

# Et voilà ...

## Prolog

DIE WELT IST SEHENSWERT: EIN AUFRUF .....	9
---	---

## Teil I

### VISUELLE AUFMERKSAMKEIT & BLICKHYGIENE

Wir sehen das, was wir sind, und manchmal übersehen wir es auch. ....	19
Einladung I <i>Eye-catcher: Do I affect your vision?</i> .....	27
Einladung II <i>You grow what you feed</i> .....	28
Wie uns eine visuelle Inventur neu ausrichten kann. ....	30
Einladung III <i>Change your perspective</i> .....	35
Einladung IV <i>Mirror up your life!</i> .....	36
Warum gemeinsame Seherfahrungen unsere Wahrnehmung schulen. ....	39
Einladung V <i>Cosmic messages - interchanging perspectives</i> .....	51

## Teil II

### VOM AUGENSEHEN ZUR BILDERLIEBE

Warum das bloße Augensehen nicht ausreicht und wir Bilder lieben und brauchen. ....	59
Einladung VI <i>Picture me (or not)?!</i> .....	67
Einladung VII <i>The most important image(s)</i> .....	68
Einladung VIII <i>Meaningful imaging</i> .....	68
Wenn uns die Lust am Schauen zu Voyeurinnen und Voyeuren macht und welchen Umgang mit Menschenbildern wir pflegen sollten. ....	73
Einladung IX <i>The art of human portraiture</i> .....	85
Wenn uns bildliche Faszination in die Irre führt und zur Täuschung verlockt. .	88
Einladung X <i>Critical image check</i> .....	94

## Teil III

### VISUELLES GESCHICHTENERZÄHLEN

Wie wir mit Aliens visuell kommunizieren. ....	99
Einladung XI <i>Worldview(s)</i> .....	117

Wenn Bilder zu uns sprechen, erzählen sie immer anders. ....	119
Einladung XII <i>I tell you what!</i> .....	129

## Teil IV

### ANDERSSEHEN & BILDERABSTINENZ

Wie man das Anderssehen kultivieren kann und damit Neues schafft. ....	133
--	-----

Warum es guttut, immer mal wieder die Augen zu schließen. ....	148
Einladung XIII <i>Make me silent: Calming treats for your eyes</i> .....	155

Augen auf und durch. Bereit für das Sehenswerte der Welt? ....	158
--	-----

Literatur .....	165
-----------------	-----

Ein Moment der Verbundenheit .....	167
------------------------------------	-----