

Handlungsfeld 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen 13

1. Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen	13
1.1 Unternehmensziele	13
1.1.1 Erfolgsziele	18
1.1.2 Finanzziele	20
1.1.3 Sozialziele	21
1.2 Zielbeziehungen	22
1.2.1 Komplementäre Ziele	24
1.2.2 Konfliktäre Ziele	25
1.2.3 Indifferente Ziele	26
Wiederholungsfragen	27
2. Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen	30
2.1 Unternehmenskultur	30
2.1.1 Symbole und Rituale	32
2.1.2 Normen und Werte	34
Wiederholungsfragen	37
3. Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen	39
3.1 Analyse der vergangenen und zukünftigen Entwicklung	40
3.1.1 Unternehmensanalyse	40
3.1.2 Umfeldanalyse	44
3.2 Planung	48
3.2.1 Planungsbereiche und deren Abstimmung	50
3.2.2 Planungsphasen	51
3.3 Risikobewertung	55
Wiederholungsfragen	58

4. Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung, zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen	62
4.1 Teilsysteme der Unternehmensrechnung	63
4.1.1 Bilanzrechnung	66
4.1.2 Kosten- und Erlösrechnung	67
4.1.3 Finanzrechnung	68
4.1.4 Sozial- und Potenzialrechnung	70
4.2 Buchführung	72
4.2.1 Aufgaben und gesetzliche Regelungen	72
4.2.2 System der doppelten Buchführung	80
4.2.3 Inventur und Abschluss	97
4.2.4 Verfahrenstechniken	111
4.3 Jahresabschluss/Periodenabschluss	122
4.3.1 Aufbau von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	125
4.3.2 Spielräume bei Ansatz und Bewertung	133
4.4 Grundzüge der Auswertung des Jahresabschlusses	146
4.4.1 Bilanzkennzahlen	156
4.4.2 Erfolgskennzahlen	163
4.4.3 Kontrollformen	170
Wiederholungsfragen	175
5. Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen	186
5.1 Aufgaben und Gliederung der Kosten- und Erlösrechnung	187
5.2 Kostenartenrechnung	192
5.2.1 Datenbasis	193
5.2.2 Ansatz kalkulatorischer Kosten	194
5.2.3 Einzelkosten	196
5.2.4 Gemeinkosten	199
5.2.5 Sondereinzelkosten	203

5.3 Kostenstellenrechnung	203
5.3.1 Bildung von Kostenstellen	204
5.3.2 Verteilung der Kosten auf Kostenstellen	206
5.3.3 Verteilung der Kosten zwischen Kostenstellen	206
5.3.4 Ermittlung von Kostenverrechnungssätzen	208
5.3.5 Vereinfachte Verfahren zur Verteilung der Gemeinkosten	211
5.3.6 Kontrolle der Gemeinkostenzuschlagssätze	213
5.4 Kostenträgerrechnung	214
5.4.1 Divisionskalkulation	216
5.4.2 Zuschlagskalkulation	219
5.5 Erfolgsrechnung	223
5.5.1 Stückerkfolgsrechnung	223
5.5.2 Periodenerfolgsrechnung	225
5.6 Kostenrechnungssysteme	226
5.6.1 Ist- und Plankostenrechnung	227
5.6.2 Voll- und Teilkostenrechnung	228
5.6.3 Deckungsbeitragsrechnung	230
5.7 Anwendung der Kostenrechnung	232
5.7.1 Kostenplanung und -kontrolle	232
5.7.2 Entscheidungsunterstützung	233
5.7.3 Gewinnschwellenanalyse	235
Wiederholungsfragen	237
6. Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts, bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	249
6.1 Handwerks- und Gewerberecht	249
6.1.1 Handwerk als besondere Form eines Gewerbes	249
6.1.2 Eintragung in der Handwerksrolle	251
6.1.3 Unberechtigte Ausübung des Handwerks und Schwarzarbeit	262

Inhalt

6.2 Handels- und Gesellschaftsrecht	264
6.2.1 Kaufmannseigenschaft	266
6.2.2 Firma	269
6.2.3 Handelsregister	270
6.3 Wettbewerbsrecht	271
6.3.1 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	272
6.3.2 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	276
6.3.3 Preisangabenverordnung	281
6.3.4 Ladenschlussgesetz	282
6.3.5 Urheberrecht	283
6.3.6 Schutz von Geschäftsgeheimnissen	289
6.4 Datenschutzrecht	289
Wiederholungsfragen	292
Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben	303
Stichwortverzeichnis	307