

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
I. Journalismus und Journalismusforschung: Herausforderungen und Perspektiven <i>Thomas Hanitzsch, Wiebke Loosen und Annika Sehl</i>	13
Teil 1: Journalismus und Gesellschaft	
II. Journalismus in der Gesellschaft <i>Christoph Neuberger</i>	35
III. Journalismus und politische Öffentlichkeit <i>Katharina Kleinen-von Königslöw und Hartmut Wessler</i>	59
IV. Journalismus, Pressefreiheit und Medienregulierung <i>Andrea Czepek und Hanan Badr</i>	81
V. Journalismus, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit <i>Olaf Hoffjann</i>	101
VI. Journalismus und sein Publikum <i>Julius Reimer und Vinzenz Wyss</i>	123
VII. Journalismus und Vertrauen <i>Nayla Fawzi und Magdalena Obermaier</i>	143
VIII. Journalismus im Wandel <i>Bernd Blöbaum und Thomas Birkner</i>	163
Teil 2: Medieninstitutionen und -organisationen	
IX. Autonomie und Einflüsse im Journalismus <i>Corinna Lauerer, Klaus-Dieter Altmeyden und Andreas A. Riedl</i>	187
X. Journalistische Organisationen und journalistisches Organisieren <i>Juliane A. Lischka</i>	207
XI. Ökonomik des Journalismus <i>Christian-Mathias Wellbrock</i>	227
XII. Technologische Innovation im Journalismus <i>Mario Haim und Jessica Kunert</i>	249

Inhaltsverzeichnis

XIII.	Die Plattformisierung des Journalismus	265
	<i>Annika Sehl und Sarah Anne Ganter</i>	
XIV.	Journalistische Ethik	283
	<i>Alexander Filipović, Christine Ulrich und Lisa Unterreiter</i>	
XV.	Ausbildungswege in den Journalismus	303
	<i>Beatrice Dernbach und Vera Katzenberger</i>	
Teil 3: Journalistische Aussagen und ihre Nutzung		
XVI.	Objektivität im Journalismus	325
	<i>Cornelia Mothes</i>	
XVII.	Gatekeeping und Framing im Journalismus	345
	<i>Ines Engelmann und Viorela Dan</i>	
XVIII.	Darstellungsformen und Berichterstattungsmuster im Journalismus	365
	<i>Hans-Jürgen Bucher</i>	
XIX.	Journalismus und Qualität	387
	<i>Fabian Prochazka</i>	
XX.	Journalismus, Fake News und Desinformation	407
	<i>Thorsten Quandt, Svenja Boberg, Johanna Klapproth und Saïd Unger</i>	
XXI.	Journalismus in Konflikten	423
	<i>Liane Rothenberger, Kathrin Schleicher und Johanna Radechovsky</i>	
XXII.	Nutzung journalistischer Medien und Inhalte	443
	<i>Sascha Hölig und Leonie Wunderlich</i>	
XXIII.	Nutzer:innenkommentare im Journalismus	463
	<i>Nina Springer und Marc Ziegele</i>	
Teil 4: Medienakteure und journalistisches Handeln		
XXIV.	Journalistische Rollen	485
	<i>Thomas Hanitzsch</i>	
XXV.	Sozialisation und Professionalisierung	507
	<i>Claudia Riesmeyer & Jana Rick</i>	
XXVI.	Journalismus als Beruf	525
	<i>Tanjev Schultz</i>	
XXVII.	Diversität im Journalismus	547
	<i>Margreth Lünenborg und Ana-Nzinga Weiß</i>	

XXVIII. Periphere Akteure im Journalismus 565
 Daniel Nölleke, Folker Hanusch, Phoebe Maares und Kim Löhmann

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 585

Sachregister 593