

Inhalt

Vorwort.....	5
Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis.....	13
Abkürzungsverzeichnis	17
Symbolverzeichnis	18
1 Einleitung.....	19
1.1 Problemdarstellung	20
1.2 Aufbau	26
2 Theoretische Grundlagen und Stand der Forschung.....	29
2.1 Nachhaltige Entwicklung.....	29
2.2 Nachhaltigkeitsbewusstsein	34
2.3 Nachhaltiger Konsum	35
2.4 Nachhaltiger Lebensstil, Lebensqualität und Lebenszufriedenheit.....	40
2.5 Selbstwirksamkeitserwartung	43
2.6 Modelle zur Erklärung des nachhaltigkeitsrelevanten Verhaltens	46
2.6.1 Geläufige Modelle aus der (Umwelt-)Psychologie	46
2.6.2 Comprehensive Action Determination Model	50
2.7 Stand der Forschung	55
2.7.1 Stand der Forschung auf Basis des Comprehensive Action Determination Model.....	56
2.7.2 Forschung zu Nachhaltigkeit(-sbewusstsein), nachhaltigem Konsum und Lebensqualität	59
2.7.3 Forschungsdesiderate	72

3 Vorstudie: Expert*innenworkshop und Zukunftswerkstatt.....	77
3.1 Expert*innenworkshop	77
3.2 Zukunftswerkstatt	78
3.3 Zusammenfassung der Ergebnisse und Ableitungen für die Studie	83
 4 Recherche zum nachhaltigen Konsumangebot in der Region Ingolstadt	 87
 5 Forschungsfragen der Studie	 91
 6 Methodik.....	 95
6.1 Untersuchungsdesign	95
6.2 Messinstrument	96
6.2.1 Aufbau, Objektivität und Validität des Fragebogens	96
6.2.2 Pretest.....	101
6.2.3 Reliabilität.....	106
6.2.4 Soziale Erwünschtheit.....	107
6.3 Stichprobe	109
6.3.1 Stichprobenauswahl	109
6.3.2 Stichprobenbeschreibung	113
6.4 Durchführung der Erhebung	117
6.5 Datenaufbereitung.....	118
6.6 Auswertungsmethoden.....	119
 7 Ergebnisse der empirischen Studie.....	 125
7.1 Deskriptive Ergebnisse der Gesamtstichprobe.....	125
7.1.1 Deskriptive Ergebnisse zum nachhaltigen Konsumverhalten und zur Lebensqualität	125
7.1.2 Deskriptive Ergebnisse mit Bezug zur Region Ingolstadt.....	137
7.2 Auswertung bezogen auf die Forschungsfragen (Zielstichprobe).....	150
7.2.1 Nachhaltigkeitsbewusstsein, nachhaltiges Konsumverhalten und Lebensqualität.....	151
7.2.2 Forschungsfragenbezogene Auswertung mit Bezug zur Region Ingolstadt	196

7.3 Nachhaltigkeitsbewusstsein, Selbstwirksamkeitserwartung und nachhaltige Entwicklung in Theorie und Praxis.....	233
8 Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen.....	235
8.1 Zusammenfassung der Ergebnisse und Beantwortung der zentralen Forschungsfrage	235
8.2 Beschreibung der Zusammenhänge zwischen den einzelnen Variablen des CADM.....	241
9 Diskussion	245
9.1 Diskussion der Ergebnisse	245
9.2 Kritische Reflexion	265
9.2.1 Theoretische Grundlagen und Formulierung der forschungsleitenden Fragen.....	265
9.2.2 Methodik	267
10 Implikationen für die weitere Forschung und die Praxis	273
10.1 Vorschläge zur Steigerung des Nachhaltigkeitsbewusstseins und des nachhaltigen Konsums.....	273
10.1.1 Steigerung des Nachhaltigkeitsbewusstseins und des nachhaltigen Konsums	274
10.1.2 Handlungsempfehlungen für BNE-Multiplikator*innen.....	277
10.2 Implikationen für die weitere Forschung zum Nachhaltigkeitsbewusstsein und der Bereitschaft zum nachhaltigen Konsum.....	283
11 Zusammenfassung und Ausblick.....	287
Literaturverzeichnis	291
Anhang.....	305