

Design aus Hildesheim	6
Verorten, verantworten, verhandeln, verändern	
<i>Design from Hildesheim</i>	12
<i>Locate, advocate, negotiate, transform Design</i>	
// Sabine Foraita, Konstantin Haensch, Dominika Hasse	

verorten

locate

Campusgespräche/ <i>Campus Talks</i>	
Die Fakultät verorten	18
<i>Locating the Faculty</i>	22
Designlehre verorten	24
<i>Locating Design Teaching</i>	28
Campusarbeiten/ <i>Campus Works</i>	
Projekte & Abschlussarbeiten	32
<i>Projects & Final Theses</i>	
Campuspositionen/ <i>Campus Positions</i>	
Design als Co-Working-Prozess	38
<i>Design as a Co-Working Process</i>	
// Markus Schlegel, Claudia Gomez-Mejia	
You Are Here: sich (in Theorie) verorten	42
<i>You Are Here: Locating Yourself (in Theory)</i>	
// Stephan Schwingeler	
Ort der Farbe	44
<i>Place of Colour</i>	
// Timo Rieke	

verantworten

advocate

Campusgespräche/ <i>Campus Talks</i>	
Nachhaltigkeit verantworten	48
<i>Advocating Sustainability</i>	52
Designpolitiken verantworten	56
<i>Advocating for Politics in Design</i>	60
Designlehre verantworten	64
<i>Advocating in Design Teaching</i>	70
Campusarbeiten/ <i>Campus Works</i>	
Projekte & Abschlussarbeiten	76
<i>Projects & Final Theses</i>	
Campuspositionen/ <i>Campus Positions</i>	
Design im Kontext	84
<i>Design in Context</i>	
// Sabine Foraita	
Gestaltungsprozesse als „Real“-Labor	86
<i>Design Processes as a "Real"-Laboratory</i>	
// Dominika Hasse	
Über Verantwortung in der Gestaltung	88
<i>On Responsibility in Design</i>	
// Andreas Schulz	

Praxisforschung – Forschungspraxis

Practical Research – Research Practice

Einblicke in die Fakultät	146
<i>Insights into the Faculty</i>	
Designforschung im Bachelorstudium Gestaltung	152
<i>Design Research in the Bachelor's Programme in Design</i>	
Designforschung im Masterstudium Gestaltung	178
<i>Design Research in the Master's Programme in Design</i>	

verhandeln *negotiate*

Campusgespräche/*Campus Talks*

Designverständnis verhandeln	92
<i>Negotiating Design Understanding</i>	96
Gestaltungspraxis verhandeln	100
<i>Negotiating Design Practice</i>	104

Campusarbeiten/*Campus Works*

Projekte & Abschlussarbeiten	108
<i>Projects & Final Theses</i>	

Campuspositionen/*Campus Positions*

Designing Relationships – die Zukunft von Marketing und Werbung <i>Designing Relationships – The Future of Marketing and Advertising</i> // Alexander Schimansky	114
Nähe zum Menschen – Schmuck und Körperbezogene Objekte <i>Closeness to Human – Jewellery and Body-Related Objects</i> // Melanie Isverding	116

„Designwenden“ – Reorientierungen und Paradigmenwechsel der Gestaltung <i>‘Design Turns’ – Reorientations and Paradigm Shifts in Design</i> // Konstantin Haensch	182
--	-----

verändern *transform*

Campusgespräche/*Campus Talks*

Gestaltungspraxis verändern	120
<i>Transforming Design Practice</i>	122
Mit Design verändern	124
<i>Transforming With Design</i>	128

Campusarbeiten/*Campus Works*

Projekte & Abschlussarbeiten	132
<i>Projects & Final Theses</i>	

Campuspositionen/*Campus Positions*

Reflektieren, interagieren, argumentieren: Design studieren <i>Reflecting, Interacting, Arguing: Studying Design</i> // Stefan Wölwer	138
Von den digitalen Medien zum digitalen Environment <i>From Digital Media to the Digital Environment</i> // Christian Mahler	140
Veränderungen sind eine Chance: Lighting Design <i>Transformation is an Opportunity: Lighting Design</i> // Cornelia Moosmann	142

Chronologie der Fakultät <i>Chronology of the Faculty</i>	184
--	-----

Satelliten der Fakultät <i>Satellites of the Faculty</i>	186
---	-----

Lehrende der Fakultät <i>Teachers of the Faculty</i>	188
---	-----

Impressum <i>Imprint</i>	192
-----------------------------	-----