

Handlungsfeld 3: Unternehmensführungsstrategien entwickeln 15

1. Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen 15

- 1.1 Aufbauorganisation 15

- 1.1.1 Aufgabenanalyse und -synthese 16
- 1.1.2 Stellenbildung 18
- 1.1.3 Organisationsformen (funktional, divisional, Team, Projekt) 18
- 1.1.4 Organisationsentwicklung 21

- 1.2 Ablauforganisation 22

- 1.2.1 Prozessanalyse und -gestaltung 22
- 1.2.2 Logistik 23
- 1.2.3 Qualitätsmanagement 24
- 1.2.4 Arbeitszeitmodelle 26
- 1.2.5 Gruppenorganisation 27

- 1.3 Verwaltungs- und Büroorganisation 28

- 1.3.1 Digitales Dokumentenmanagement 28
- 1.3.2 Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien 35
- 1.3.3 Organisation des Rechnungswesens 45
- Wiederholungsfragen 48

2. Entwicklungen bei Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten 54

- 2.1 Analyse des Absatz- und Beschaffungsmarktes 54

- 2.1.1 Methoden der Marktanalyse und Marktforschung 54
- 2.1.2 Gegenstände der Marktanalyse und Marktforschung 56

- 2.2 Methoden zur Entscheidungsvorbereitung und -findung – Analyse der Wettbewerbssituation 62

- Wiederholungsfragen 72

3. Einsatzmöglichkeiten von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen	75
3.1 Marketingfunktionen und -instrumente auf der Absatzseite	75
3.1.1 Produkt- und Sortimentspolitik/Kundenorientierung und Kundenbehandlung	75
3.1.2 Kommunikations- und Werbepolitik	80
3.1.3 Preis- und Konditionenpolitik	90
3.1.4 Vertriebspolitik	92
3.2 Beschaffung	96
3.2.1 Beschaffungsplanung (Lieferantenauswahl und -beziehung)	96
3.2.2 Liefer- und Zahlungsbedingungen	98
3.2.3 Material- und Rechnungskontrolle	99
3.2.4 Vorratshaltung und Lagerdisposition	99
Wiederholungsfragen	101
4. Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen	106
4.1 Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung	106
4.1.1 Investitionsplanung	106
4.1.2 Finanz- bzw. Liquiditätsplanung	107
4.2 Arten der Finanzierung	111
4.2.1 Eigenfinanzierung	111
4.2.2 Selbstfinanzierung	112
4.2.3 Fremdfinanzierung (Kreditarten und -sicherheiten)	113
4.2.4 Alternative Finanzierungsformen	120
4.3 Zahlungsverkehr	123
4.3.1 Barzahlung	124
4.3.2 Halbbare Zahlung	124
4.3.3 Bargeldlose Zahlung	124
Wiederholungsfragen	127

5. Konzepte für Personalplanung, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen	132
5.1 Personalplanung	132
5.1.1 Personalbedarfsermittlung	132
5.1.2 Personalbeschaffung und -auswahl	134
5.1.3 Personaleinsatz und Stellenbesetzung	137
5.1.4 Arbeitszeitmodelle	141
5.1.5 Personalentwicklung	143
5.2 Personalverwaltung	144
5.2.1 Personalakte	145
5.2.2 Zeugniserteilung	145
5.2.3 Lohn- und Gehaltsabrechnung	147
5.2.4 Archivierung, Datenschutz	149
5.3 Entlohnung	149
5.3.1 Zeiterfassung	150
5.3.2 Arbeitsbewertung	150
5.3.3 Lohnformen	152
5.3.4 Betriebliche Altersversorgung	153
5.4 Mitarbeiterführung	154
5.4.1 Führungsstile und -mittel	156
5.4.2 Betriebsklima	160
5.4.3 Soziale Beziehungen	161
5.4.4 Fürsorge (Arbeits-, Unfall- und Gesundheitsschutz)	161
Wiederholungsfragen	163
6. Bestimmungen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen	169
6.1 Arbeitsrecht	169
6.1.1 Arbeitsvertrag	169
6.1.2 Kündigungsschutz	183
6.1.3 Tarifvertrag	186
6.1.4 Betriebsverfassung	187

6.1.5	Betrieblicher Arbeitsschutz	191
6.1.6	Arbeitsgerichtsbarkeit	199
6.2	Sozialversicherungsrecht (Versicherungsträger, -pflicht, -freiheit, -beiträge, -leistungen, Meldepflichten)	201
6.2.1	Übersicht zum Sozialversicherungsrecht	201
6.2.2	Kranken- und Pflegeversicherung	205
6.2.3	Arbeitslosenversicherung, Arbeitsförderung	210
6.2.4	Rentenversicherung	215
6.2.5	Gesetzliche Unfallversicherung	222
6.3	Lohnsteuer	225
6.3.1	Ermittlung und Entrichtung	225
6.3.2	Lohnsteuerhaftung	230
	Wiederholungsfragen	231
7.	Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen darstellen	240
7.1	Wertschöpfungsketten	240
7.2	Kooperationsformen	242
	Wiederholungsfragen	245
8.	Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen	247
8.1	Controlling	247
8.1.1	Aufgaben und Ziele	247
8.1.2	Schwachstellenanalyse	248
8.1.3	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	249
8.1.4	Kennzahlenanalyse in der Praxis	251
8.1.5	Budgetierung	258
8.1.6	Szenario-Technik	261
8.2	Steuerung und Kontrolle von Kosten und Erlösen (Kosten- und Leistungsrechnung)	261
8.2.1	Aufgaben und Gliederung der fachübergreifenden Kostenrechnung	262

8.2.2 Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung	263
Wiederholungsfragen	266
9. Instrumente zur Durchsetzung von Forderungen darstellen und Einsatz begründen	272
9.1 Forderungsmanagement und Zahlungsmodalitäten	272
9.2 Mahn- und Klageverfahren	273
9.2.1 Zuständige Gerichtsbarkeit	273
9.2.2 Zuständiges Gericht im Rahmen der ordentlichen Gerichtsbarkeit für bürgerliche Rechtsstreitigkeiten	274
9.2.3 Gerichtliches Klageverfahren	277
9.2.4 Rechtsmittel gegen ein Urteil (Berufung und Revision)	280
9.2.5 Gerichtliches Mahnverfahren	281
9.3 Inkasso und Zwangsvollstreckung	283
9.3.1 Inkasso	283
9.3.2 Zwangsvollstreckung	283
Wiederholungsfragen	287
10. Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlichen Bestimmungen, darstellen und begründen	292
10.1 Familien- und Erbrecht	292
10.1.1 Eheliches Güterrecht	292
10.1.2 Erbfolge	296
10.2 Erbschaft- und Schenkungsteuer	302
10.2.1 Wertermittlung	302
10.2.2 Steuerklassen	304
10.2.3 Steuersätze	304
10.2.4 Steuerfreibeträge	305
10.2.5 Zehnjahresfrist	309
10.2.6 Verfahrensbestimmungen	310
Wiederholungsfragen	311

11. Notwendigkeit der Einleitung eines Insolvenzverfahrens anhand von Unternehmensdaten prüfen; insolvenzrechtliche Konsequenzen für die Weiterführung oder Liquidation eines Unternehmens aufzeigen	318
11.1 Insolvenzverfahren	318
11.1.1 Insolvenzfrühindikatoren	318
11.1.2 Restrukturierung	319
11.1.3 Insolvenzordnung	319
11.2 Sanierung und Liquidation	326
11.3 Insolvenzanfechtung	328
Wiederholungsfragen	330
Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben	333
Stichwortverzeichnis	335