

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Teil A – Unternehmensführung	10
1. Unternehmerische Tätigkeit: Chancen und Risiken	11
1.1 Selbständigkeit: Vor- und Nachteile	11
-	16
1.2 Selbständigkeit: Voraussetzungen	18
1.3 Anmeldungen und Genehmigungen	19
2. Geschäftsidee und Businessplan	20
2.1 Geschäftsidee: Konzept	21
2.2 Geschäftsidee: Bestandteile	24
2.3 Businessplan qualitativ	26
2.4 Businessplan quantitativ	30
2.5 Unternehmensübernahme	32
2.6 Unternehmensbewertung	34
3. Unternehmensorganisation	35
3.1 Aufgabenverteilung	36
3.2 Aufbauorganisation	37
3.3 Ablauforganisation	46
3.4 Rahmenbedingungen der Information und Kommunikation	52
3.5 Kooperationen	56
4. Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)	58
4.1. Kostenrechnung: Systeme	58
4.2 Kostenrechnung: Ergebnisse	67
4.3 Controlling	67
5. Finanzierung	75
5.1 Finanzwirtschaftliche Ziele	76
5.2 Finanzplanung: Instrumente	76
5.3 Finanzierungsmöglichkeiten	78
5.4 Finanzwirtschaftliche Analysen	81

6. Risikomanagement	85
6.1 Risikomanagement in der betrieblichen Organisation	85
6.2 Abfallpolitik	93
Teil B – Führung und Personalmanagement	95
1. Führungsmethoden	96
1.1 Ziele der Personalführung	96
1.2 Kompetenzen	100
1.3 Führungsgrundsätze	101
1.4 Führungsmethoden	104
2. Zeit- und Selbstmanagement	107
2.1 Aufgabenprioritäten	107
2.2 Zeitmanagement	108
2.3 Zeitplansysteme	110
2.4 Zeitdiebe und Zeitfresser	110
2.5 Leistungskurve	111
2.6 + 2.7 Stress - Work-Life-Balance	111
3. Personalmarketing - Personalauswahl	112
3.1 Ziele und Konzepte	112
3.2 Personalbeschaffung	113
3.3 Personalauswahl	114
3.4 Einstellen von Mitarbeitern	119
3.5 Controlling des Auswahlverfahrens	122
3.6 Beenden von Arbeitsverhältnissen	123
4. Berufsausbildung	125
4.1.+4.2 Ausbildungsbedarf, Ausbildungsberufe	125
4.3 Eignung des Betriebs	126
4.4 Duales System	128
4.5 Ausbildungspläne	129
4.6 Durchführung der Ausbildung	130
5. Beurteilungssysteme.....	133
5.1 Ziele und Anlässe	133
5.2 Beurteilungsverfahren	135
5.3 Fördermaßnahmen -	137

6. Personalplanung	138
6.1 - 6.3 Personalbedarfsplanung	139
6.4 Personalkostenplanung	141
6.5 Personaleinsatzplanung	143
7. Qualifizierung	144
7.1 Weiterbildungsbedarf	145
7.2 Qualifizierungsmaßnahmen	146
7.3 Lernprozesse	148
7.4 Erfolgsmessung	150
8. Personalkennziffern	151
8.1 Personalinformationssysteme	151
8.2 Personalkennziffern	152
8.3 Balanced Scorecard.....	153
9. Entgeltsysteme	154
9.1 Grundsätze der Entgeltfindung	154
9.2 Entgeltformen	155
9.3 Freiwillige soziale Leistungen	156
10. Weiterbildung – Teams – Mitarbeitergespräche.....	157
10.1 Organisations- /Personalentwicklung	157
10.2 Trainingsmethoden	160
10.3 Mitarbeitergespräche	162
10.4 Teamentwicklung	164
10.5 Projektmanagement	166
11. Kommunikation – Präsentation – Moderation	170
11.1 + 2. Gesprächsführung	170
11.3 Konfliktmanagement	171
11.4 Moderation und Präsentation	173
12. Arbeits- und Gesundheitsschutz	177
12.1 Gesundheit der Mitarbeiter	177
12.2 Beruf und Familie	179
12.3 Arbeitsplatz	180

Teil C – Handelsmarketing.....	182
1. Rahmenbedingungen.....	183
1.1 Umfeldentwicklungen	184
1.2 Stakeholder	189
1.3 Betriebsformen	190
1.4 Kooperationen	193
2. Analysen und Strategien	195
2.1 Marktdaten	197
2.2 Marktforschung	198
2.3 Marktsituation	203
2.4 Marketingstrategien	205
2.5 Marktsegmentierung	208
2.6 Internationalisierung	209
3. Marketinginstrumente	211
3.1 Marketinginstrumente Handel	211
3.2 Marketinginstrumente Produktion	212
3.3 Positionierung und Profilierung	213
3.4 Standortmarketing	214
3.5 Markt- und Preismechanismen	217
3.6 Preispolitik	226
3.7 Zielgruppenansprache	229
4. Sortimentsgestaltung.....	231
4.1 Struktur des Sortiments	231
4.2 Sortimentspolitik	232
4.3 Markenpolitik	233
4.4 Produktlebenszyklus	235
5. Verkaufsförderung und Service	237
5.1 Verkaufsförderung	237
5.2 Serviceangebote	238
5.3 CRM	239
5.4 Beschwerdemanagement	240
6. Visual Merchandising.....	241
6.1 Verkaufsflächen	242

6.2 Warenpräsentation	243
6.3 Zusammenarbeit	243
7. Werbekonzepte	244
7.1 Werbeplanung	244
7.2 Direktwerbung	246
8. Öffentlichkeitsarbeit.....	247
8.1 + 8.2 Zielgruppen	247
8.3 PR im Krisenfall	248
8.4 Sonderinstrumente.....	249
9. E-commerce.....	251
10. Analysieren und Bewerten von Entwicklungen	255
10.1 Wettbewerbssituationen	255
10.2 Konjunkturzyklen	258
10.3 Globalisierung	259
10.4 Europäische Union	261
10.5 Marketing-Mix	262
10.6 Marketing-Controlling	263
Teil D – Beschaffung und Logistik.....	265
1. Bedarfsermittlung.....	266
1.1 Warenbedarf	267
1.2 Dienstleistungsbedarf	268
1.3 Bedarfsmengen	269
2. Beschaffungs- / Logistikprozesse	272
2.1 Organisationsformen	274
2.2 Beschaffungsprozesse	275
2.2.1 Beschaffungsmarktforschung	276
2.2.2 Beschaffungskonzepte	277
2.2.4 Bezugsquellen	282
2.3 Controlling	284
3. Wertschöpfungskette	286

Inhaltsverzeichnis

3.1 Supply-Chain-Management	286
3.2 Optimierung	288
4. Waren- und Datenfluss	289
4.1 Category Management	289
4.2 Efficient Consumer Response	290
5. Transport und Entsorgung.....	291
5.1 Transport	291
5.2 Entsorgung	295
6. Lagerhaltung.....	298
6.1 Lagerprozesse	299
6.2 Lagerorganisation	301
6.3 Wirtschaftlichkeit	303
Stichwortverzeichnis.....	307
