

Et voilà ...

Prolog

DIE WELT IST SEHENSWERT: EIN AUFRUF	9
--	----------

Teil I

VISUELLE AUFMERKSAMKEIT & BLICKHYGIENE

Wir sehen das, was wir sind, und manchmal übersehen wir es auch.	19
Einladung I <i>Eye-catcher: Do I affect your vision?</i>	27
Einladung II <i>You grow what you feed</i>	28
Wie uns eine visuelle Inventur neu ausrichten kann.	30
Einladung III <i>Change your perspective</i>	35
Einladung IV <i>Mirror up your life!</i>	36
Warum gemeinsame Seherfahrungen unsere Wahrnehmung schulen.	39
Einladung V <i>Cosmic messages – interchanging perspectives</i>	51

Teil II

VOM AUGENSEHEN ZUR BILDERLIEBE

Warum das bloße Augensehen nicht ausreicht und wir Bilder lieben und brauchen.	59
Einladung VI <i>Picture me (or not)?!</i>	67
Einladung VII <i>The most important image(s)</i>	68
Einladung VIII <i>Meaningful imaging</i>	68
Wenn uns die Lust am Schauen zu Voyeurinnen und Voyeuren macht und welchen Umgang mit Menschenbildern wir pflegen sollten.	73
Einladung IX <i>The art of human portraiture</i>	85
Wenn uns bildliche Faszination in die Irre führt und zur Täuschung verlockt. .	88
Einladung X <i>Critical image check</i>	94

Teil III

VISUELLES GESCHICHTENERZÄHLEN

Wie wir mit Aliens visuell kommunizieren. 99

 Einladung XI *Worldview(s)* 117

Wenn Bilder zu uns sprechen, erzählen sie immer anders. 119

 Einladung XII *I tell you what!* 129

Teil IV

ANDERSSEHEN & BILDERABSTINENZ

Wie man das Anderssehen kultivieren kann und damit Neues schafft. 133

Warum es guttut, immer mal wieder die Augen zu schließen. 148

 Einladung XIII *Make me silent: Calming treats for your eyes* 155

Augen auf und durch. Bereit für das Sehenswerte der Welt? 158

Literatur 165

Ein Moment der Verbundenheit 167