1.3 Arbeitslosenversicherung	240
9.1.4 Unfallversicherung	241
<b>9.2 Private Personen- und Sachversicherungen</b>	<b>241</b>
9.2.1 Private Personenversicherungen	243
9.2.2 Sachversicherungen	245
<b>9.3 Altersversorgung des selbstständigen Handwerkers</b>	<b>246</b>
9.3.1 Gesetzliche Rentenversicherung	246
9.3.2 Zusätzliche kapitalgedeckte Altersvorsorge	248
9.3.3 Sonstige Formen der Altersversorgung	249
9.3.4 Pfändungsschutz der privaten Altersvorsorge Selbstständiger	249
Wiederholungsfragen	251
<b>10. Bedeutung persönlicher Aspekte sowie betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Bestandteile eines Unternehmenskonzeptes im Zusammenhang darstellen und begründen</b>	<b>255</b>
<b>10.1 Unternehmenskonzept</b>	<b>255</b>
10.1.1 Leitbild	255
10.1.2 Produkt- und Leistungsprogramm	258
10.1.3 Zielgruppen	259
10.1.4 Beispiel eines Businessplans	260

<b>10.2 Betriebsübernahme bzw. -beteiligung</b>	<b>262</b>
10.2.1 Betriebsübergabe aus der Sicht des Übergebers	263
10.2.2 Vor- und Nachteile der Selbstständigmachung durch Betriebsübernahme	263
10.2.3 Formen der Betriebsübernahme	264
10.2.4 Betrieblicher Bestandsschutz	268
10.2.5 Kriterien der Kaufpreisermittlung	268
10.2.6 Gestaltung des Übernahme- bzw. Gesellschafts- vertrages (Kauf, Pacht, Rente etc.)	272
10.2.7 Gesetzliche und vertragliche Pflichten	274
10.2.8 Finanzierung der Betriebsübernahme	275
10.2.9 Formalitäten bei der Betriebsübernahme	276
10.2.10 Betriebsbeteiligung	276
10.2.11 Berufliche Selbstständigkeit auf Basis der Partnerschaft	277
Wiederholungsfragen	280
<b>Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben</b>	<b>287</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>291</b>