
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangssituation und Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung und Forschungsfragen	3
1.3	Gang der Arbeit	4
2	Theoretischer Hintergrund	7
2.1	Organisationales Commitment	7
2.1.1	Begriffsentwicklung	9
2.1.2	Dreikomponentenmodell nach Meyer und Allen	10
2.1.2.1	Affektive Komponente	13
2.1.2.2	Normative Komponente	16
2.1.2.3	Kalkulatorische Komponente	18
2.2	New Work	20
2.2.1	Dimensionen von New Work nach Hackl et al.	23
2.2.1.1	Dimension People	24
2.2.1.2	Dimension Places	25
2.2.1.3	Dimension Tools	26
2.2.2	Auswirkungen von New Work auf Beschäftigte und Organisationen	27
2.3	Generation Z	29
2.3.1	Charakteristika der Generation Z	31
2.3.2	Generation Z in der Arbeitswelt von New Work	33
2.4	Ableitung der Forschungsfrage	35

3	Methodisches Vorgehen	39
3.1	Methodenwahl	39
3.2	Leitfaden	42
3.3	Pretest	44
3.4	Datenerhebung	44
3.5	Datenaufbereitung	46
3.6	Datenauswertung	47
3.7	Gütekriterien	49
4	Ergebnisse	51
4.1	Ergebnisüberblick	51
4.2	Hauptkategorie 1: Organisationales Commitment der Generation Z	52
4.3	Hauptkategorie 2: Dimension People	55
4.4	Hauptkategorie 3: Dimension Places	63
4.5	Hauptkategorie 4: Dimension Tools	70
5	Diskussion und Fazit	75
5.1	Beantwortung der Forschungsfragen	75
5.2	Konzept zur Steigerung des organisationalen Commitments der Generation Z	79
5.3	Handlungsempfehlungen für Unternehmen	81
5.4	Fazit und Ausblick	83
	Literaturverzeichnis	87