

## **Handlungsfeld 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen** \_\_\_\_\_ **13**

### **1. Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen** \_\_\_\_\_ **13**

#### **1.1 Unternehmensziele** \_\_\_\_\_ **13**

1.1.1 Erfolgsziele \_\_\_\_\_ **18**

1.1.2 Finanzziele \_\_\_\_\_ **20**

1.1.3 Sozialziele \_\_\_\_\_ **21**

#### **1.2 Zielbeziehungen** \_\_\_\_\_ **22**

1.2.1 Komplementäre Ziele \_\_\_\_\_ **24**

1.2.2 Konfliktäre Ziele \_\_\_\_\_ **25**

1.2.3 Indifferente Ziele \_\_\_\_\_ **26**

Wiederholungsfragen \_\_\_\_\_ **27**

### **2. Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen** \_\_\_\_\_ **30**

#### **2.1 Unternehmenskultur** \_\_\_\_\_ **30**

2.1.1 Symbole und Rituale \_\_\_\_\_ **32**

2.1.2 Normen und Werte \_\_\_\_\_ **34**

Wiederholungsfragen \_\_\_\_\_ **37**

### **3. Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen** \_\_\_\_\_ **39**

#### **3.1 Analyse der vergangenen und zukünftigen Entwicklung** \_\_\_\_\_ **40**

3.1.1 Unternehmensanalyse \_\_\_\_\_ **40**

3.1.2 Umfeldanalyse \_\_\_\_\_ **44**

#### **3.2 Planung** \_\_\_\_\_ **48**

3.2.1 Planungsbereiche und deren Abstimmung \_\_\_\_\_ **50**

3.2.2 Planungsphasen \_\_\_\_\_ **51**

#### **3.3 Risikobewertung** \_\_\_\_\_ **55**

Wiederholungsfragen \_\_\_\_\_ **58**

4.	Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung, zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen _____	62
4.1	Teilsysteme der Unternehmensrechnung _____	63
4.1.1	Bilanzrechnung _____	66
4.1.2	Kosten- und Erlösrechnung _____	67
4.1.3	Finanzrechnung _____	68
4.1.4	Sozial- und Potenzialrechnung _____	70
4.2	Buchführung _____	72
4.2.1	Aufgaben und gesetzliche Regelungen _____	72
4.2.2	System der doppelten Buchführung _____	80
4.2.3	Inventur und Abschluss _____	97
4.2.4	Verfahrenstechniken _____	111
4.3	Jahresabschluss/Periodenabschluss _____	122
4.3.1	Aufbau von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung _____	125
4.3.2	Spielräume bei Ansatz und Bewertung _____	133
4.4	Grundzüge der Auswertung des Jahresabschlusses _____	146
4.4.1	Bilanzkennzahlen _____	156
4.4.2	Erfolgskennzahlen _____	163
4.4.3	Kontrollformen _____	170
	Wiederholungsfragen _____	175
5.	Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen _____	186
5.1	Aufgaben und Gliederung der Kosten- und Erlösrechnung _____	187
5.2	Kostenartenrechnung _____	192
5.2.1	Datenbasis _____	193
5.2.2	Ansatz kalkulatorischer Kosten _____	194
5.2.3	Einzelkosten _____	196
5.2.4	Gemeinkosten _____	199
5.2.5	Sondereinzelkosten _____	203

5.3	Kostenstellenrechnung	203
5.3.1	Bildung von Kostenstellen	204
5.3.2	Verteilung der Kosten auf Kostenstellen	206
5.3.3	Verteilung der Kosten zwischen Kostenstellen	206
5.3.4	Ermittlung von Kostenverrechnungssätzen	208
5.3.5	Vereinfachte Verfahren zur Verteilung der Gemeinkosten	211
5.3.6	Kontrolle der Gemeinkostenzuschlagssätze	213
5.4	Kostenträgerrechnung	214
5.4.1	Divisionskalkulation	216
5.4.2	Zuschlagskalkulation	219
5.5	Erfolgsrechnung	223
5.5.1	Stückerfolgsrechnung	223
5.5.2	Periodenerfolgsrechnung	225
5.6	Kostenrechnungssysteme	226
5.6.1	Ist- und Plankostenrechnung	227
5.6.2	Voll- und Teilkostenrechnung	228
5.6.3	Deckungsbeitragsrechnung	230
5.7	Anwendung der Kostenrechnung	232
5.7.1	Kostenplanung und -kontrolle	232
5.7.2	Entscheidungsunterstützung	233
5.7.3	Gewinnschwellenanalyse	235
	Wiederholungsfragen	237
6.	Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts, bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	249
6.1	Handwerks- und Gewerberecht	249
6.1.1	Handwerk als besondere Form eines Gewerbes	249
6.1.2	Eintragung in der Handwerksrolle	251
6.1.3	Unberechtigte Ausübung des Handwerks und Schwarzarbeit	262

6.2	Handels- und Gesellschaftsrecht	264
6.2.1	Kaufmannseigenschaft	266
6.2.2	Firma	269
6.2.3	Handelsregister	270
6.3	Wettbewerbsrecht	271
6.3.1	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	272
6.3.2	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	276
6.3.3	Preisangabenverordnung	281
6.3.4	Ladenschlussgesetz	282
6.3.5	Urheberrecht	283
6.3.6	Schutz von Geschäftsgeheimnissen	289
6.4	Datenschutzrecht	289
	Wiederholungsfragen	292
	Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben	303
	Stichwortverzeichnis	307